



AVIS D'EXPERTE



10^{ème} édition de l'Everest des mers !

Cette dixième édition du tour du monde à la voile, en solitaire et sans assistance s'annonce déjà comme exceptionnellement attractive. Tout d'abord par le nombre de skippers engagés qui n'a jamais été aussi élevé, puisque ce seront 40 monocoques qui se présenteront sur la ligne de départ le 10 novembre prochain. Mais l'intérêt grandissant autour de la course se matérialise aussi dans le suivi médiatique et dans la réussite économique de l'événement.

Le Vendée Globe est suivi dans le monde entier et sa couverture médiatique a triplé entre les deux dernières éditions. Le budget de l'épreuve est quant à lui passé de 16 M€ en 2020 à 21 M€ en 2024, confirmant sa capacité à convaincre aussi bien les partenaires institutionnels que privés.

Par ailleurs le développement de l'événement se fait en pleine conscience de sa responsabilité sociale et environnementale. Qu'il s'agisse de la maîtrise de son bilan carbone par la réduction de l'impact des bateaux, du village et des spectateurs, ou de la protection des océans et de ses écosystèmes, avec ses 10 engagements environnementaux l'organisation agit dans une perspective de long terme.

Cap désormais sur la course avec en ligne de mire le record de 74 jours pour boucler cette exceptionnelle épopée autour du globe. Décidément l'année 2024 n'en finit pas de combler les amateurs de sport et d'événements fédérateurs.

Magali Tézenas du Montcel, Directrice Générale de SPORSORA



UN PEU D'HISTOIRE

Le Vendée Globe est une course à la voile en solitaire, sans escale ni assistance, sur des monocoques de 60 pieds (IMOCA). Créée en 1989 par Philippe Jeantot, elle se déroule tous les quatre ans, avec un départ en nombre des Sables-d'Olonne (Vendée). Les skippers doivent contourner les trois caps (Bonne Espérance, Leeuwin, Horn) avant de revenir à leur point de départ.

LES FAITS MARQUANTS DE LA COURSE

1986 Philippe Jeantot a l'idée d'organiser une course autour du globe en solitaire, sans escale et sans assistance.	1989 Création du Vendée Globe par Philippe Jeantot. 13 participants, Titouan Lamazou remporte la 1 ^{ère} édition en 107 jours.	1996-1997 Édition marquée par plusieurs naufrages, dont celui de Gerry Roufs (Canada). La dernière disparition en date sur la course.	2000-2001 Ellen MacArthur devient la première femme à terminer sur le podium, 2 ^{ème} derrière Michel Desjoyeaux.
2008-2009 Michel Desjoyeaux gagne pour la deuxième fois. Il est le seul double vainqueur de l'épreuve à ce jour.	2012-2013 François Gabart, à 29 ans, devient le plus jeune vainqueur de la course.	2016-2017 Armel Le Cléac'h établit un nouveau record de la course avec une victoire en 74 jours.	2020-2021 Yannick Bestaven remporta la course après avoir sauvé Kevin Escoffier, bénéficiant de compensations de temps.

2024-2025 10^{ème} édition du Vendée Globe.

LES DERNIERS VAINQUEURS

2004-2005 VINCENT RIQU 87J 10H 47MIN PRB 3	2008-2009 MICHEL DESJOYEUX 84J 03H 09MIN FONCIA	2012-2013 FRANÇOIS GABART 78J 02H 16MIN MACIF	2016-2017 ARMEL LE CLÉAC'H 74J 03H 35MIN BANQUE POPULAIRE VIII	2020-2021 YANNICK BESTAVEN 80J 03H 44MIN MAÎTRE COQ IV
--	---	---	--	--

