LES INFOGS
SPORSORA

FOCUS FOOTBALL & MARKETING
UEFA WOMEN'S EURO 2025

#LesExpertsDuSportBusiness | juin 2025

AVIS D'EXPERTE

Euro 2025 : maturité économique et émancipation du sport féminin

Depuis 2018, l'UEFA s'est engagée dans une structuration sur mesure, pensée pour les réalités et les atouts spécifiques du football féminin. L'Euro 2025 s'annonce comme un véritable test de maturité économique : une opportunité pour ce sport d'affirmer sa capacité à générer de la valeur, avec ses propres codes, ses récits singuliers, et des stratégies marketing pensées pour durer. Il symbolise une réussite collective : celle d'un écosystème qui, en moins de dix ans, a transformé l'élan en impact, et la visibilité en stratégie.

Ce tournant s'est construit à travers des campagnes puissantes, des partenariats engagés et une montée en compétences des institutions comme des athlètes. L'enjeu n'est plus seulement de remplir des stades ou de convaincre le grand public, mais de bâtir un imaginaire nouveau, capable d'élargir les audiences, d'attirer de nouveaux partenaires et de mobiliser les fans autour d'une vision du sport qui se regarde, se partage, se vit et qui célèbre pleinement les sportives.

Ce mouvement dépasse le seul football. Du cyclisme au rugby, en passant par l'olympisme, le sport féminin affirme aujourd'hui sa valeur. Il devient un moteur d'innovation marketing, d'influence sociale et de performance économique. L'Euro 2025 peut consacrer cette bascule : celle d'un sport féminin qui prend enfin toute sa place au cœur de l'économie du sport, sur des bases durables, crédibles et désirables.

Aurélie Dyèvre, Directrice Générale de SPORSORA

UN PEU D'HISTOIRE

1982

16 NATIONS PARTICIPENT À LA 1ÈRE « COMPÉTITION DE L'UEFA POUR LES ÉQUIPES FÉMININES REPRÉSENTATIVES »

1984

APRÈS DEUX ANNÉES DE MATCHS QUALIFICATIFS, DISPUTÉS DANS TOUTE L'EUROPE, LA SUÈDE REMPORTE À DOMICILE LA 1ÈRE ÉDITION FACE À L'ANGLETERRE. CE TOURNOI FONDATEUR MARQUE LA NAISSANCE DE L'EURO FÉMININ

LES PAYS ORGANISATEURS DE L'EURO DEPUIS 2001

- **2001** ALLEMAGNE
- **2005** ANGLETERRE
- **2009** FINLANDE
- **2013** SUÈDE
- **2017** PAYS-BAS
- **2022** ANGLETERRE
- **2025** SUISSE

LES NATIONS LES PLUS TITRÉES

ALLEMAGNE

8 TITRES

1989, 1991, 1995, 1997, 2001, 2005, 2009, 2013

1987 1993

NORVÈGE

2017

PAYS-BAS

1984

SUÈDE

2022

ANGLETERRE

LES MEILLEURES BUTEUSES

- **CAROLINA MORACE (42)**
- **BIRGIT PRINZ (40)**
- **ELÍSA VIÐARSDÓTTIR (38)**

RETOUR SUR UNE DERNIERE ÉDITION RECORD (2022)

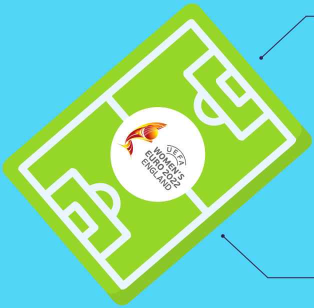
LA FINALE

🏴󠁧󠁢󠁥󠁮󠁧󠁿 2 - 1 🇩🇪

ANGLETERRE VAINQUEUR

LA MEILLEURE BUTEUSE

BETH MEAD, ATTAQUANTE **ANGLAISE** AVEC **6 BUTS** (ET **5 PASSES DÉCISIVES**)



