



AVIS D'EXPERTE

Considéré comme une référence mondiale dans le sport business, le sport américain, et particulièrement la NBA, impressionne par sa réussite économique. Fondé sur la solidité du sport universitaire, qui joue un rôle clé dans la formation des athlètes, le sport US se distingue par un modèle d'organisation unique et performant.

Les clubs et franchises fonctionnent comme de véritables entreprises privées, participant à des saisons régulières avant d'entrer dans les play-offs au sein de ligues fermées. Leur stratégie de développement repose sur la création de valeur autour de marques iconiques, tout en s'affranchissant des aléas sportifs. Ce modèle se révèle d'une redoutable efficacité.

L'affluence dans les salles ne cesse d'augmenter, grâce à une expérience spectateur pionnière, à la croissance des communautés de fans sur les réseaux sociaux, et à une stratégie marketing innovante. La NBA génère des revenus impressionnants, avec des droits TV dépassant les 10 milliards de dollars au niveau mondial, et renforce son rayonnement à l'international grâce à des matchs délocalisés. Ce positionnement fait de la NBA une véritable marque mondiale.

Dans cette dynamique de globalisation, la France se distingue en accueillant depuis 2023 des matchs de saison régulière de la NBA, comme les NBA Paris Games qui auront lieu les 23 et 25 janvier 2025. Cet événement renforce la visibilité du basket français sur la scène internationale et mettra cette année en lumière son plus grand talent, Victor Wembanyama, 21 ans seulement, et déjà considéré comme l'un des meilleurs joueurs du monde.

Aurélien Dyèvre, Directrice Générale de SPORSORA



UN PEU D'HISTOIRE

La **National Basketball Association (NBA)** a été fondée en 1946. Aujourd'hui, elle représente la ligue de basketball la plus prestigieuse au monde, regroupant les meilleures équipes des États-Unis et du Canada.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



- 30** FRANCHISES RÉPARTIES EN 2 CONFÉRENCES ÉGALES
- 82** MATCHS DE SAISON RÉGULIÈRE 41 À DOMICILE & 41 À L'EXTÉRIEUR
- 16** MEILLEURES ÉQUIPES QUALIFIÉES POUR LES PLAYOFFS*

*Les 8 meilleures équipes de chaque conférence s'éliminent entre elles (confrontations au meilleur des 7 matchs). Les vainqueurs de la conférence Ouest et Est s'affrontent en finales NBA.

STATISTIQUES & RECORDS NBA

LES JOUEURS | **LES COACHS** | **LES ÉQUIPES**

- ROBERT PARISH** : 1 611 matchs joués
- PHIL JACKSON** : 11 titres portés
- LEBRON JAMES** : 41 000 points marqués au 1^{er} janvier 2025
- GREGG POPOVICH** : 1 400 matchs gagnés au 1^{er} janvier 2025
- Golden State Warriors : 7 titres
- Los Angeles Lakers : 17 titres
- Boston Celtics : 18 titres

LES STARS NBA



Salary Cap : 140,588 M\$: le montant total annuel des salaires que chaque franchise ne doit pas dépasser sous peine de pénalités financières et/ou sportives.

LES FRANÇAIS EN NBA

TONY PARKER : 4 titres de champion NBA, 18 saisons NBA, 6 sélections All-Star Game, San Antonio Spurs (retraité)

RUDY GOBERT : 4x meilleur défenseur NBA, 13 saisons NBA, 3 sélections All-Star Game, Minnesota Timberwolves

ZACCHARIE RISACHER : 1x champion de France, 1er choix de la Draft 2024, élu meilleur espoir du championnat de France (2024), Atlanta Hawks

VICTOR WEMBANYAMA : 2,21 m (envoyure 2,43m), 4 Janvier 2004 (21 ans), Rookie of the year*, Second Defensive Player of the year (2023 - 2024)**, 1^{er} choix de la Draft 2023 (1^{er} français de l'histoire à occuper cette position)