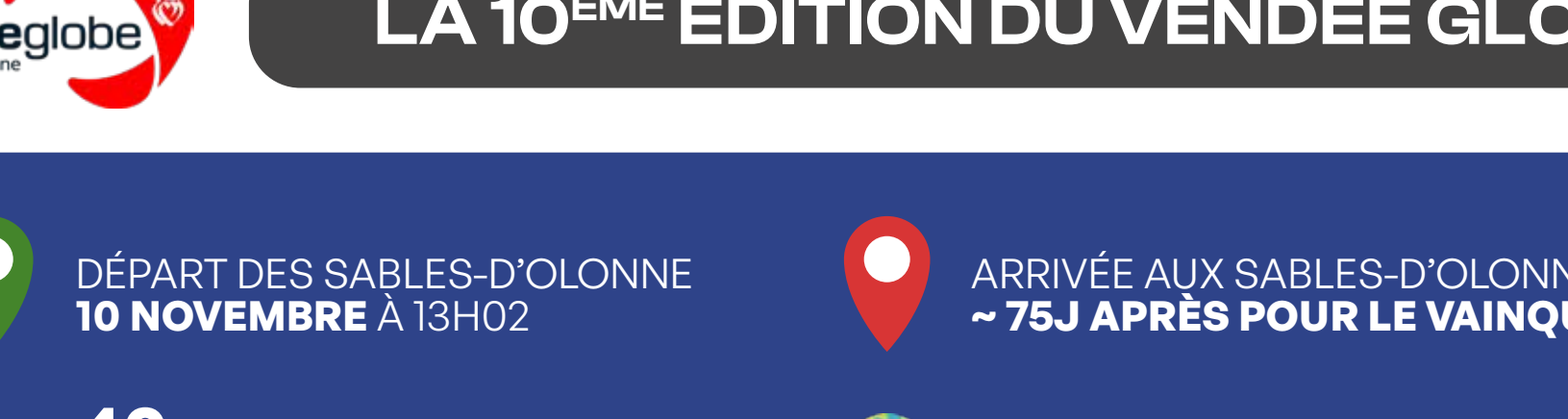
LES RECORDS DE L'ÉPREUVE

4 COURSES TERMINÉES JEAN LE CAM ET ARNAUD BOISSIÈRES

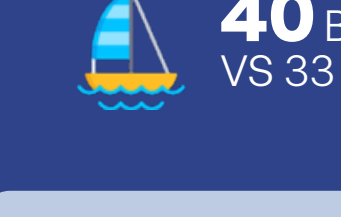
6 PARTICIPATIONS JEAN LE CAM

74J 03H 35MIN ARMEL LE CLÉAC'H - BANQUE POPULAIRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE BATEAUX AU DÉPART ET À L'ARRIVÉE



57% DES PARTANTS ONT TERMINÉ LA COURSE SOIT UN TOTAL DE 113 SKIPPERS SUR 193 DÉPARTS



LA 10^{ÈME} ÉDITION DU VENDÉE GLOBE

DÉPART DES SABLES-D'OLONNE 10 NOVEMBRE À 13H02 **ARRIVÉE AUX SABLES-D'OLONNE ~ 75J APRÈS POUR LE VAINQUEUR**

40 BATEAUX ENGAGÉS VS 33 EN 2020-2021 **24 300 MILES NAUTIQUES SOIT ENVIRON 45 000 KILOMÈTRES**

LES SKIPPERS

- 15% DE FEMMES** (6 - RECORD DE 2020 ÉGALÉ)
- 18 BIZUTHS** (PREMIÈRE PARTICIPATION)
- 43 ANS DE MOYENNE D'ÂGE** 23 ANS LA PLUS JEUNE, 65 ANS LE DOYEN
- 2 SKIPPERS** EN SITUATION DE HANDICAP
- 11 NATIONALITÉS** REPRÉSENTÉES AU DÉPART DE LA COURSE
- 35% DE SKIPPERS ÉTRANGERS** ENGAGÉS SUR L'ÉPREUVE (14/40)

NATIONALITÉS AU DÉPART

FRANCE : 26	SUISSE : 2	ÉTATS-UNIS : 1	JAPON : 1
ROYAUME-UNI : 3	BELGIQUE : 1	HONGRIE : 1	NOUVELLE-ZÉLANDE : 1
ALLEMAGNE : 2	CHINE : 1	ITALIE : 1	

BUDGET GLOBAL D'UN SKIPPER SUR 4 ANS

BUDGET MOYEN ENTRE 4 ET 6 M€

BUDGET LE PLUS ÉLEVÉ AUTOUR DE 15 M€

RÉPARTITION DES POSTES DE DÉPENSES :

- STAFF (TECHNIQUE, LOGISTIQUE, COMMUNICATION, ...)
- LOCATION, ACHAT OU CONSTRUCTION DU BATEAU
- ASSURANCES, FRAIS DE DÉPLACEMENTS ET D'INSCRIPTIONS
- ENTRETIEN TECHNIQUE ET MATÉRIEL DU BATEAU

