



AVIS D'EXPERTE

Roland-Garros, un grand chelem qui bouge les lignes, avec style !

Certain événements sportifs dépassent le simple cadre d'une compétition d'envergure et représentent pour un pays, un joueu inestimable qui contribue à son rayonnement mondial. C'est le cas pour le tournoi de Roland-Garros qui appartient au patrimoine français.

En plus d'être le symbole d'une forme d'élégance et d'art de vivre à la française, ce tournoi est avant tout une réussite économique exemplaire (qui représente dans les comptes de la Fédération Française de Tennis plus de 80% de ses ressources), avec un objectif de CA fixé à 338 M€ en 2024 (+10 M€ par rapport à l'an passé).

Néanmoins, comme pour toutes les organisations leaders dans leurs domaines d'activités, il faut savoir se réinventer pour durer. Après 6 ans de travaux pour moderniser ses installations et ses espaces d'accueil, c'est le pari qu'a réussi le tournoi.

Un nouveau court central Philippe-Chatrier muni d'un toit rétractable, la construction du court Simonne-Mathieu semi-enterré et harmonieusement intégré dans l'écrou du jardin des serres d'Auteuil, la couverture du court Suzanne-Lenglen, la programmation et la diffusion TV des premiers matchs en sessions nocturnes... c'est un grand chelem d'innovations ! C'est aussi la raison du développement économique spectaculaire du tournoi, pour le plus grand bien du tennis et du sport français, à deux mois de l'accueil sur son site des épreuves de boxe, de tennis et de tennis fauteuil des JOP de Paris 2024.

Les partenaires privés ont très bien compris quels étaient les intérêts à faire partie de l'aventure. Tout d'abord terre de visibilité, notamment avec sa célèbre bache de fond de court, Roland-Garros est désormais un territoire de communication à part entière qui inspire les campagnes gagnantes des grands sponsors.

Le palmarès des 20^{ème} Trophées SPORSORA du marketing sportif, qui a sacré Renault en tant que sponsor de l'année pour son activation du tournoi, confirme que la créativité et l'efficacité sont au rendez-vous à Roland-Garros.

Magali Tézenas du Montcel, Directrice Générale de SPORSORA



LES DERNIÈRES INNOVATIONS DU TOURNOI

TERRE D'INNOVATIONS, LE MAJEUR PARISIEN A ENTAMÉ EN 2015 DE PROFONDS AMÉNAGEMENTS POUR LUI PERMETTRE D'ANCHER ENCORE UN PEU PLUS SA PLACE PARMI LES PLUS BEAUX TOURNOIS DE TENNIS AU MONDE.



LA COMPÉTITION

ROLAND-GARROS OPENING WEEK - DU 20 AU 24 MAI

REPENSÉE LORS DE L'ÉDITION 2023, CETTE SEMAINE DE QUALIFICATIONS PERMET AU GRAND PUBLIC DE VIVRE L'EXPÉRIENCE D'UN GRAND CHELEM ET DE S'IMPRÉNER DE L'AMBIANCE DE ROLAND-GARROS À MOINDRE COÛT.

75 000 SPECTATEURS ATTENDUS SUR LES 5 JOURS DES QUALIFICATIONS

QUALIFICATIONS POUR LE TABLEAU PRINCIPAL

DISPUTÉE LA SEMAINE PRÉCÉDANT L'ENTRÉE EN LICE DES JOUEURS DANS LE TOURNOI PRINCIPAL, LA PHASE QUALIFICATIVE EST RÉSERVÉE AUX JOUEURS ET JOUEUSES CLASSÉS AU-DELÀ DE LA 100^e PLACE MONDIALE.

128 JOUEURS ET JOUEUSES CLASSÉS ENTRE LA 100^{ème} ET 230^{ème} PLACE MONDIALE

13 WILD-CARDS ATTRIBUÉS PAR LA FFT (H/F)

25€* LE PRIX UNIQUE DE LA PLACE POUR ASSISTER AUX RENCONTRES DE LA JOURNÉE

16 BILLETS QUALIFICATIFS POUR LE TABLEAU PRINCIPAL

* Tarif unique de 12€ pour les spectateurs âgés de - 25ans.