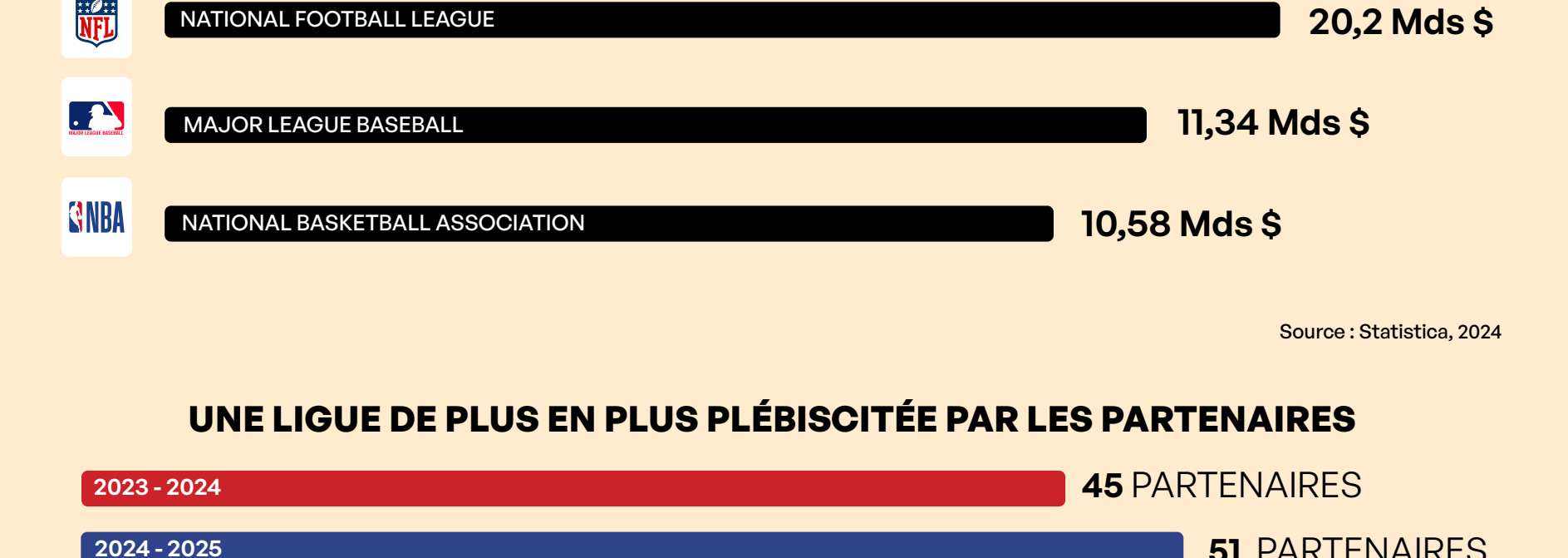
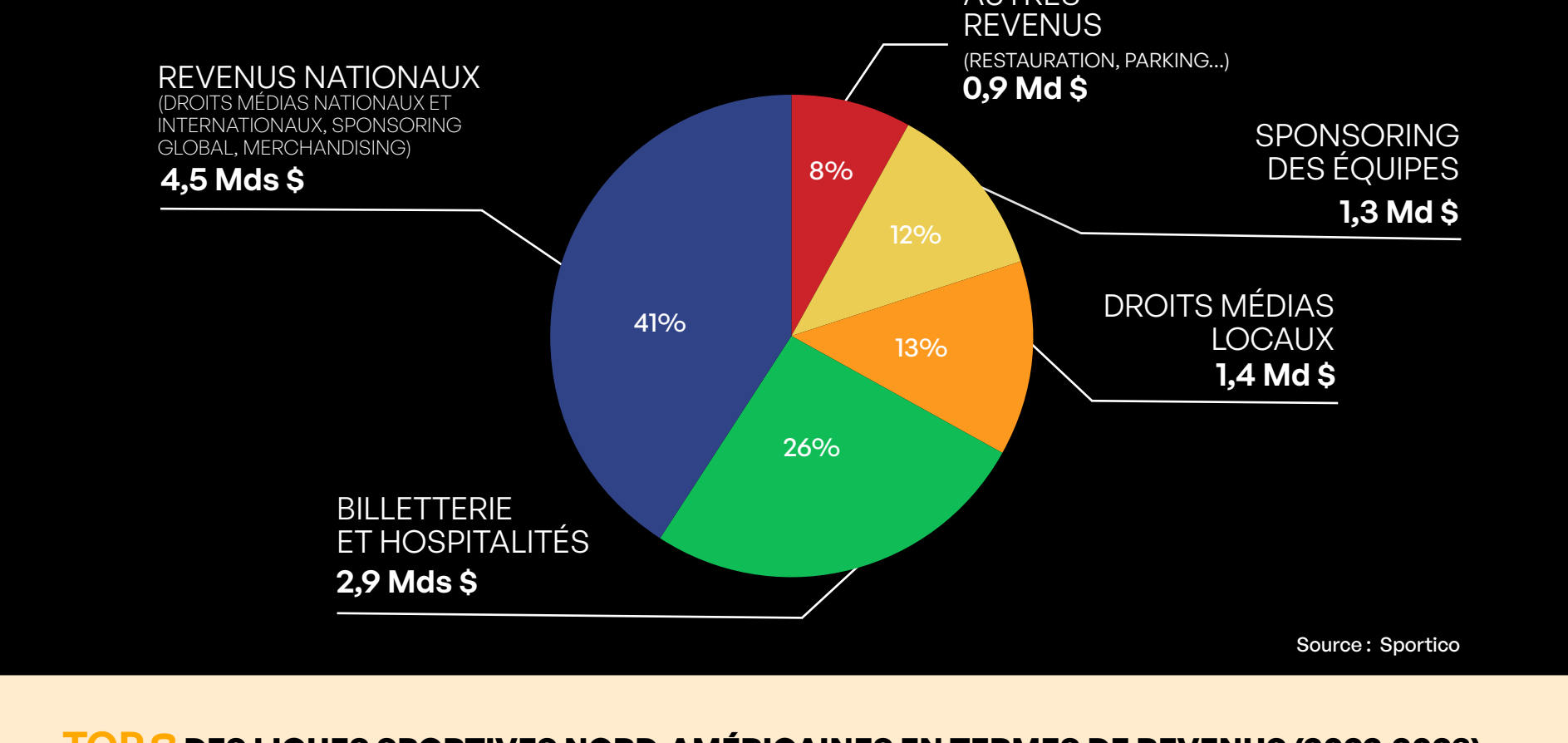
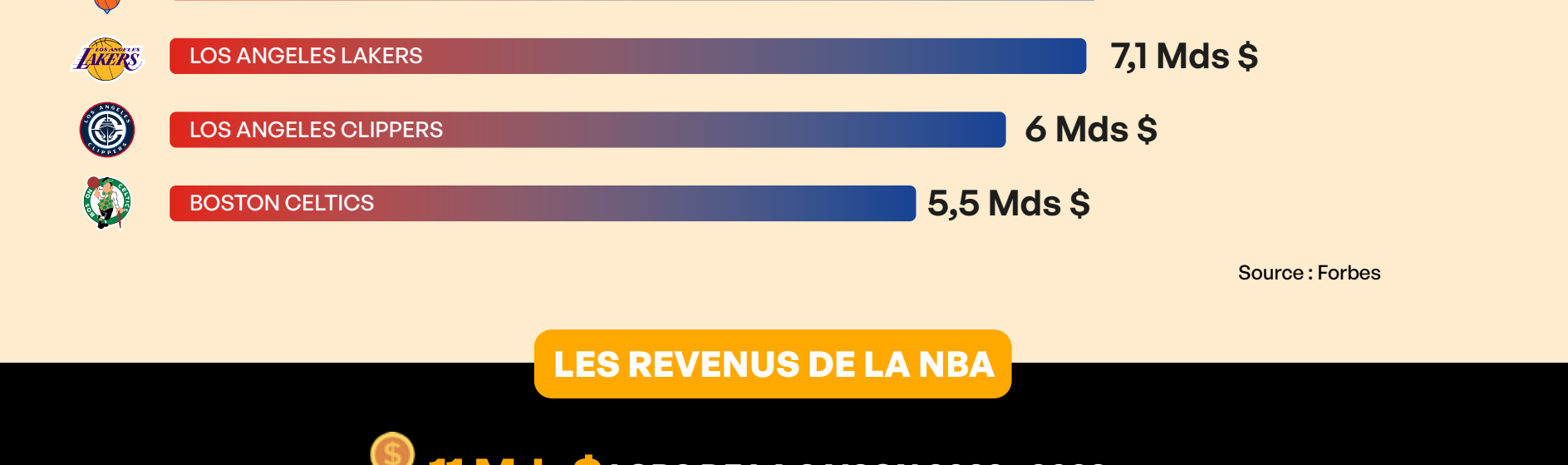