BUDGET DES BATEAUX NEUFS

IMOCA INTERNATIONAL MONOHULL OPEN CLASS ASSOCIATION

- PRIX D'UN BATEAU NEUF** ENTRE 6 ET 7 M€
- BUDGET DE FONCTIONNEMENT TECHNIQUE ANNUEL DES IMOCA À FOILS** AUTOUR DE 2 M€
- UN FOIL AUTOUR DE 170 K€, JUSQU'À 500 K€ LA PAIRE
- UN MAT AUTOUR DE 200 K€
- UN JEU DE VOILES AUTOUR DE 200 K€
- PRIX ETUDES ET FABRICATION COMPRIS

Source : SPORSORA

LE PARCOURS DE QUALIFICATION À L'ÉPREUVE POUR CHAQUE BINÔME IMOCA / SKIPPER

Être au départ d'au moins deux courses qualificatives (dont une en 2022 ou 2023 et une en 2024) et terminer au moins l'une de ces cinq épreuves :

- Vendée Arctique - Les Sables-d'Olonne 2022
- New York - Vendée 2024
- Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2022
- The Transat CIC 2024
- Retour à la Base 2023

Le temps de course ne doit pas être plus d'une fois et demi supérieur au temps du vainqueur.

PRIZE MONEY

UNE DOTATION GLOBALE SIMILAIRE À LA PRÉCÉDENTE ÉDITION

2016 : 600 K€

2020 : 800 K€

2024 : 800 K€

1^{er} : 200 K€ | 2^{ème} : 140 K€ | 3^{ème} : 100 K€ | 4^{ème} : 80 K€ | 5^{ème} : 50 K€

6^{ème} : 40 K€ | 7^{ème} : 30 K€ | 8^{ème} : 25 K€ | 9^{ème} : 20 K€ | 10^{ème} : 15 K€

Au-delà du Top 10 les skippers ayant terminé la course partagent une dotation totale de 100 K€

Source : SPORSORA

L'INFO EN PLUS

- ADÉLIE (MANCHOT) DEVIENT LA PREMIÈRE MASCOTTE DE LA COURSE**
- CRÉATION D'UNE SÉRIE DE 4 À 6 ÉPISODES QUI RETRACERA LA 10ÈME ÉDITION**
- 1^{ÈRE} ÉDITION DE L'ALBUM PANINI DU VENDÉE GLOBE AVEC L'ENSEMBLE DES SKIPPERS**



LE VENDÉE GLOBE EN CHIFFRES

UNE NOTORIÉTÉ TOUJOURS PLUS IMPORTANTE AU FIL DES ÉDITIONS

- 95,6% DES FRANÇAIS CONNAISSENT L'ÉPREUVE** (+33% PAR RAPPORT À 2016 - 67%)
- 66,7% DES FRANÇAIS ONT SUIVI L'ÉDITION 2020** (+16% PAR RAPPORT À 2016 - 52%)

DIGITAL - SEPTEMBRE 2024

+ DE 783 K FANS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 400 K ABONNÉS (Facebook)
- 197 K ABONNÉS (Instagram)
- 105 K ABONNÉS (YouTube)
- 86 K ABONNÉS (X)
- 3 K ABONNÉS (TikTok)

SITE INTERNET & APPLICATIONS MOBILES - ÉDITION 2020

- 11 M D'UTILISATEURS** SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS (+13% PAR RAPPORT À 2016 - 97 M D'UTILISATEURS)
- 115,6 M DE VIDÉOS VUES** (+33% PAR RAPPORT À 2016 - 87 M)
- 115 M DE VIDÉOS VUES** (+61% PAR RAPPORT À 2016 - 71 M)
- 452 M DE PAGES VUES** (+32% PAR RAPPORT À 2016 - 343 M)
- 4'24" DE DURÉE MOYENNE DE SESSION** (+24% PAR RAPPORT À 2016 - 3'33")
- 3,4 M POUR LA VERSION INTERNATIONALE** DU SITE

Source : vendeejobs.org

MÉDIAS - ÉDITION 2020

UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION GRATUITE

- 190 PAYS COUVERTS ET 2 345 H DE DIFFUSIONS** (+33% PAR RAPPORT À 2016 - 87 M)
- 118 CHÂÎNES CONCERNÉES DONT 67 EN ACCÈS GRATUIT** (+22% PAR RAPPORT À 2016 - 67 CHÂÎNES)
- 269 M€ DE VALORISATION DANS LES MÉDIAS FRANÇAIS** (+35% PAR RAPPORT À 2016 - 199 M€)
- DIRECT DÉPART : 41 CHÂÎNES** (+24% PAR RAPPORT À 2016 - 33 CHÂÎNES)
- DIRECT ARRIVÉE : 38 CHÂÎNES** (+36% PAR RAPPORT À 2016 - 28 CHÂÎNES)
- 193 000 SUJETS TRAITÉS** (+32% PAR RAPPORT À 2016)