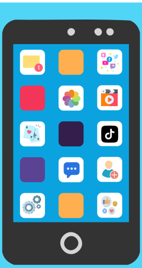
87 192 SPECTATEURS À WEMBLEY POUR LA FINALE (RECORD D'AFFLUENCE POUR UN MATCH DE L'EURO, HOMMES ET FEMMES CONFONDUS)

574 875 SPECTATEURS CUMULÉS (240 055 EN 2017)

18 544 SPECTATEURS EN MOYENNE PAR MATCH

365 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS EN DIRECT
SOIT PLUS DU DOUBLE DE L'ÉDITION 2017 (178 MILLIONS)

LA FINALE A RÉUNI **50 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS,**
TROIS FOIS PLUS QU'EN 2017 (15 MILLIONS)



453,3 MILLIONS D'INTERACTIONS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

185,9 MILLIONS
DE VISIONNAGES DES VIDÉOS

1 MILLIARD DE VUES
SUR TIKTOK AVEC LE #WEURO2022.

590 000 NOUVEAUX ABONNÉS
SUR LES COMPTES UEFA WOMEN'S FOOTBALL

14,6 MILLIONS
D'ENGAGEMENT TOTAL

ANGLETERRE 2022 : LES CHIFFRES À RETENIR

7 900 NOUVELLES INSCRIPTIONS
DE FILLES ET FEMMES EN CLUBS

14 600 NOUVELLES PRATIQUANTES
DANS DES ACTIVITÉS DE LOISIRS

145 NOUVEAUX ENTRAÎNEURS
RECRUTÉS ET FORMÉS

PLUS DE 2300 BÉNÉVOLES
MOBILISÉS

35 000 PERSONNES TOUCHÉES
LORS DU TOUR DE PROMOTION DE L'EURO

SOURCES : UEFA

UEFA WOMEN'S EURO 2025

2 AU 27 JUILLET 2025

L'EURO FÉMININ 2025 SE JOUERA **EN SUISSE**. LE PAYS A ÉTÉ **CHOISI PAR L'UEFA EN AVRIL 2023**, DEVANT LA POLOGNE, LA FRANCE ET UNE CANDIDATURE NORDIQUE COMMUNE

LA COMPOSITION DES GROUPES

GROUPE A	GROUPE B	GROUPE C	GROUPE D
SUISSE	ESPAGNE	ALLEMAGNE	FRANCE
NORVÈGE	PORTUGAL	POLOGNE	ANGLETERRE
ISLANDE	BELGIQUE	DANEMARK	PAYS DE GALLES
FINLANDE	ITALIE	SUÈDE	PAYS-BAS

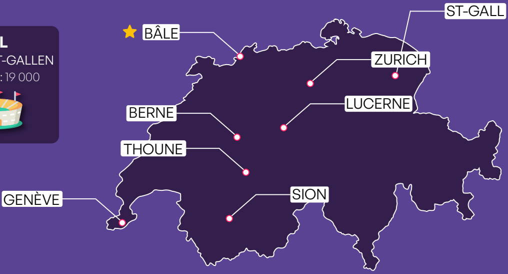
LES DEUX PREMIERS DE CHACUN DES QUATRE GROUPES ET LES QUATRE MEILLEURS TROISIÈMES COMPOSENT LE TABLEAU FINAL, QUI DÉMARRE EN 1/8 DE FINALE

LE TOURNOI RÉUNIRA **16 ÉQUIPES DANS 8 VILLES SUISSES**

BÂLE ★
ST. JAKOB-PARK
CAPACITÉ : 35 000

ST-GALL
ARENA ST-GALLEN
CAPACITÉ : 19 000

ZURICH
STADION LETZIGRUND
CAPACITÉ : 24 000



LUCERNE
ALLMEND STADION LUZERN
CAPACITÉ : 16 000

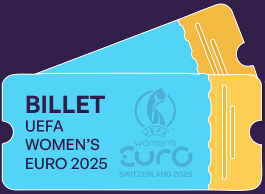
BERNE
STADION WANKDORF
CAPACITÉ : 32 000