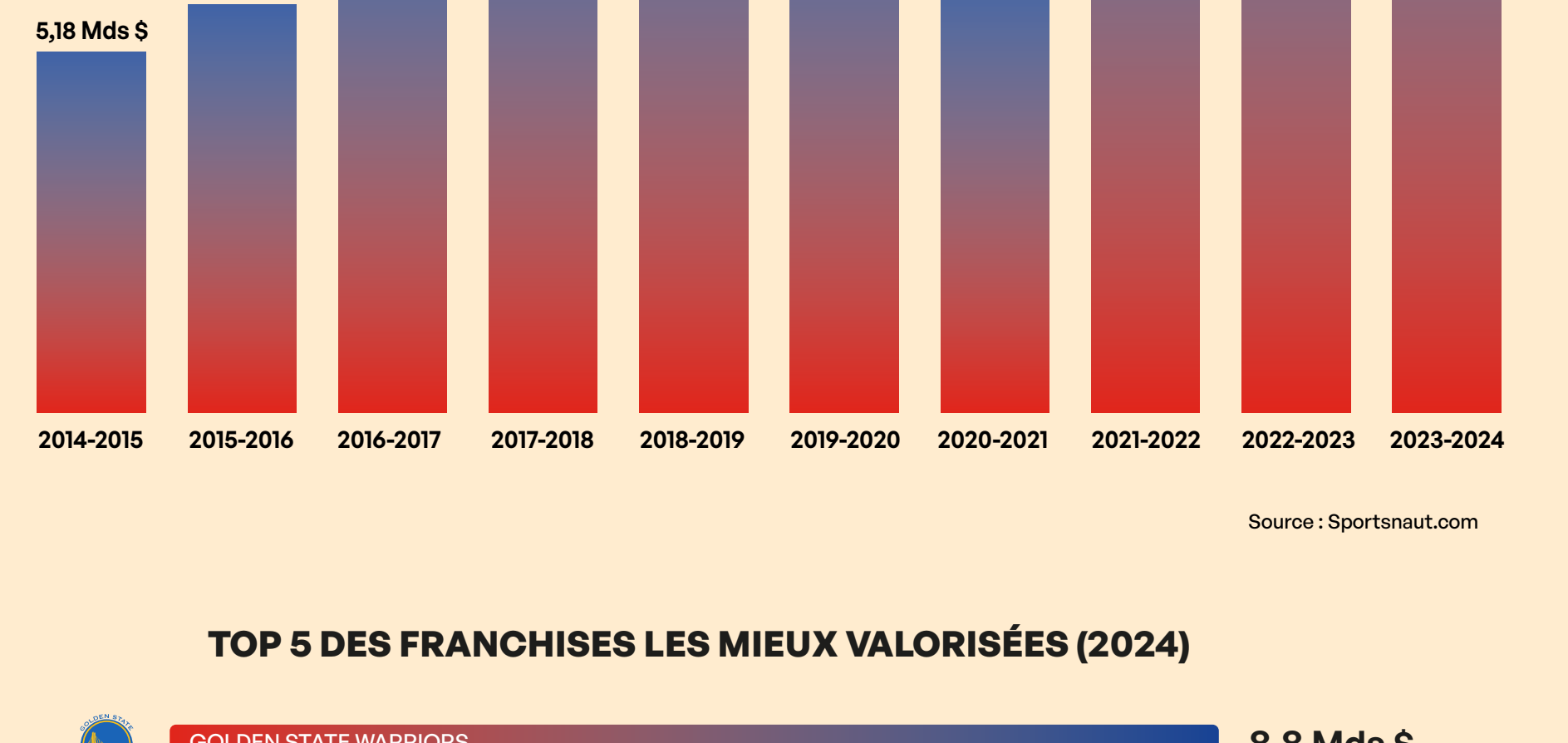
Statistiques de Victor Wembanyama : 21,4 points, 10,6 rebonds, 3,9 passes décisives, 3,6 contres, 1,2 interceptions. 78,6% aux lancers, 46,6% au tir, 22,8% trois points.