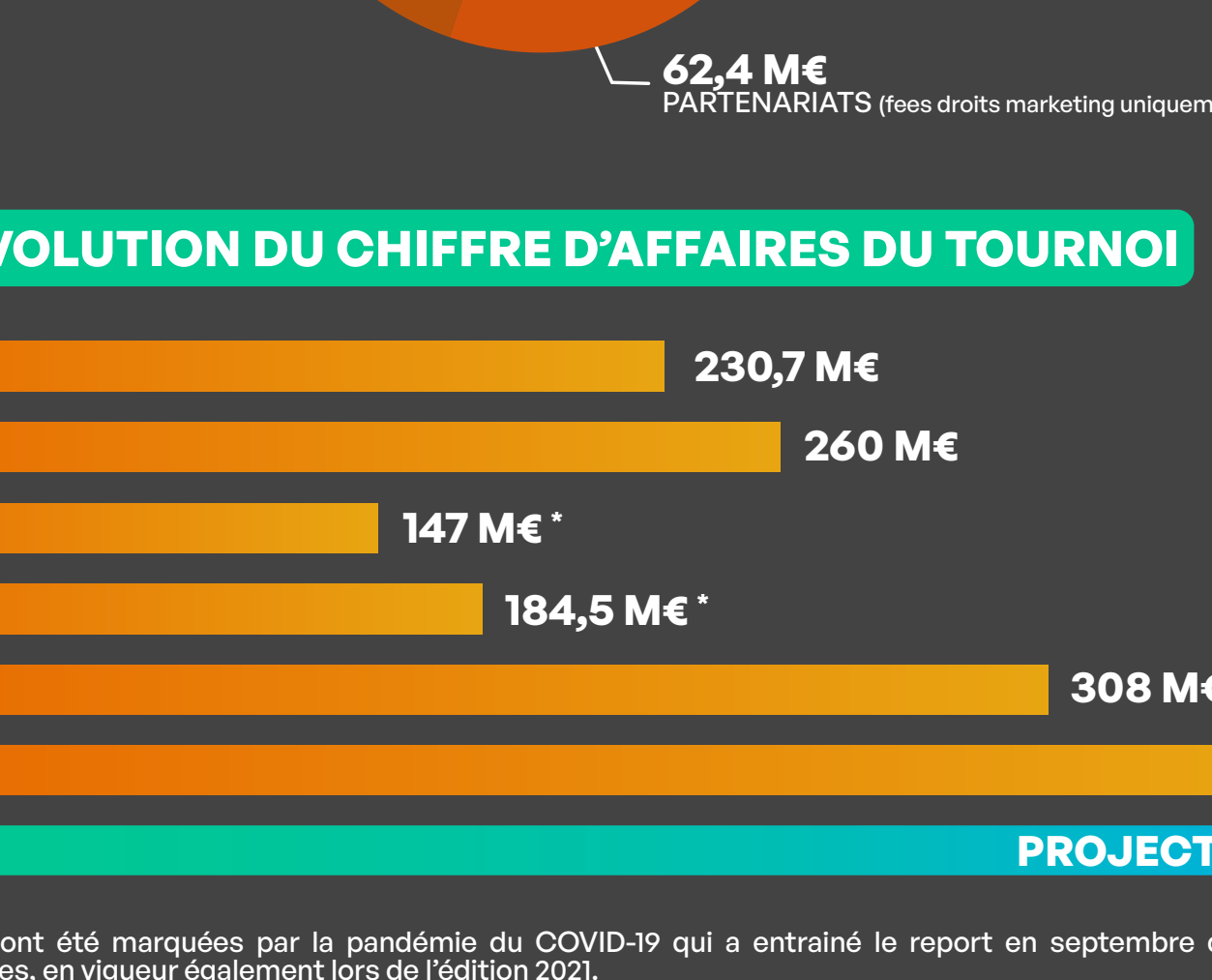
224 MATCHS AU TOTAL SUR LA SEMAINE

TOURNOIS MASCULIN & FÉMININ

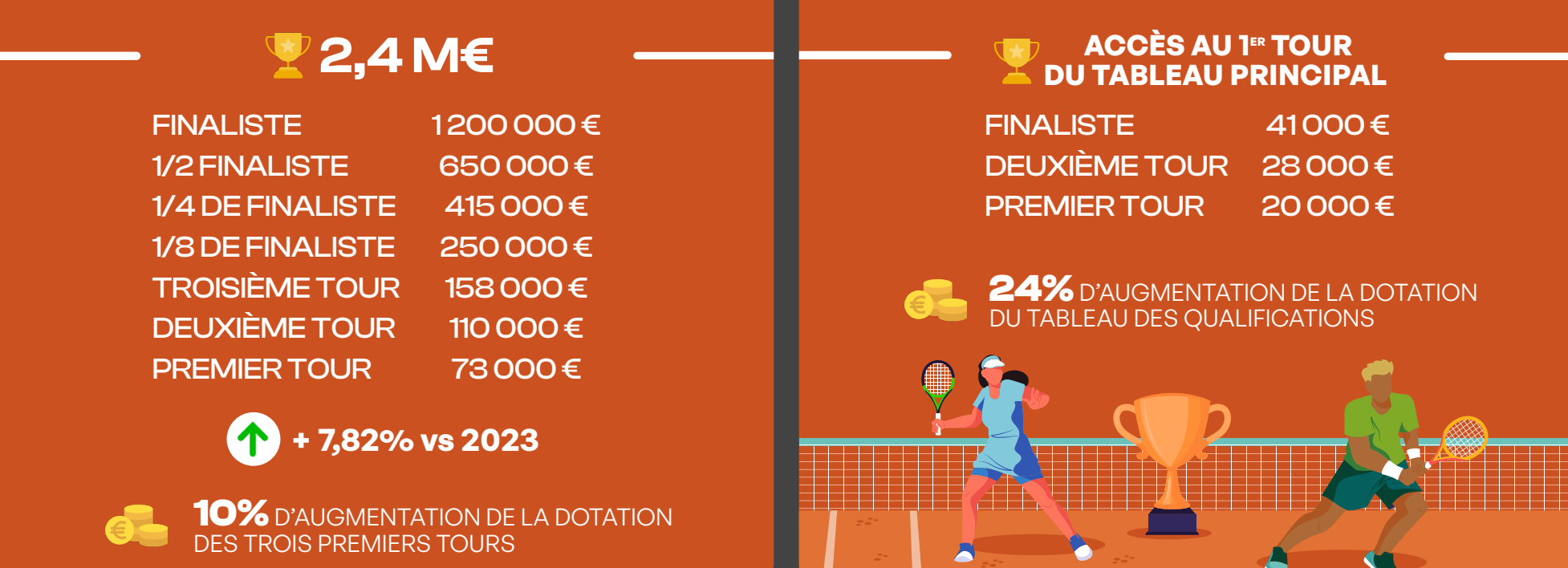


LA STRUCTURE BUDGÉTAIRE DU TOURNOI

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION 2023 : 328M€



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU TOURNOI



PRIZE MONEY - 2024

TOURNOI PRINCIPAL MESSIEURS ET DAMES

2,4 M€

FINALISTE	1200 000 €
1/2 FINALISTE	650 000 €
1/4 DE FINALISTE	415 000 €
1/8 DE FINALISTE	250 000 €
TROISIÈME TOUR	158 000 €
DEUXIÈME TOUR	110 000 €
PREMIER TOUR	73 000 €