Source : Imoca.org, vendeejobs.org

VILLAGE DÉPART

- 200 000 VISITEURS EN 13 JOURS** (+8,8 PIS PAR RAPPORT À 2016 - 187 000 VISITEURS)
- 60% DES VISITEURS** EXTÉRIEURS À LA VENDÉE (SEULEMENT 40% DES VISITEURS VENAIENT DE VENDÉE)
- 15 000 VISITEURS PAR JOUR** JAUGE DE 5 000 PERSONNES SIMULTANÉMENT
- 98% DE TAUX DE REMPLISSAGE PAR JOUR** POUR DES VISITES DE MOINS DE 3 HEURES EN MOYENNE
- 30 000M² CÉDIÉS** À L'UNIVERS NAUTIQUE (ANIMATIONS, CONFÉRENCES, SENSIBILISATIONS, ETC)
- 3 SEMAINES D'OUVERTURE** DU 19 OCTOBRE JUSQU'AU DÉPART DE LA COURSE LE 10 NOVEMBRE
- BILLETTERIE GRATUITE 100% EN LIGNE** POUR FAVORISER L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS
- 285 BÉNÉVOLES MOBILISÉS** POUR ACCOMPAGNER ET GUIDER LES VISITEURS

Source : Imoca.org, vendeejobs.org

+ D'1 M DE JOUEURS À TRAVERS LE MONDE EN 2020

600 K CONNEXIONS PAR JOUR EN MOYENNE

68J 22H 16MIN : LE TEMPS DU VAINQUEUR JEAN-CLAUDE GARDON ALIAS "TIGROU2020"

Source : virtualregatta.com



LA STRUCTURE BUDGÉTAIRE

ÉVOLUTION DU BUDGET DU VENDÉE GLOBE

SUR LES TROIS DERNIÈRES ÉDITIONS

2016 : 12,5 M€

2020 : 16 M€

2024 : 21 M€*

* Le budget total atteint 25 M€ en incluant les nouvelles épreuves : la Vendée Arctique 2022 et la New York Vendée 2024, également organisées par la SAEM Vendée.

31% LA HAUSSE DU BUDGET GLOBAL PAR RAPPORT À LA DERNIÈRE ÉDITION

Source : SPORSORA

RÉPARTITION DES REVENUS DE LA 10^{ÈME} ÉDITION



LES PARTENAIRES DU VENDÉE GLOBE

PARTENAIRE TITRE

VENDÉE LE DÉPARTEMENT AUTOUR DE 4,3 M€

PARTENAIRE MAJEUR

Sodebo AUTOUR DE 4 M€

PARTENAIRE PREMIUM

les Sables d'Olonne AUTOUR DE 1,5 M€

PARTENAIRES OFFICIELS À PARTIR DE 500 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES

- GRAND OUEST
- Estuaires en mer
- REGION PAYS LOIRE
- ULYSSE NARDIN
- ZODIAC

FOURNISSEURS OFFICIELS AUTOUR DE 250 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES

BENETEAU, BRIOCHES FONTENEAU, CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VENDÉE, CLS, COUGNAUD, CITEO, GROUPE ADINFO, FRANCE LOCATION, HELLY HANSEN, HYUNDAI OCÉANE AUTOMOBILES, MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE, OXEVA, U DE VENDÉE, VIRTUAL REGATTA, V AND B, YACHT CLUB DE VENDÉE

FOURNISSEURS TECHNIQUES À PARTIR DE 50 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES

ADRENA, C-MAP, GOBI, LA BOATE, KLOSTAB, MARINE TRAFFIC, ORANGE, SELLSY, SKAPING, SNOF, SO-BOT, TRIVALIS, VENDÉE CONCEPT, VTECH

Source : SPORSORA, tipandshaft.com



LES ENGAGEMENTS RSE

DES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX STRUCTURÉS AUTOUR DE 4 PILIERS

ANTICIPER

EN MESURANT ET COMPRENANT L'IMPACT DES COURSES

- COLLABORATION AVEC **CARBONE 4 ET TOOVALU** (EXPERTS) POUR DÉFINIR UNE MÉTHODOLOGIE PIONNIÈRE DES ÉVÉNEMENTS NAUTIQUES.
- MISE EN PLACE DE LA MÉTHODE DU **BILAN CARBONE** PROSPECTIF POUR VOIR L'IMPACT DU VENDÉE GLOBE ET TROUVER DES LEVIERS DE RÉDUCTION.
- UN **BILAN CARBONE À LA FIN DE L'ÉVÉNEMENT** SERA MIS EN PLACE POUR VALIDER LES MÉTHODOLOGIES QUI ONT PERMIS D'AVOIR DES BONNS RÉSULTATS.