La France est le troisième pays ayant le plus grand nombre de joueurs inscrits en NBA, derrière les États-Unis et le Canada.

14 joueurs inscrits pour la saison 2024 - 2025

*La Trophée de Rookie of the Year de la NBA est une distinction remise au meilleur joueur disputant sa première année dans la ligue de basketball nord-américain. **Le titre de Defensive Player of the year de la NBA récompense chaque année le meilleur défenseur de la saison régulière.

LES REVENUS DE LA NBA (ET DE SES FRANCHISES)



LES PARTENAIRES

ÉQUIPEMENTIER OFFICIEL DES 30 FRANCHISES NBA, DE LA EMIRATES NBA CUP, DES ARBITRES NBA, G-LEAGUE ET WNBA. LE PARTENARIAT, ESTIMÉ À ENVIRON 100 M\$ PAR AN, ENTRE 2017 ET 2025, A DÉJÀ REVALORISÉ ET PROLONGÉ JUSQU'EN 2037.

NAMING DE LA EMIRATES NBA CUP, VISIBILITÉ SUR LE MAILLOT DES ARBITRES NBA, G-LEAGUE (LIGUE DE DÉVELOPPEMENT) ET WNBA (WOMEN NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION), PARTENAIRE DES GLOBAL GAMES ET NBA HOUSE, VISIBILITÉ SUR LES PARQUETS (VIRTUAL SIGNAGE, LED, TOP OF BACKBOARD...), DROITS D'IMAGE COLLECTIF DES JOUEURS, VISIBILITÉ...

DEPUIS 1984 : Nike | DEPUIS 2015 : TISSOT | DEPUIS 2019 : Google | DEPUIS 2024 : SoFi

LISTE COMPLÈTE DES 51 PARTENAIRES : 2K SPORTS, AIDA, AMERICAN EXPRESS, ANHEUSER-BUSCH INBEV, AT&T, BETMGM, CAESARS SPORTSBOOK, CARMAX, CASTROL, COINBASE, DOORDASH, DRAFTKINGS, EA SPORTS, EMIRATES, FANATICS, FANDUEL, FOOT LOCKER, FRITO-LAY (PEPSICO), KUMHO TIRE, META, MICROSOFT, GOETY, HENNES-SY, NEW BALANCE, NEW ERA, NIKE, PANINI, PELOTON, PEPSICO, PUMA, RHONE, SKIMS, SOFI, SONY PLAYSTATION, SORARE, SOTHEBY'S, SPORTRADAR, STATE FARM, TICKETMASTER, TISSOT, UNDER ARMOUR, UNITED WHOLESALE MORTGAGE, WILSON, WINSTOP, YOUTUBE TV.



DROITS TV

AUX ÉTATS-UNIS : 76 Mds \$ POUR LA DIFFUSION DES ONZE PROCHAINES SAISONS (2025 - 2036) DEUXIÈME CONTRAT LE PLUS IMPORTANT DE L'HISTOIRE, APRÈS LES DROITS TV DE LA NFL.

prime video | Disney+ | ESPN | NBC | peacock

EN FRANCE : bein sports. DIFFUSEUR EXCLUSIF DEPUIS 2012 + DE 400 MATCHS PAR SAISON (CONTRAT RENOUVÉLÉ EN 2024)

BILLETTERIE

- AFFLUENCE CUMULÉE : 22,538 M SPECTATEURS
- AFFLUENCE MOYENNE : 18 324 SPECTATEURS
- 19 000 PLACES, LA CAPACITÉ MOYENNE DES SALLES NBA
- 20 917 SIÈGES, LA CAPACITÉ DU UNITED CENTER, SALLE DES CHICAGO BULLS LA PLUS GRANDE DE NBA
- 98% TAUX MOYEN DE REMPLISSAGE
- 71% DES RENCONTRES À GUICHET FERMÉ