+ 7,82% vs 2023

10% D'AUGMENTATION DE LA DOTATION DES TROIS PREMIERS TOURS

QUALIFICATIONS MESSIEURS ET DAMES

ACCÈS AU 1^{er} TOUR DU TABLEAU PRINCIPAL

FINALISTE	41 000 €
DEUXIÈME TOUR	28 000 €
PREMIER TOUR	20 000 €

24% D'AUGMENTATION DE LA DOTATION DU TABLEAU DES QUALIFICATIONS



Source : Fédération Française de Tennis



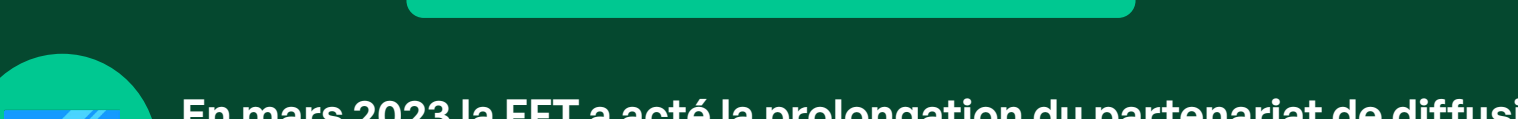
LES PARTENAIRES

PARTENAIRES AVEC VISIBILITÉ PANNEAUTIQUE : À PARTIR DE 4M€/AN

PARRAIN OFFICIEL



PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS → À PARTIR DE 1,5 M€



PARTENARIAT RÉGIONAL CHINE



Source : Sporsora

DIFFUSEURS ET DROITS TV



En mars 2023 la FFT a acté la prolongation du partenariat de diffusion avec france.tv et prime video pour la période 2024 - 2027

170 DIFFUSEURS DANS LE MONDE

ÉVOLUTION DU MONTANT DES DROITS TV DU TOURNOI



Cette hausse s'explique par la commercialisation des datas et du streaming ainsi que le lancement des night sessions en 2023.



L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DU TOURNOI

100% D'ÉNERGIES RENOUVELABLES CONSOMMÉES GRÂCE À ENGIE

100% L'OFFRE VÉGÉTARIENNE SUR LE STADE LE 5 JUIN (60% AVANT)

88% DE VÉHICULES HYBRIDES OU ÉLECTRIQUES POUR LA FLOTTE OFFICIELLE PAR RENAULT

+ DE 14 000 PERSONNES SENSIBILISÉES À L'ENVIRONNEMENT

92 170 L D'EAU POTABLE ÉCONOMISÉS GRÂCE AU RECYCLAGE DES EAUX GRISSES (DEPUIS 2020)

10 541 REPAS DISTRIBUÉS AVEC L'ASSOCIATION « LE CHÂINON MANQUANT »