THOUNE
ARENA THUN
CAPACITÉ : 10 000

GENÈVE
STADE DE GENÈVE
CAPACITÉ : 30 000

SION
STADE DE TOURBILLON
CAPACITÉ : 14 000

LA BILLETTERIE : UN ENGOUEMENT DÉJÀ PALPABLE



700 000 BILLETS DISPONIBLES EN VENTE

PLUS DE **550 000 BILLETS** DÉJÀ VENDUS
DONT **137 000** À L'INTERNATIONAL

L'IMPACT ÉCONOMIQUE EST ESTIMÉ À **184M €** POUR **550 000 BILLETS**, ET POURRAIT ATTEINDRE **197M € AVEC 600 000 BILLETS** VENDUS

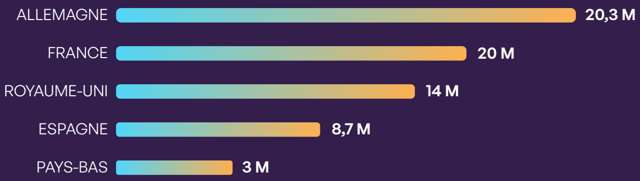
EN 2022, LE TAUX MOYEN DE REMPLISSAGE S'ÉLEVAIT À 86 %

27€ À 43€	**27€ À 75€**	**32€ À 96€**
MATCHS DE GROUPE ET QUARTS DE FINALE	DEMI-FINALES	FINALE

SOURCES : UEFA

LES DROITS MÉDIAS : UNE COUVERTURE ÉLARGIE

PRÈS DE **72M € DE REVENUS MÉDIAS**, SOIT UNE HAUSSE DE **92%**
PAR RAPPORT À 2022 **(37,5€)**



TF1, QUI AVAIT REMPORTÉ **EN EXCLUSIVITÉ EN 2023** LES **DROITS DE DIFFUSION DE L'UEFA EURO FÉMININ 2025** (POUR ENVIRON **20M €**) A CONCLU EN **JUIN 2025 UN ACCORD DE SOUS-LICENCE** AVEC LE **GROUPE FRANCE TÉLÉVISIONS**

TF1	france·tv
TF1 diffusera 18 matchs de la compétition, dont la finale	**France TV proposera les 12 autres rencontres dont 1 match de l'Equipe de France**

SOURCES : SPORCAL & L'EQUIPE

L’ÉCONOMIE DE L’EURO FÉMININ

LES DOTATIONS FINANCIÈRES AUX ÉQUIPES

5,1 MILLIONS €
DE DOTATION POUR LE GAGNANT DU TOURNOI

1,8 M€ PAR ÉQUIPE
DE PRIME FIXE POUR LES 16 ÉQUIPES QUALIFIÉES

PRIMES DE PERFORMANCE :
50K € POUR UN MATCH NUL
100K € POUR UNE VICTOIRE EN PHASE DE GROUPES

30 À 40%
DES **PRIMES** VERSÉES PAR LES **FÉDÉRATIONS** AUX JOUEUSES

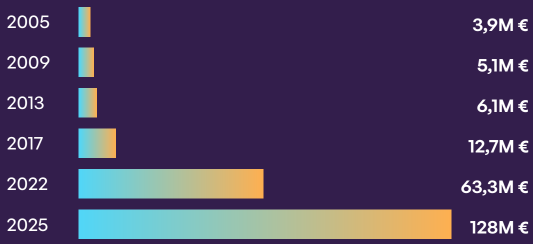
6M€
VERSÉS **AUX CLUBS** SOIT **657€ PAR JOUEUSE** ET PAR JOUR