RÉSEAUX SOCIAUX

- 89 M | 47 M | 49 M | 23 M | 22,3 M

LES 10 JOUEURS AVEC LE PLUS DE VUES (TOUTES PLATEFORMES CONFONDUES)

- LEBRON JAMES (LA LAKERS) : 1,9 Md
- STEPHEN CURRY (GOLDEN STATE WARRIORS) : 1,7 Md
- VICTOR WEMBANYAMA (SAN ANTONIO SPURS) : 1,3 Md
- LUKA DONCIC (DALLAS MAVERICKS) : 1,2 Md
- KYRIE IRVING (DALLAS MAVERICKS) : 662 M
- NIKOLA JOKIC (DENVER NUGGETS) : 618 M
- ANTHONY EDWARDS (MINNESOTA TIMBERWOLVES) : 569 M
- GIANNIS ANTE TOKOUNMPO (MILWAUKEE BUCKS) : 558 M
- JAYSON TATUM (BOSTON CELTICS) : 504 M
- KEVIN DURANT (PHOENIX SUNS) : 476 M

STRATÉGIE À L'INTERNATIONAL

La NBA a délocalisé plus de 200 matchs dans 20 pays ces 30 dernières années pour développer sa notoriété internationale et toucher un nouveau public

40 matchs de saison régulière disputés à l'étranger depuis 1990



LES MATCHS DE PRÉSAISON DE LA NBA

- La NBA est de retour en Chine en 2025 (Dernier rencontre opposant les Phoenix Suns aux Brooklyn Nets)
- La NBA a organisé 6 matchs de pré-saison en 3 ans à Abu Dhabi (Double confrontation Boston Celtics vs Denver Nuggets en 2024)

OUVERTURE DU SPONSORING À L'INTERNATIONAL

Cette année la NBA élargit à 10 le nombre de sponsors internationaux par équipe. Jusqu'à présent, les franchises n'avaient droit qu'à 3 partenaires internationaux en dehors des États-Unis et du Canada

NBA PARIS GAMES

POURQUOI LA FRANCE ?

- L'audience française adopte la NBA : 200 000 demandes de billets enregistrées lors du NBA Paris Game 2020
- La France domine le marché NBA européen : 1^{ère} place en termes de ventes de produits dérivés et abonnements NBA League Pass
- Le troisième pays le plus représenté* en NBA : 14 joueurs français de basketball évoluent en NBA



FOCUS NBA PARIS GAMES 2025 Presented by TISSOT

8 PARTENAIRES ANNONCÉS POUR CETTE 4^È ÉDITION : TISSOT, Canal+, FOX Sports, Foot Locker, Nike, Revolut, Emirates, PlayStation

PREMIÈRE DOUBLE CONFRONTATION DE MATCHS DE SAISON RÉGULIÈRE À PARIS

- INDIANA PACERS** (Ville : Indianapolis) | Franchise player : Tyrone Haliburton | Titres NBA : 0 | Joueurs au Hall of Fame : 6 | Meilleur marqueur : Reggie Miller // 25 279 points | Plus grand nombre de matchs disputés : Reggie Miller // 1389
- SAN ANTONIO SPURS** (Ville : San Antonio) | Franchise player : Victor Wembanyama | Titres NBA : 5 | Joueurs au Hall of Fame : 14 | Meilleur marqueur : Tim Duncan // 26 496 points | Plus grand nombre de matchs disputés : Tim Duncan // 1392

DROITS TV : bein sports, CANAL+ | 228 000 téléspectateurs en 2024 à partir de 20h00 en clair sur Canal+ | Diffuseurs officiels NBA Paris Game 2024 & 2025

BILLETTERIE : 4^È ÉDITION DES NBA PARIS GAMES DISPUESTE À L'ACCOR ARENA | ACCOR ARENA | 100 000 FANS INSCRITS POUR LA PRÉVENTE | 350€ (PRIX MOYEN) POUR LE GRAND PUBLIC | 70% HOMMES & 30% FEMMES AVEC UNE MOYENNE D'ÂGE DE 36 ANS | 16 000 SPECTATEURS PAR MATCH (GUICHETS FERMÉS) | 3M€ (2020), 3,5M€ (2023) & 4M€ (2024) DE RECETTES BILLETTERIE