650 PLACES DE VÉLOS MISES À DISPOSITION DES SPECTATEURS

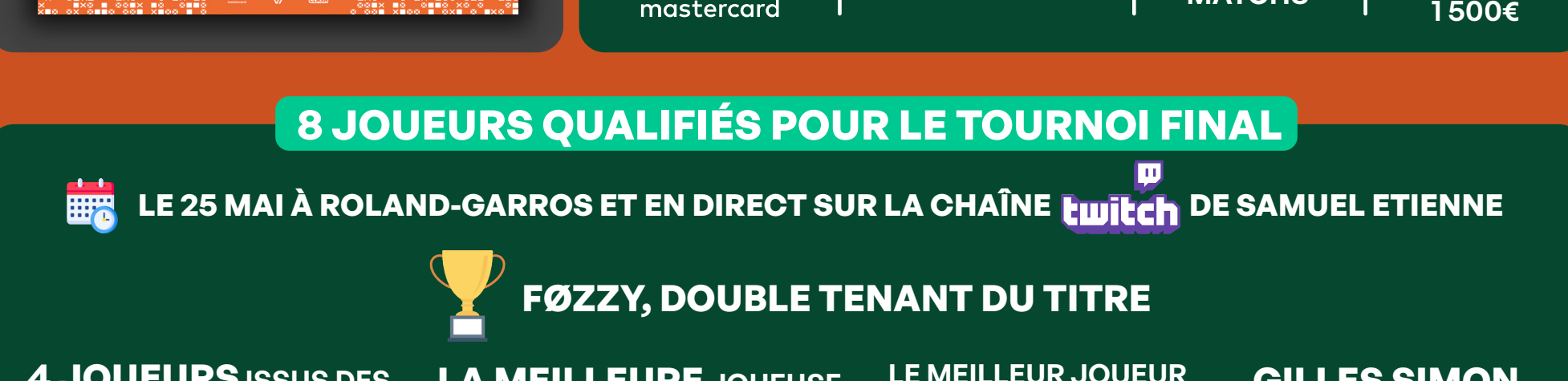
1 PLATEFORME DE COVOITURAGE DISPONIBLE VIA L'APPLICATION

Source : Fédération Française de Tennis



LES CHIFFRES CLÉS

ÉVOLUTION DE L'AFFLUENCE



NOUVEAU RECORD D'AFFLUENCE POUR LE TOURNOI DONT 50 000 SPECTATEURS LORS DE LA ROLAND-GARROS OPENING WEEK



+ DE 150 000 PLACES À MOINS DE 25€ POUR L'ÉDITION 2024

FOCUS NIGHT SESSIONS

EN 2023 PRÈS DE 150 000 SPECTATEURS ONT ASSISTÉ AUX NIGHT SESSIONS DISPUTÉES SUR LE COURT PHILIPPE-CHATRIER

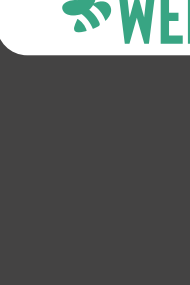
2023 10 NIGHT SESSIONS

2024 11 NIGHT SESSIONS

AUDIENCES DE L'ÉDITION 2023



90,9 M DE TÉLÉSPECTATEURS UNIQUES EN CHINE SUR CCTV 中国中央电视台



40,5 M DE TÉLÉSPECTATEURS UNIQUES ONT REGARDÉ LE TOURNOI SUR LES ANTENNES ET PLATEFORMES DE france.tv



24,4 M DE VIDÉOS VUES SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES DE FRANCE TÉLÉVISIONS, SOIT LE RECORD HISTORIQUE 300 MILLIONS DE MINUTES CONSOMMÉES

Source : Fédération Française de Tennis - Les chiffres clés de l'édition 2023

RÉSEAUX SOCIAUX



Données issues du relevé réalisé au 30 avril 2024

ROLAND-GARROS eSERIES BY RENAULT

7^{ÈME} ÉDITION DU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT D'eTENNIS AU MONDE

215 TERRITOIRES + DE 547K PARTICIPANTS + DE 7,6M DE MATCHS DISPUTÉS

TOURNOI DISPUTÉ SUR LE JEU MOBILE CLASH

PARTENAIRES DU TOURNOI

3

OPEN QUALIFIERS OUVERTS À TOUS

1 JOUR DE PHASE FINALE

31 MATCHS

PRIZE MONEY

VAINQUEUR 3 500€

FINALISTE 1 500€

8 JOUEURS QUALIFIÉS POUR LE TOURNOI FINAL

LE 25 MAI À ROLAND-GARROS ET EN DIRECT SUR LA CHAÎNE twitch DE SAMUEL ETIENNE

FOZZY, DOUBLE TENANT DU TITRE

4 JOUEURS ISSUS DES TOURNOIS QUALIFICATIFS

LA MEILLEURE JOUEUSE DE TENNIS CLASH

LE MEILLEUR JOUEUR HANDIGAMERS

GILLES SIMON, INVITÉ EXCEPTIONNEL

* Association Française soutenant les personnes handicapées à vivre leur passion pour le jeu vidéo.

ENGAGEMENT DE L'ÉVÉNEMENT

CHACQUE POINT MARQUÉ LORS DE LA PHASE FINALE SERA CONVERTI EN DON DE 15€ REVERSÉ À L'ASSOCIATION HANDIGAMERS

L'ÉCOSYSTÈME DE LA FFT

LE BUDGET DE L'EXERCICE 2023 - 2024

CHARGES 49% 443,3 M€

PRODUITS 51% 459,8 M€

16,5 M€ : BÉNÉFICE NET ATTENDU

LES PARTENAIRES DE LA FÉDÉRATION

PARTENAIRES OFFICIELS

FOURNISSEURS OFFICIELS

DISTRIBUTEUR OFFICIEL

Source : Fédération Française de Tennis