41M € DOTATIONS FINANCIÈRES APPROUVÉES PAR L’EUROPEAN CLUB ASSOCIATION

+156 % PAR RAPPORT À L’**EURO 2022**

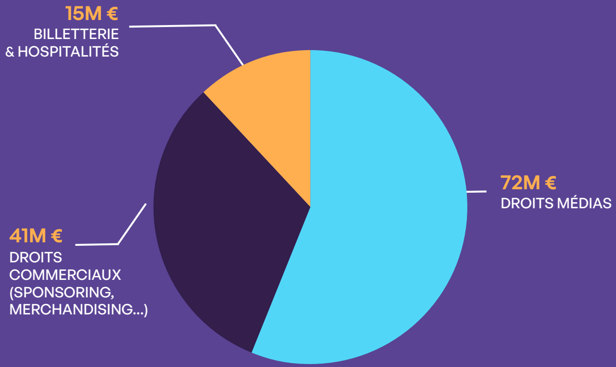
SOURCES : UEFA

L’ÉVOLUTION DU BUDGET DE L’EURO DEPUIS 2005 : UNE IMPORTANTE CROISSANCE DEPUIS 2022



SOURCES : BUDGET UEFA 25-26

LA RÉPARTITION DU BUDGET DE L'EURO 2025



SOURCES : BUDGET UEFA 25-26

EURO 2022 AU ROYAUME-UNI : IMPACT ÉCONOMIQUE CLÉ

94 M€ D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE DANS LES **8 VILLES HÔTES**

1 200 EMPLOIS ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN CRÉÉS OU SOUTENUS

552 000 DÉPLACEMENTS (JOUR OU NUIT) DANS LES VILLES HÔTES

51 M€ DE DÉPENSES TOTALES LIÉES AUX JOURS DE MATCH ET AUX DÉPLACEMENTS

SOURCES : UEFA

LES PARTENAIRES DE L'EURO 2025

L'**UEFA** A LANCÉ EN 2018 UN **PROGRAMME COMMERCIAL** DÉDIÉ AU FOOTBALL FÉMININ

TWO CIRCLES

DEPUIS CETTE DATE, **TWO CIRCLES** EST **L'AGENCE EXCLUSIVE DE SPONSORING** POUR TOUTES LES COMPÉTITIONS FÉMININES UEFA

POUR 2025–2030, L'UEFA ADOPTE UN MODÈLE DE SPONSORING À CINQ NIVEAUX POUR LE FOOTBALL FÉMININ

1 **COUVRE L'ENSEMBLE DES PROPRIÉTÉS FÉMININES UEFA** (EURO, UWCL, COMPÉTITIONS JEUNES, FUTSAL, #WEPLAYSTRONG)

2 EXCLUSIVEMENT POUR **L'UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE**

3 UNIQUEMENT POUR **L'EURO FÉMININ 2029**

4 DÉDIÉ AUX **COMPÉTITIONS DES ÉQUIPES NATIONALES FÉMININES** (HORS EURO)

5 **LICENSING, FOURNISSEURS, DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

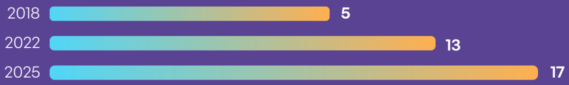
17 SPONSORS INTERNATIONAUX CONFIRMÉS

amazon
AXA
Booking.com
Coca-Cola
EA SPORTS
euronics
GRIFOLS
Heineken
HUBLOT
JUST EAT
Lay's
LIDL
Unilever
VISA

EN PARALLÈLE DES SPONSORS INTERNATIONAUX, L'UEFA A ACTIVÉ DES PARTENARIATS NATIONAUX SPÉCIFIQUES À LA SUISSE (PAYS HÔTE)

Miele
Swissquote THE SWISS LEADER IN ONLINE BANKING
swisscom
ORIGINAL WIESENHOF
yuh L'app financière 3-en-1

UNE ÉVOLUTION MAJEURE DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX



SOURCES : UEFA & INSIDE WORLD FOOTBALL

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

INVESTISSEMENT DE L'UEFA POUR LE DÉVELOPPEMENT DU FOOTBALL FÉMININ

2024 2030

1 MILLIARD D'EUROS ENGAGÉS PAR L'UEFA ENTRE 2024 ET 2030
UN ENGAGEMENT MARQUÉ POUR DÉVELOPPER LE FOOTBALL FÉMININ

✓ **105M € D'INVESTISSEMENTS CUMULÉS DANS LE FOOTBALL FÉMININ,**
INCLUANT LE FUTSAL ET LES CATÉGORIES JUNIORS
+22 M€ PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