RÉDUIRE

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES ÉVÉNEMENTS ET ÉPREUVES

- SÉLECTION DES PRESTATAIRES** PAR LE BIAIS D'APPELS D'OFFRES EN INTÉGRANT DES **CLAUDES ENVIRONNEMENTALES** POUR COLLABORATION AVEC DES ENTREPRISES **ALIGNÉES SUR LA VISION DU VENDÉE GLOBE.**
- CRÉATION D'UNE **CHARTRE EXPOSANTS** POUR LES INCITER À S'INSCRIRE DANS LA PHILOSOPHIE DE L'ÉVÉNEMENT POUR ACCOMPAGNER SON ÉCOSYSTÈME VERS DES **PRACTIQUES PLUS RESPONSABLES.**
- REPENSER LE PARCOURS DES DÉCHETS** SELON LES 4 R : REFUSER, RÉDUIRE, RECYCLER ET RENDRE À LA TERRE CE QUI EST COMPOSTABLE.
- PROMOUVOIR UNE **ALIMENTATION DURABLE** AVEC DES APPROCHES PLUS VÉGÉTALES, PLUS LOCALE ET DE PRODUITS DE SAISON MAIS ÉGALEMENT **LA GESTION RAISONNÉE DES RESSOURCES EN EAU ET ÉNERGIE.**
- PROPOSITION AUX VISITEURS D'**ALTERNATIVES À FAIBLE EMPREINTE CARBONE** POUR REJOINDRE LE VILLAGE ET NOTAMMENT LA CRÉATION DE 650 PLACES ÉPHÉMÈRES POUR LES VÉLOS.
- CAP CARBONE DES 2023** : MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION À BORD DES IMOCA ET FIN D'UTILISATION DU THERMIQUE (PRINCIPALEMENT UTILISÉ POUR FAIRE FONCTIONNER LES APPARELS TECHNOLOGIQUES À BORD ET SE CHAUFFER).

INSPIRER

EN SENSIBILISANT LE PUBLIC À LA PRÉSERVATION DES OCÉANS

- CONCLUSION DE PARTENARIATS SCIENTIFIQUES QUI VISENT À **ÉLEVER LA CONSCIENCE COLLECTIVE** SUR L'IMPORTANCE CRUCIALE DE **PROTÉGER L'OCCÉAN** ET EN SENSIBILISANT LE PUBLIC SUR LE VILLAGE DE LA COURSE.
- CRÉATION DU VENDÉE GLOBE JUNIOR AVEC DES **CONTENUS ÉDUCATIFS** EN LIEN AVEC LA **PROTECTION DES OCÉANS** SUR LE SITE INTERNET DE L'ÉPREUVE.

BÂTIR UN HÉRITAGE POSITIF

EN MENANT DES ACTIONS SUR LE LONG TERME

- CRÉATION DU FONDS DE DOTATION « **VENDÉE GLOBE FOUNDATION** » EN COLLABORATION AVEC LA SAEM VENDÉE ET LE DÉPARTEMENT DE LA VENDÉE POUR SOUTENIR TROIS MISSIONS :
 - SHARE THE OCEAN : projet pour délimiter sur le pourtour des Zones de Protection de Biodiversité interdites aux skippers
 - PROJET EXOS DE L'IMOCA : développement d'une solution qui permettra de détecter, d'identifier et d'éviter automatiquement les obstacles afin de réduire le risque de collisions.
 - HAZARD BLITTON DU IMOCA : système d'alerte à bord des bateaux qui permet aux skippers d'alerter la direction de course en cas de collision ou évitement d'un mammifère marin sur leur parcours.
- SOUTIEN DE LA **MISSION WILLIAM**, PORTÉE PAR L'ASSOCIATION « **OVER THE SWELL** » POUR MIEUX COMPRENDRE LES ROUTES MIGRATOIRES DU REQUIN BALEINE EN ATLANTIQUE SUD EST.

Source : vendeejobs.org