✓ **32 M€ D'INVESTISSEMENTS NETS BUDGÉTÉS POUR L'EURO FÉMININ 2025**
+18 M€ PAR RAPPORT À 2022

✓ LANCEMENT DE LA **UEFA WOMEN'S EUROPA CUP EN 2026**
NOUVELLE COMPÉTITION INTERCLUBS POUR RENFORCER L'ÉCOSYSTÈME DU FOOTBALL FÉMININ

PROJET D'HÉRITAGE « **HERE TO STAY** » (2024-2027)

DE L'ASSOCIATION SUISSE DE FOOTBALL (ASF) EN PARTENARIAT AVEC L'UEFA

FOOTBALL ELITE

- **VALORISER LA #NEXTGENHERATION**
- **DOUBLER L’AUDIENCE DE L’AXA WSL***
- **QUALIFIER RÉGULIÈREMENT LES ÉQUIPES NATIONALES FÉMININES**

FOOTBALL AMATEUR

- **DOUBLER LE NOMBRE DE JOUEUSES DE FOOT D'ICI 2027** (40 000 À 80 000)
- **DOUBLER LE NOMBRE D'ENTRAÎNEUSES OU D'ARBITRES (2 500 À 5000)**

IMPACT SOCIÉTAL

- **DOUBLER LE NOMBRE DE FEMMES DÉCISIONNAIRES** (1900-3800)
- RECRUTER **8 SPEAKERINES POUR L’EURO 2025**
- **FORMER DURABLEMENT DANS LES MÉDIAS ET LA DIRECTION**

L’EURO 2025 VISE UN **HÉRITAGE DURABLE POUR LE FOOTBALL FÉMININ** : VISIBILITÉ, REPRÉSENTATION ET ÉGALITÉ RENFORCÉES

*WOMEN’S SUPER LEAGUE

SOURCES : UEFA & ASSOCIATION SUISSE DE FOOTBALL (ASF)

LES ENGAGEMENTS RSE DE L’UEFA

L’OBJECTIF GLOBAL DE **L’EURO 2025** EST D’ORGANISER UN **TOURNOI EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ….**

ALIGNÉ SUR LES **17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L’ONU**, AVEC UNE APPROCHE EN **3 PILIERS** :

ENVIRONNEMENT

TRANSPORTS PUBLICS GRATUITS POUR LES SPECTATEURS

ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS LES STADES

MOBILITÉ DOUCE ENCOURAGÉE

PRINCIPE DES 4R* APPLIQUÉ

SOCIAL

DÉFENSE DES DROITS, **INCLUSION ET SOLIDARITÉ**

LUTTE CONTRE LES **DISCRIMINATIONS**

ACCESSIBILITÉ : AUDIODESCRIPTION, PLACES RÉSERVÉES, BILLETS ABORDABLES

PROMOTION DE L’ACTIVITÉ PHYSIQUE ET D’UNE ALIMENTATION SAINE

GOUVERNANCE

FORMATION SUR CHAQUE **SITE DES RESPONSABLES DURABILITÉ** ET DES **BÉNÉVOLES**

RAPPORT ESG ET ÉTUDE D’IMPACT D’ICI FIN 2025

FORMATION DURABILITÉ POUR PERSONNEL ET FOURNISSEURS

SENSIBILISATION DES PUBLICS ET PARTIES PRENANTES

*Réduire, Réutiliser, Recycler, Récupérer

SOURCES : UEFA

CONTACT PRESSE
Agence SPORT MARKET, Cloé BAHUAUD
Tel : 06 32 69 17 49 - cbahuaud@sportmarket.fr
Toute l'information sur **www.sporsora.com**

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport