

Les Français et le sponsoring

Occurrence pour SPORSORA | Juillet 2019

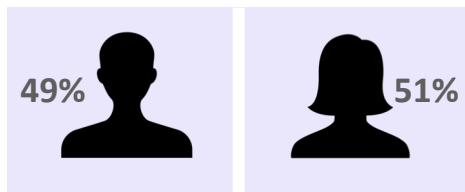
Méthodologie

- Mode de recueil : Interrogation en ligne sur système CAWI.
- Source d'interrogation : panel online
- Cible et échantillon : 1 500 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Dates de recueil : du 2 au 5 juillet 2019.

Profil

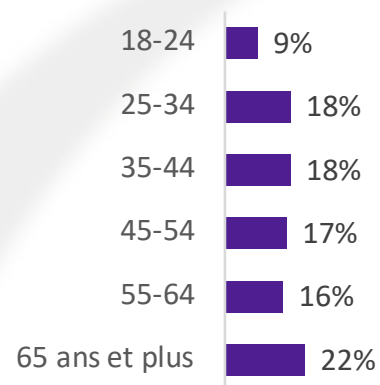
Q1. Êtes-vous ?

■ QCU | Base : 1 500 répondants



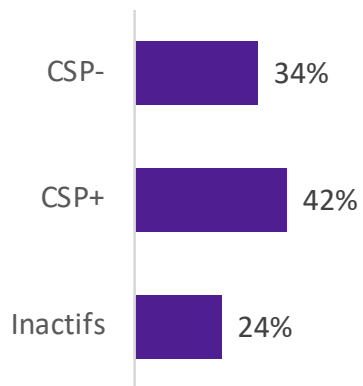
Q2. Quel est votre âge ?

■ QCU | Base : 1 500 répondants



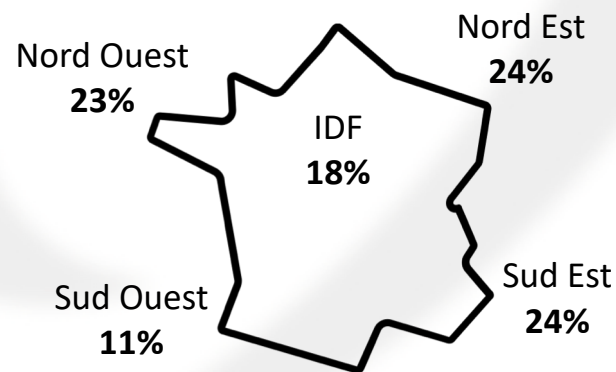
CSP ?

■ QCU | Base : 1 500 répondants



Q3. Région UDA

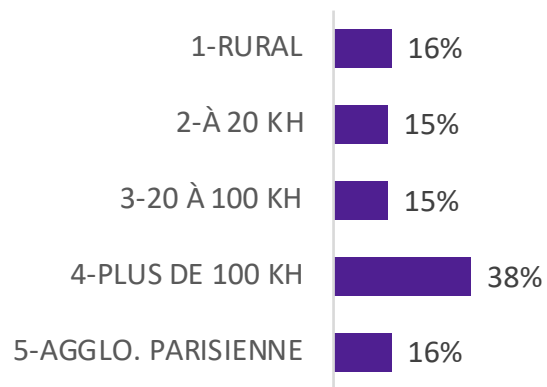
■ QCU | Base : 1 500 répondants



Profil

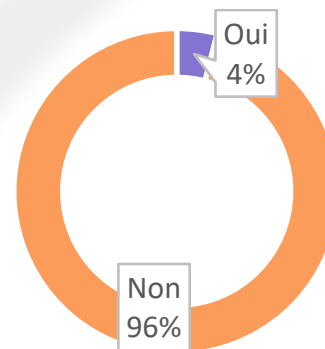
■ Q3. Taille d'agglomération

■ QCU | Base : 1 500 répondants



■ Q4. Travaillez-vous dans le milieu du sport ?

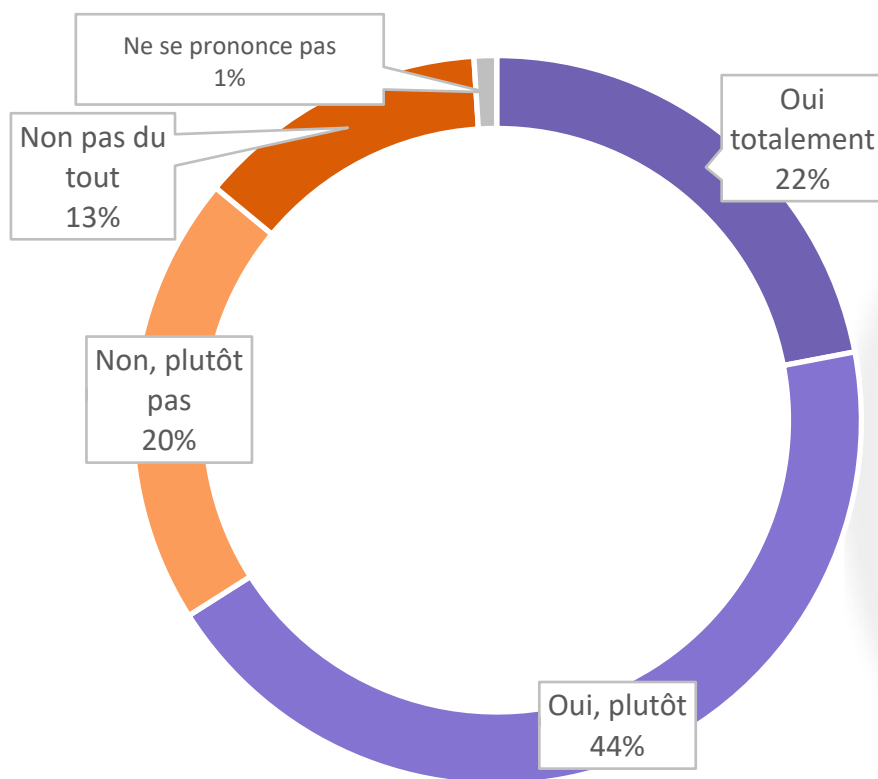
■ QCU | Base : 1 500 répondants



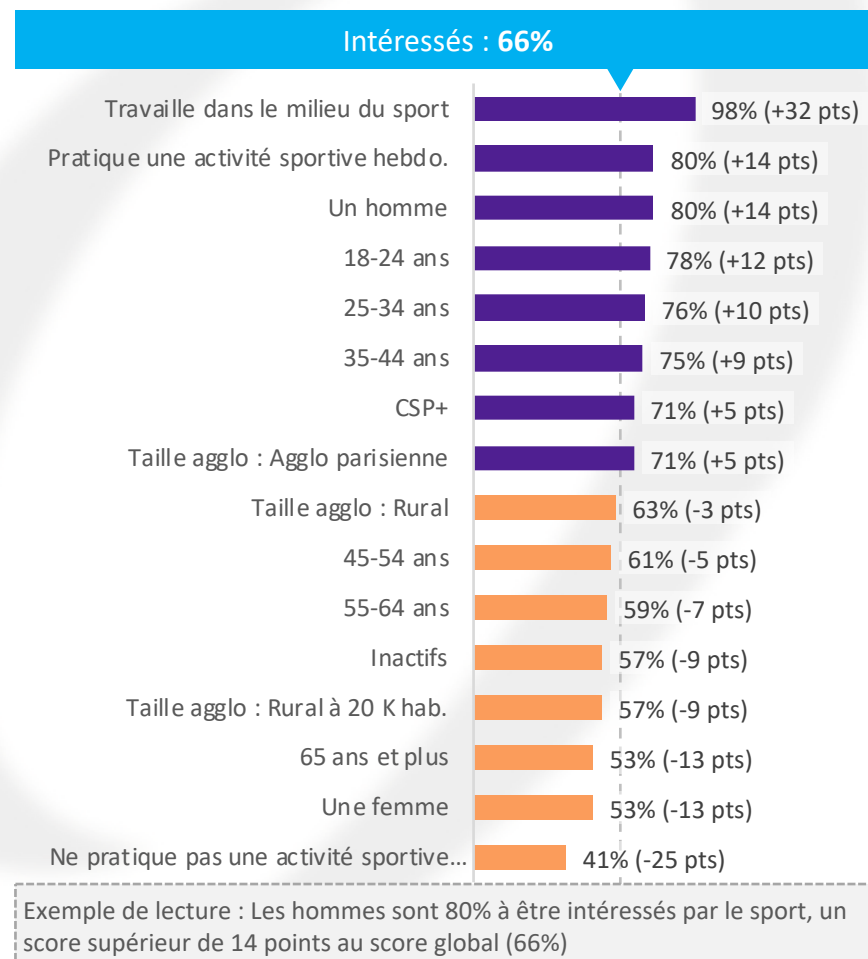
2 français sur 3 intéressés par le sport ; des jeunes hommes urbains CSP+ davantage intéressés

■ Q5. Etes-vous intéressé par le sport ?

■ QCU | Base : 1 500



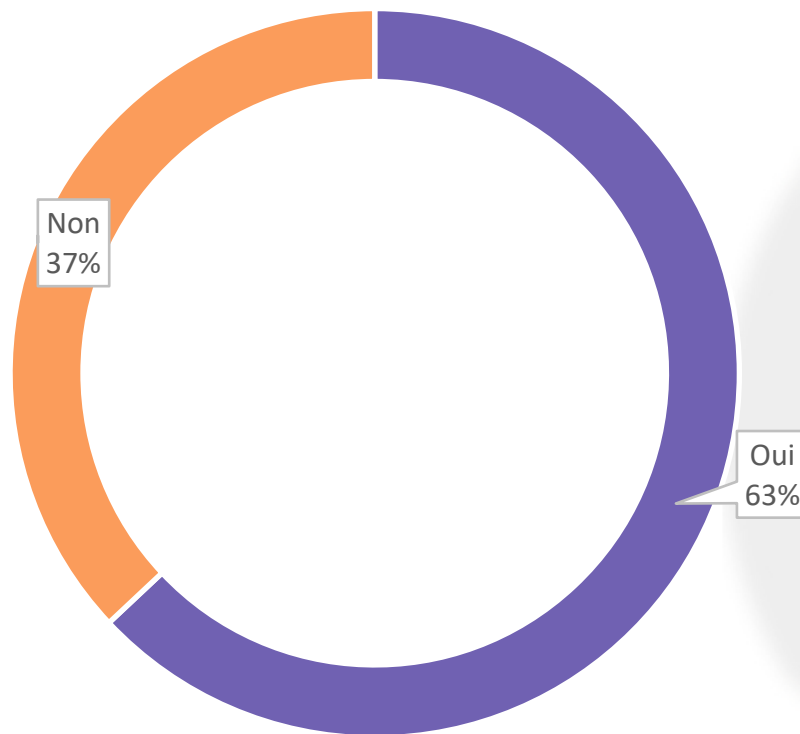
Au global, 66% des français sont intéressés par le sport



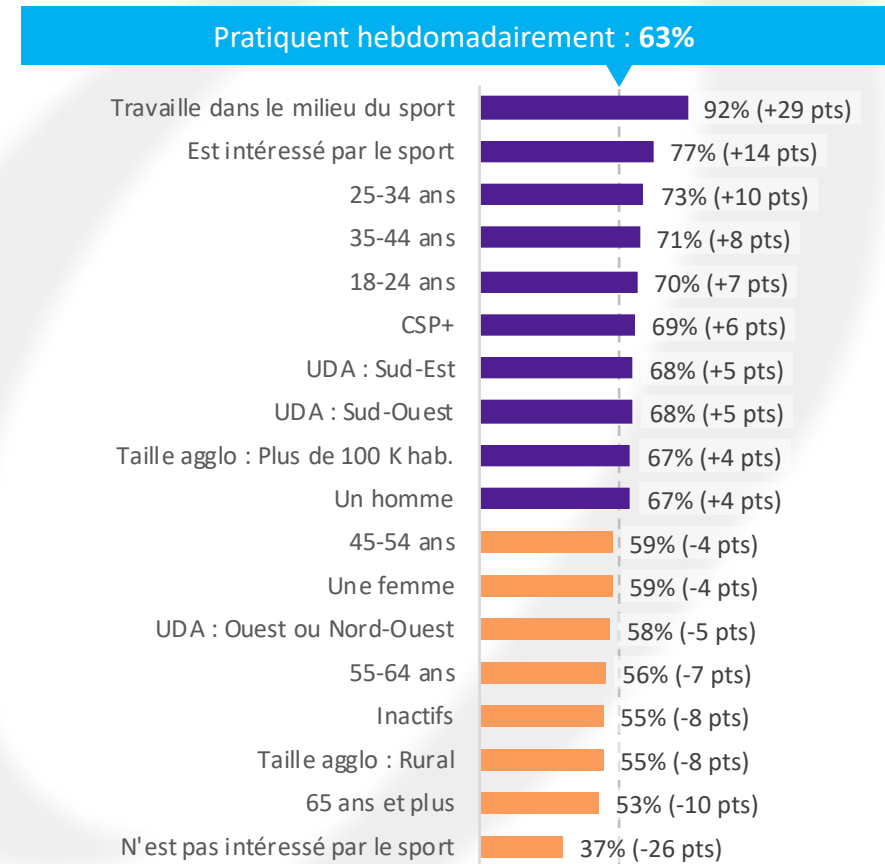
63% de français pratiquent du sport hebdomadairement

■ Q6. Pratiquez-vous une activité sportive au moins une fois par semaine ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 63% des français pratiquent une activité sportive hebdomadairement

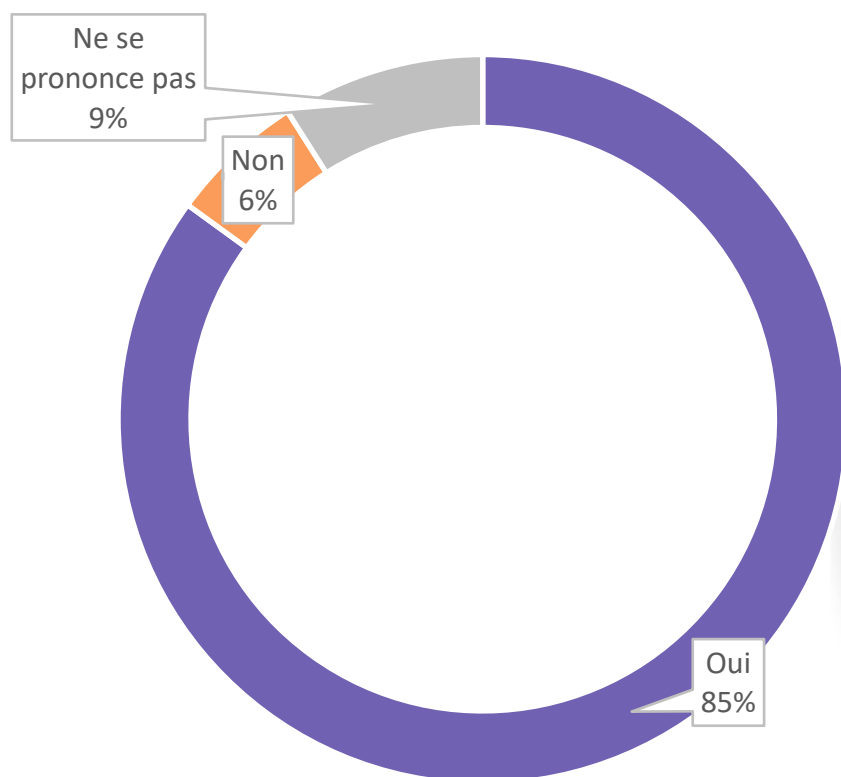


Exemple de lecture : Les 25-34 ans sont 73% à pratiquer hebdomadairement, un score supérieur de 10 points au score global (63%)

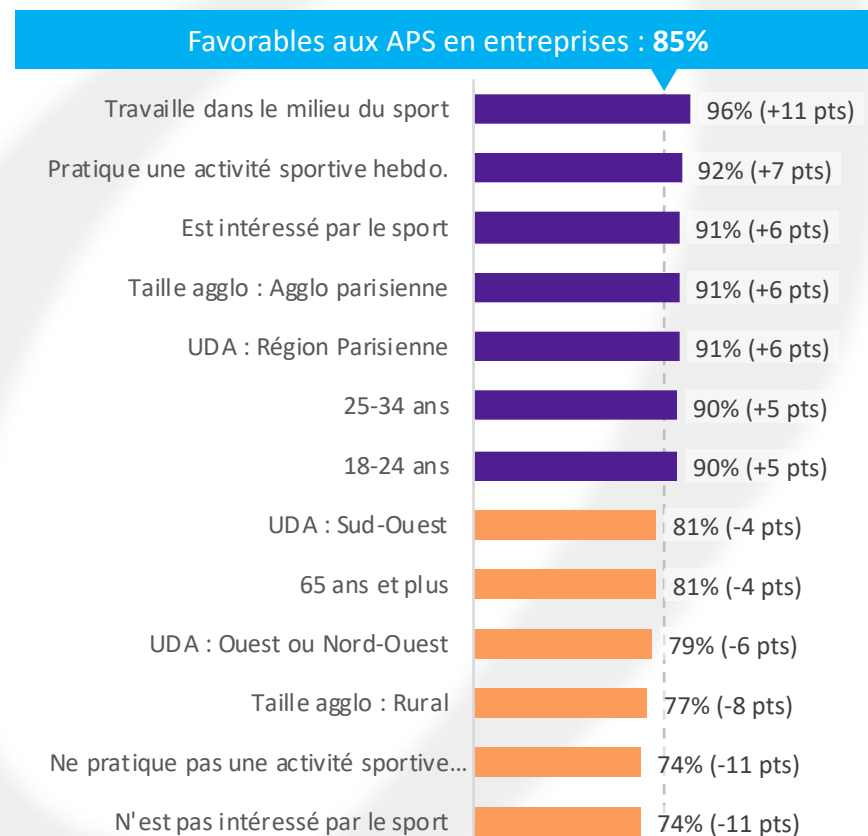
Des français majoritairement favorables aux APS en entreprise

■ Q7. Êtes-vous favorable au fait que les entreprises proposent des APS (Activités Physiques et Sportives) à leurs salariés ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 85% des français sont favorables au fait les entreprises proposent des APS

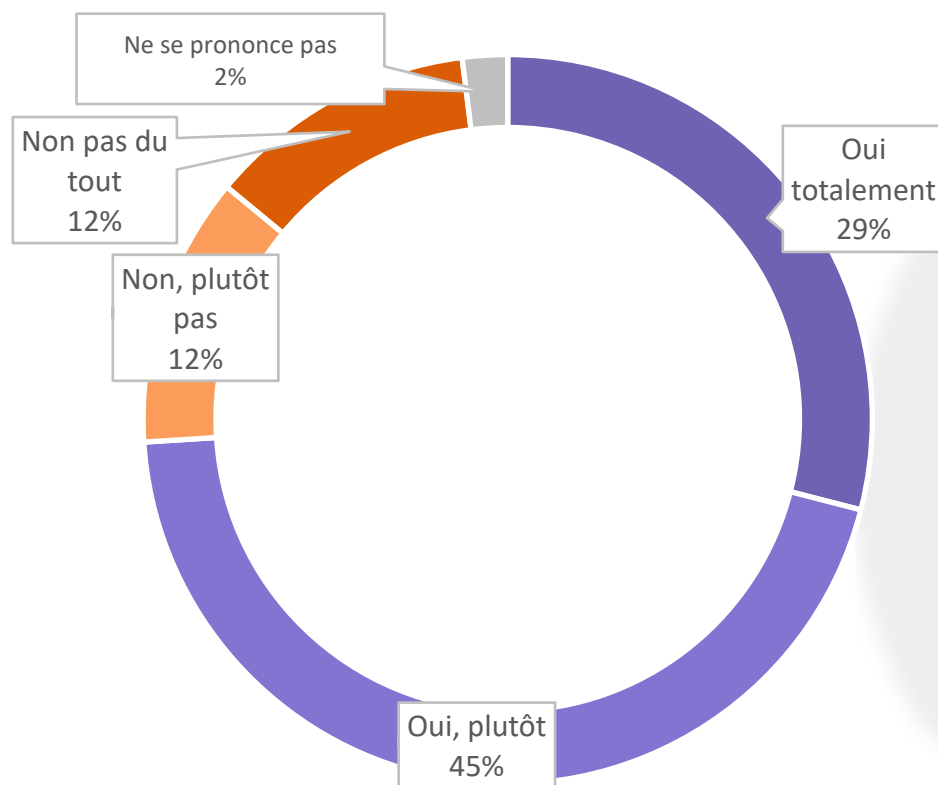


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 96% à être favorables aux APS en entreprise, un score supérieur de 11 points au score global (85%)

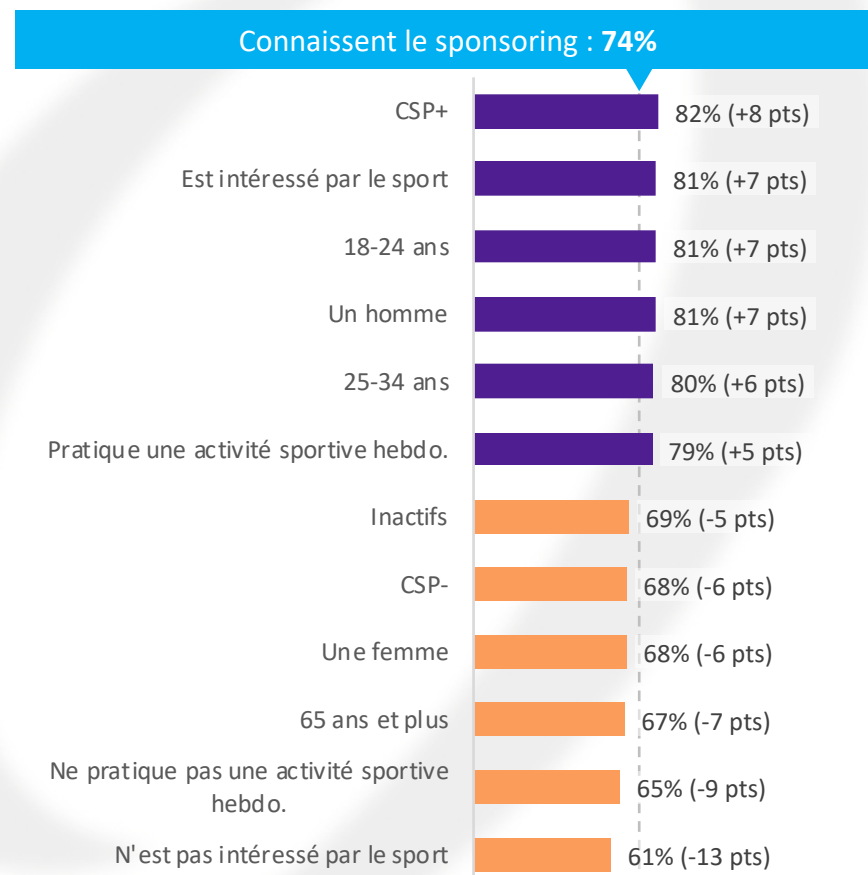
3 français sur 4 connaissent le sponsoring ; des jeunes hommes CSP+ davantage familiarisés

■ Q8. Voici une définition du sponsoring : [...] . Connaissiez-vous ce concept ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 74% des français connaissent le sponsoring

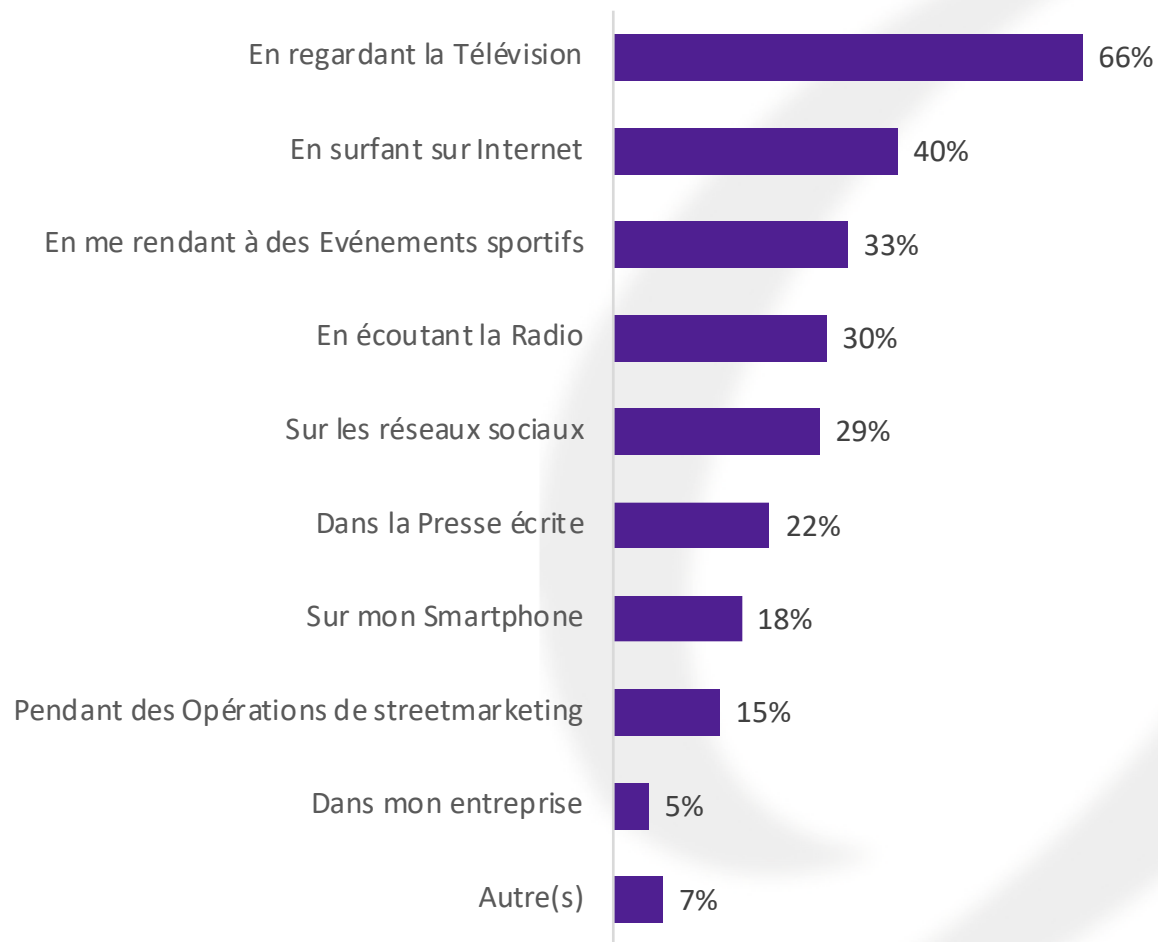


Exemple de lecture : Les CSP+ sont 82% à connaître le concept du sponsoring, un score supérieur de 8 points au score global (74%)

La télévision, premier vecteur du sponsoring

■ Q9. Par quel(s) moyen(s) êtes-vous le plus souvent confronté au sponsoring ?

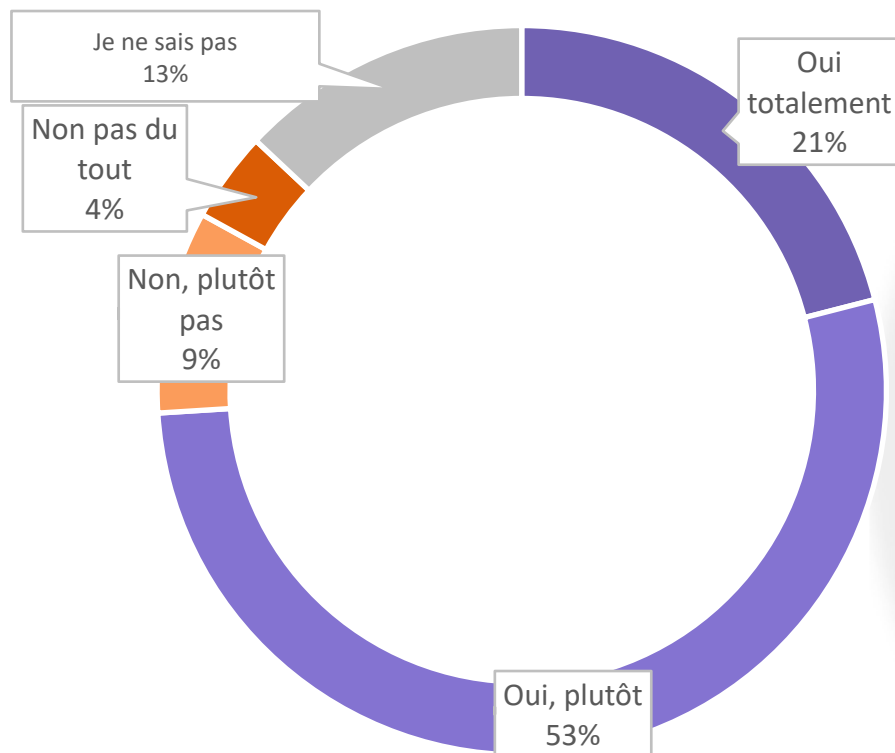
■ QCM | Base : 1 500



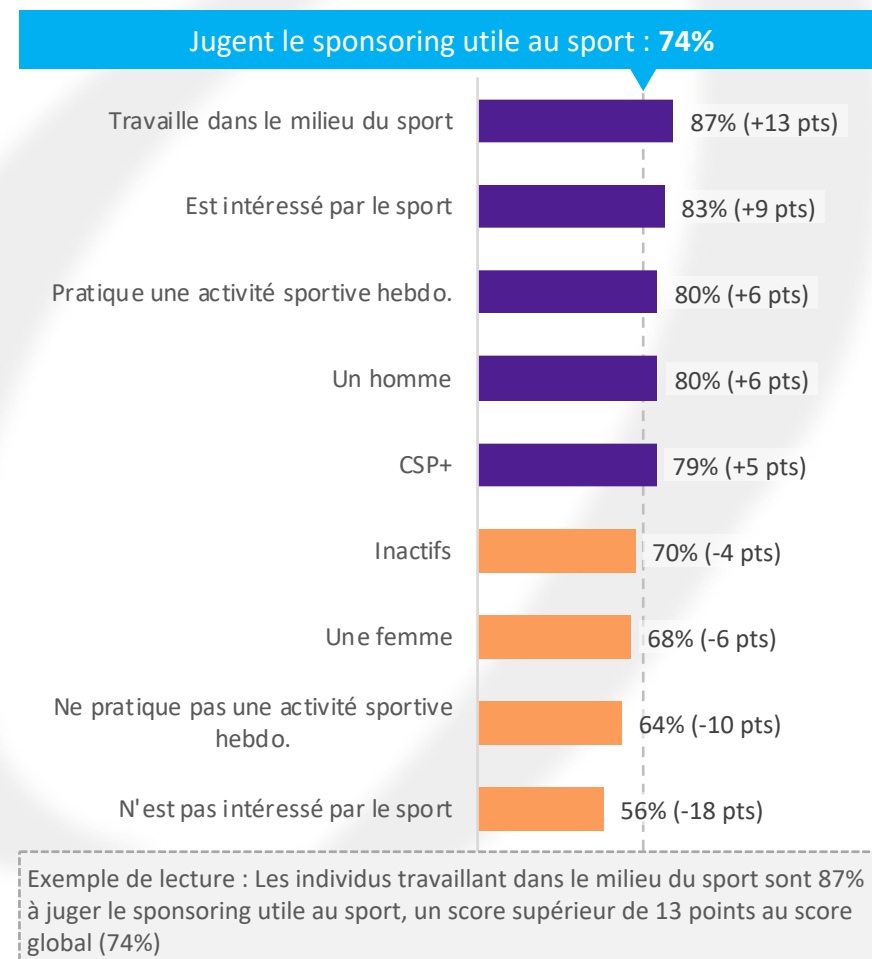
Un sponsoring utile au sport pour 3 français sur 4...

■ Q10. Le sponsoring est-il utile au sport ?

■ QCU | Base : 1 500



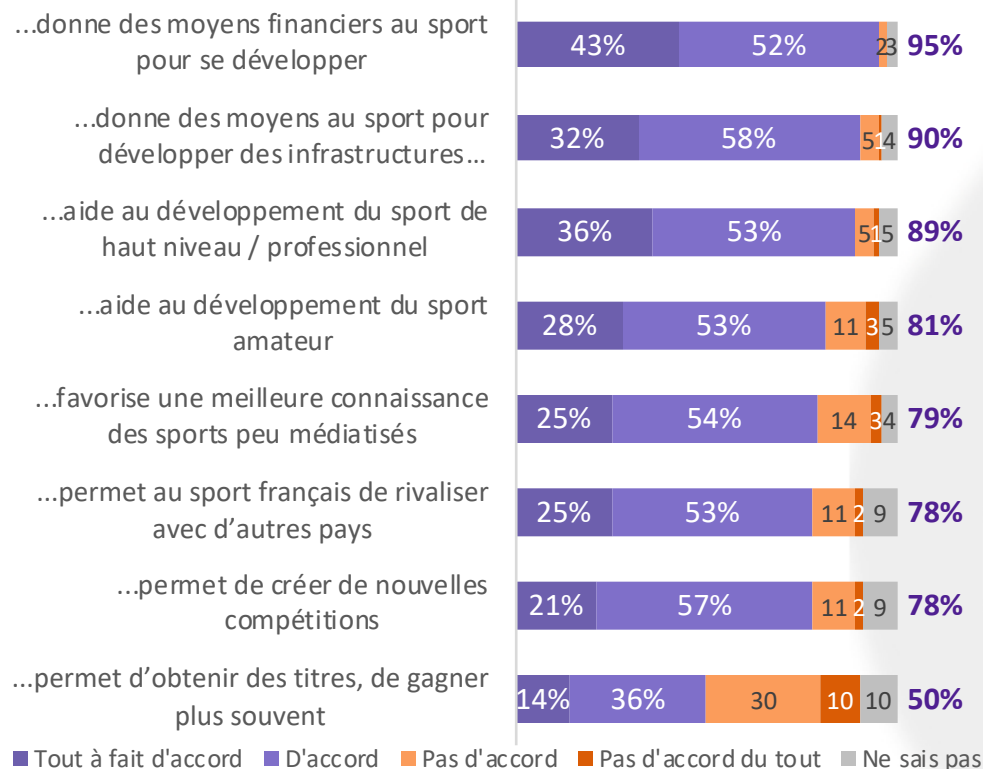
Au global, **74%** des français jugent le sponsoring utile au sport



...Notamment pour les moyens qu'il apporte aux sports

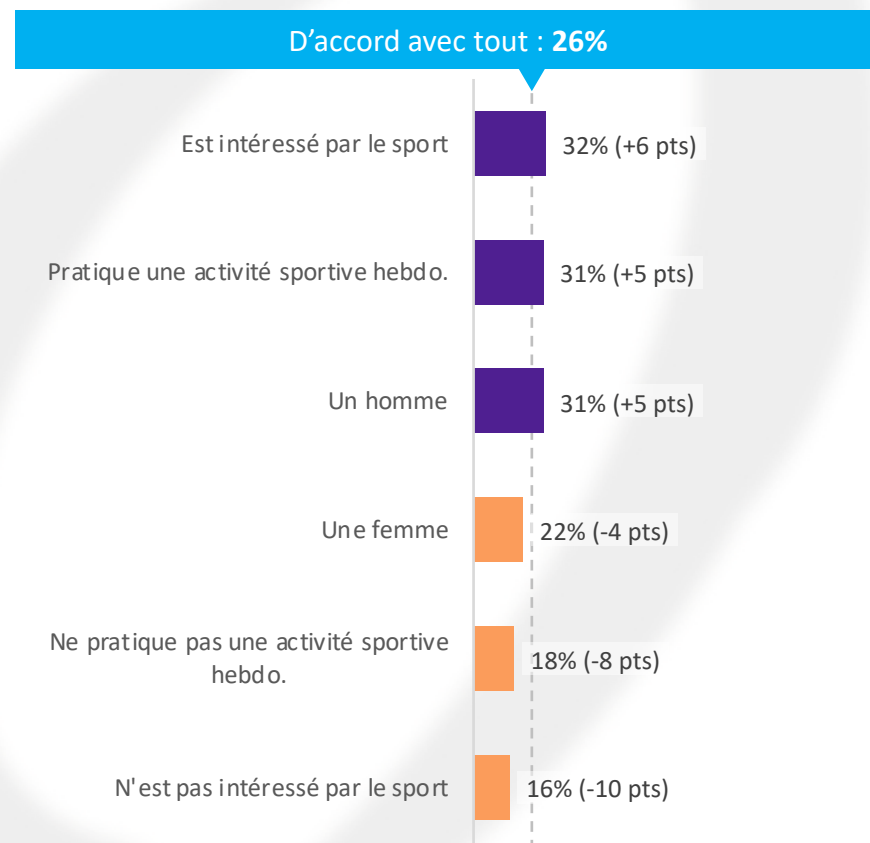
■ Q11. Veuillez préciser votre niveau d'accord avec les bénéfices apportés par le sponsoring au sport cités ci-dessous. Le sponsoring...

■ QCU | Base : 1 108 répondants (jugent le sponsoring utile au sport)



Au global, 26% des répondants sont d'accord avec tous les items

Légende : **Taux d'accord**

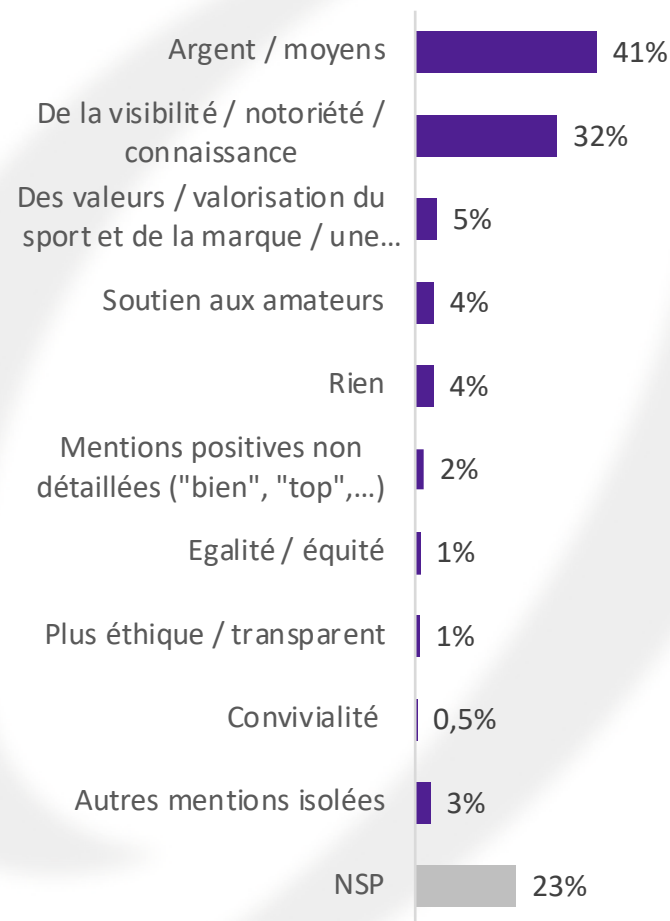


Exemple de lecture : Les individus intéressés par le sport sont 32% à être d'accord avec tous les items, un score supérieur de 6 points au score global (26%)

...Notamment pour les moyens qu'il apporte aux sports

■ Q16. D'après-vous, quels bénéfices le sponsoring devrait-il apporter au sport en général ?

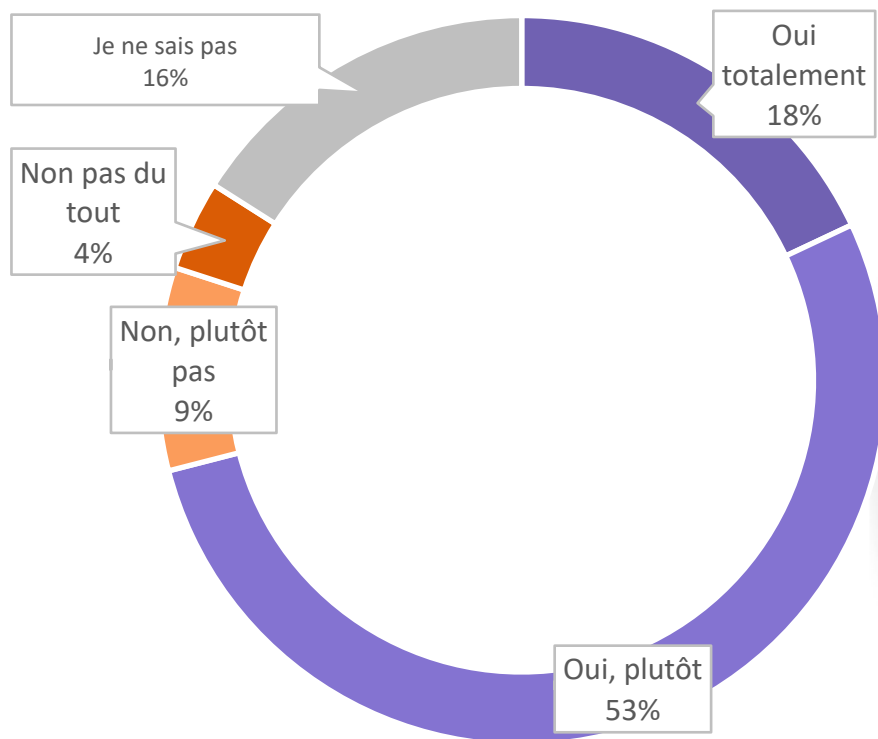
■ Question ouverte | Base : 1 500



Un sponsoring également utile aux entreprises pour 7 français sur 10...

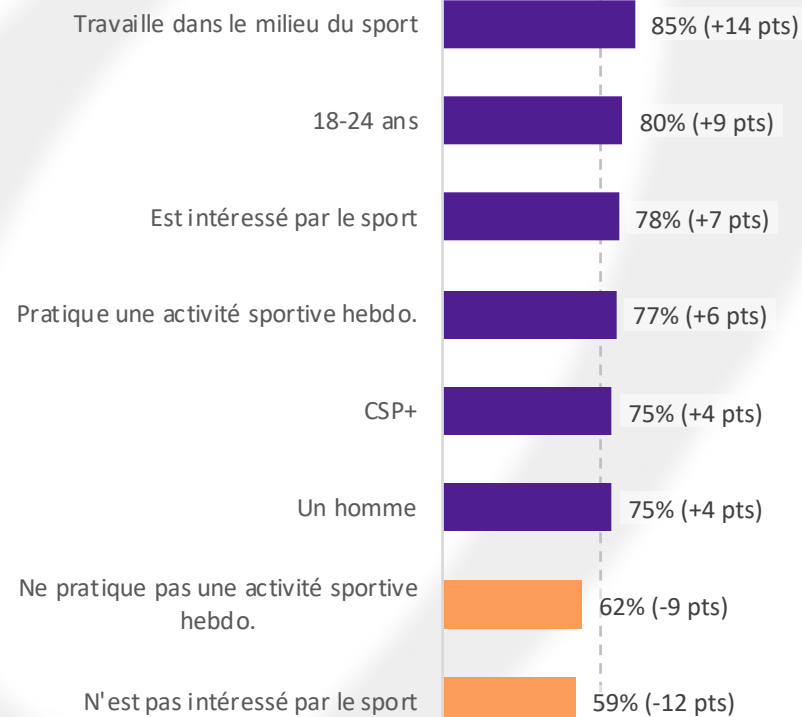
■ Q12. Le sponsoring est-il utile aux entreprises ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 71% des français jugent le sponsoring utile aux entreprises

Jugent le sponsoring utile aux entreprises : 71%

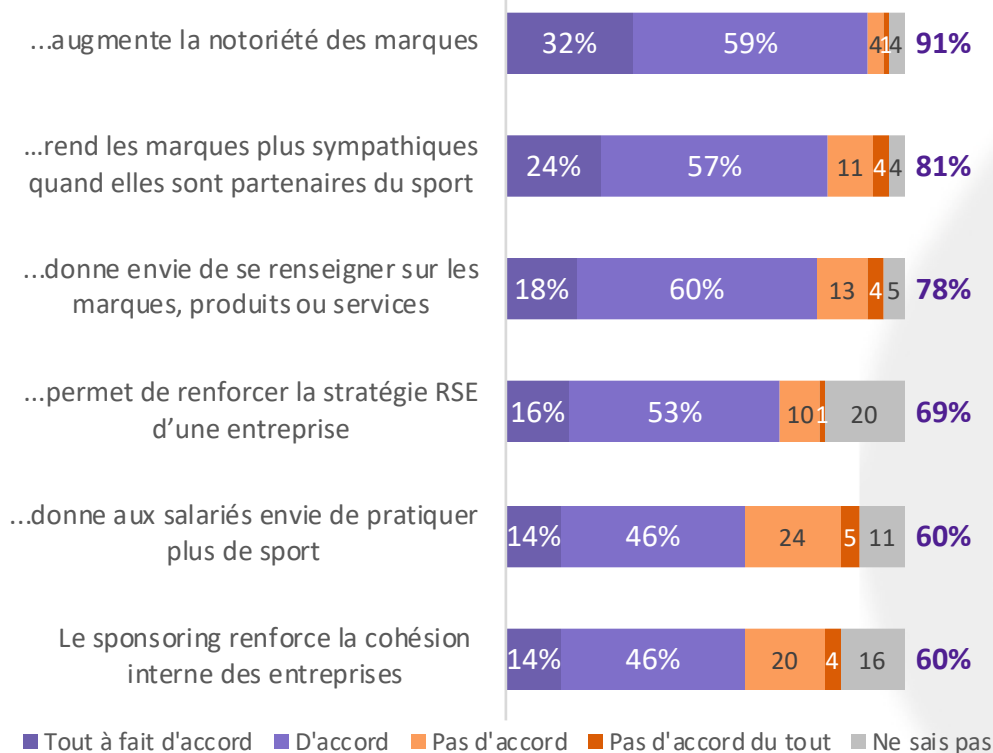


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 85% à juger le sponsoring utile aux entreprises, un score supérieur de 14 points au score global (71%)

... Notamment car il fait connaître les marques et les rend attractives

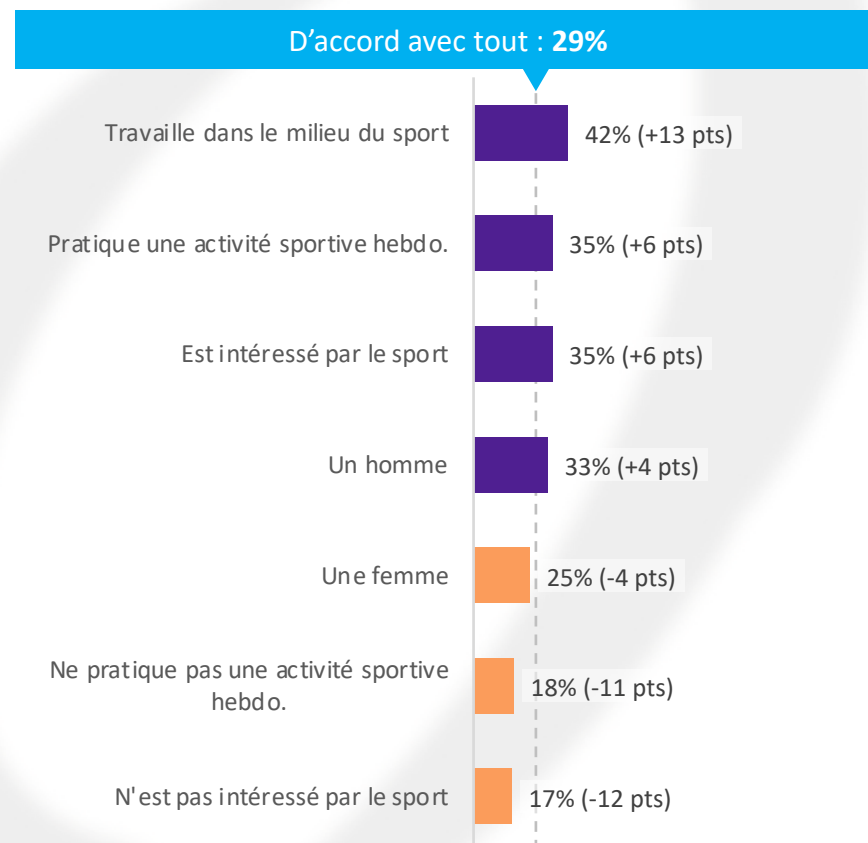
■ Q13. Veuillez préciser votre niveau d'accord avec les propositions sur l'utilité du sponsoring pour les entreprises citées ci-dessous. Le sponsoring...

■ QCU | Base : 1 071 répondants (jugent le sponsoring utile aux entreprises)



Au global, 29% des répondants sont d'accord avec tous les items

Légende : **Taux d'accord**

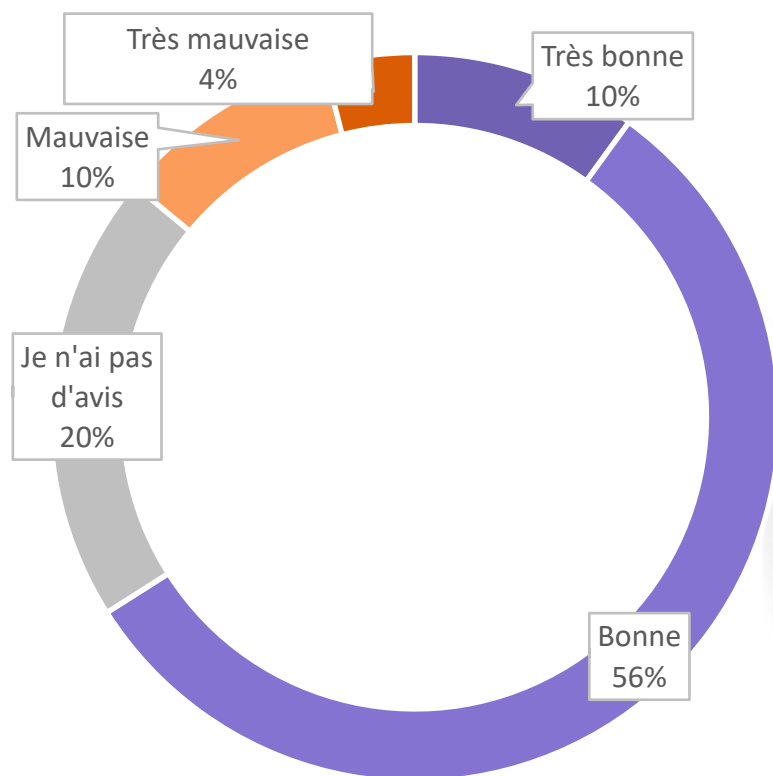


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 42% à être d'accord avec tous les items, un score supérieur de 13 points au score global (29%)

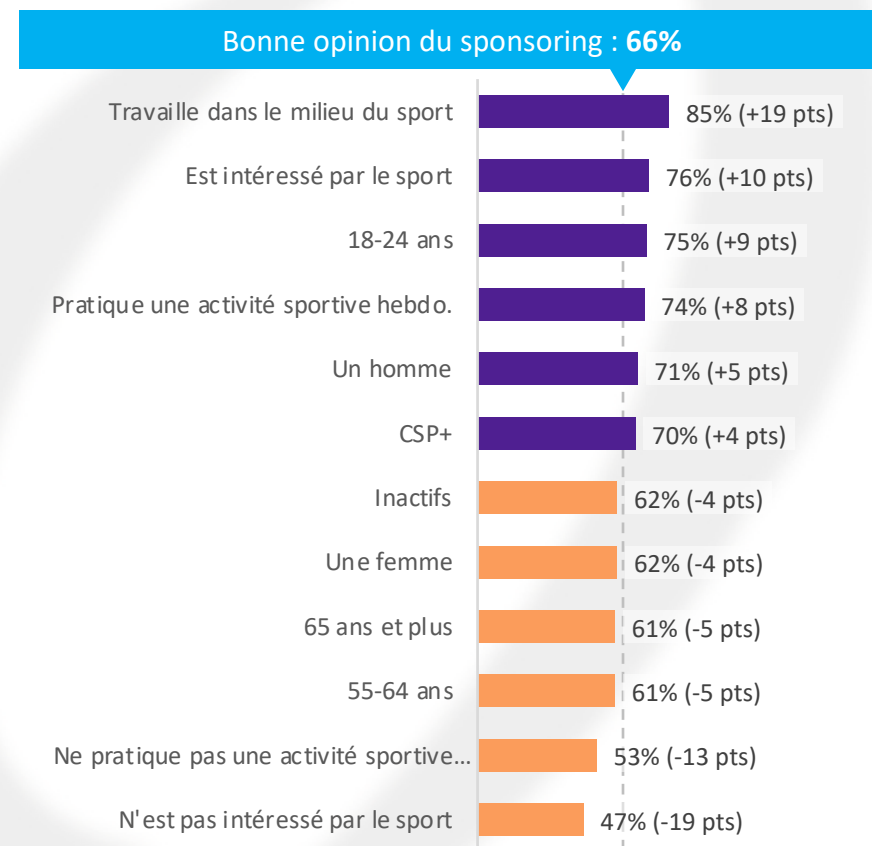
2 français sur 3 ont une opinion positive du sponsoring ; des jeunes hommes CSP+ davantage conquis

■ Q14. Quelle est votre opinion du sponsoring ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 66% des français ont une bonne opinion du sponsoring

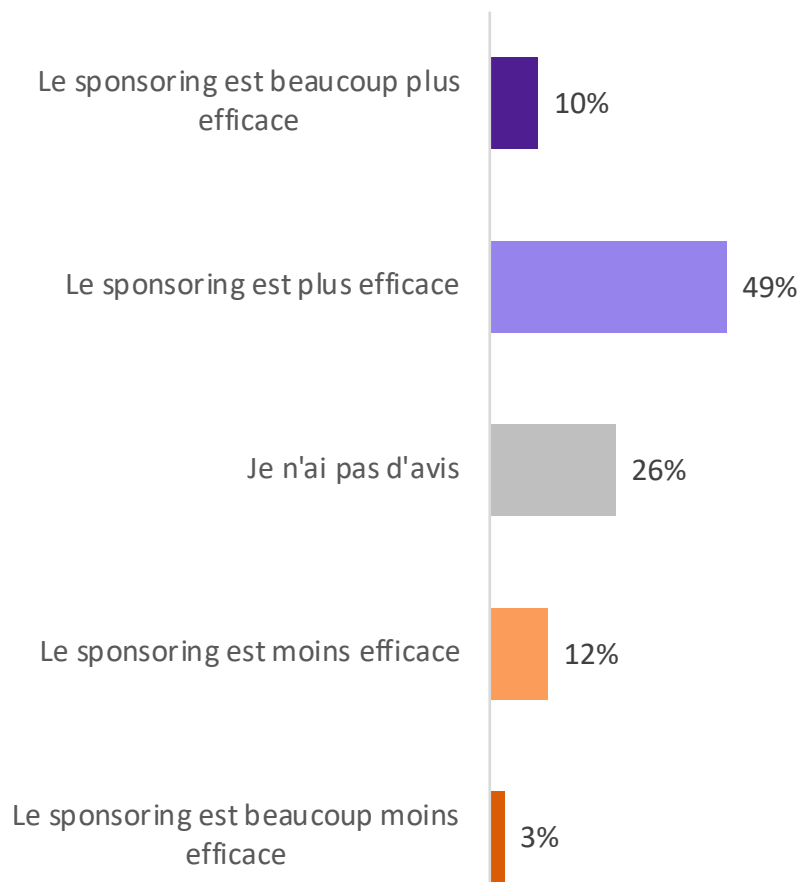


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 85% à avoir une bonne opinion du sponsoring, un score supérieur de 19 points au score global (66%)

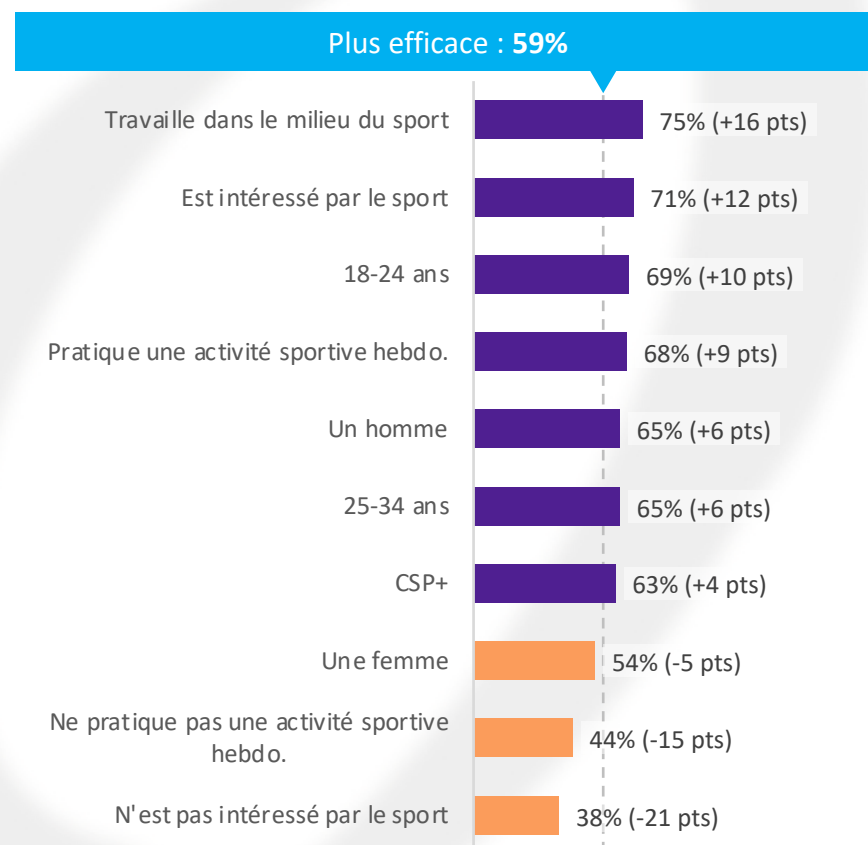
6 français sur 10 jugent le sponsoring plus efficace que la publicité

■ Q15. Comment jugez-vous le sponsoring par rapport à la publicité en général ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 59% des français jugent le sponsoring plus efficace que la publicité

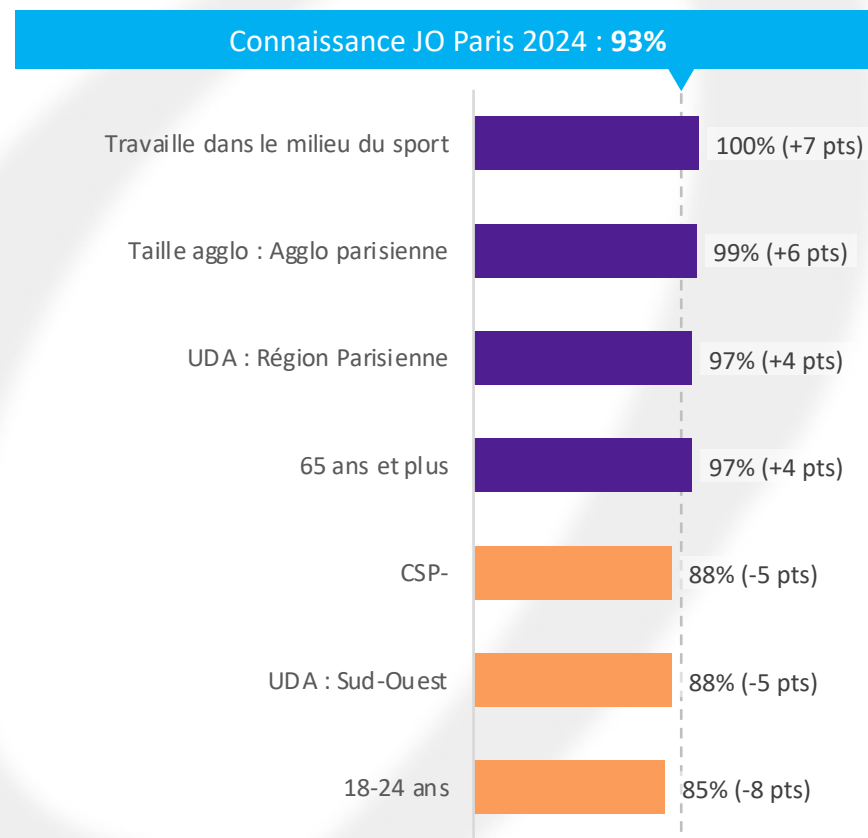
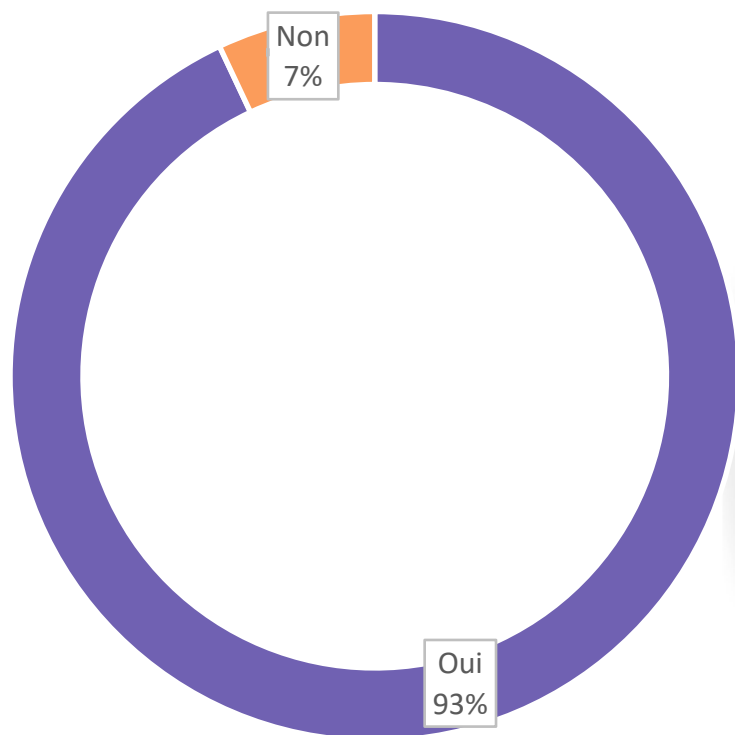


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 75% à juger le sponsoring plus efficace que la publicité, un score supérieur de 16 points au score global (59%)

La quasi-totalité des français savent que la France va héberger les JO de 2024

■ Q17. Savez-vous que la France accueille les Jeux Olympiques à Paris en 2024 ?

■ QCU | Base : 1 500



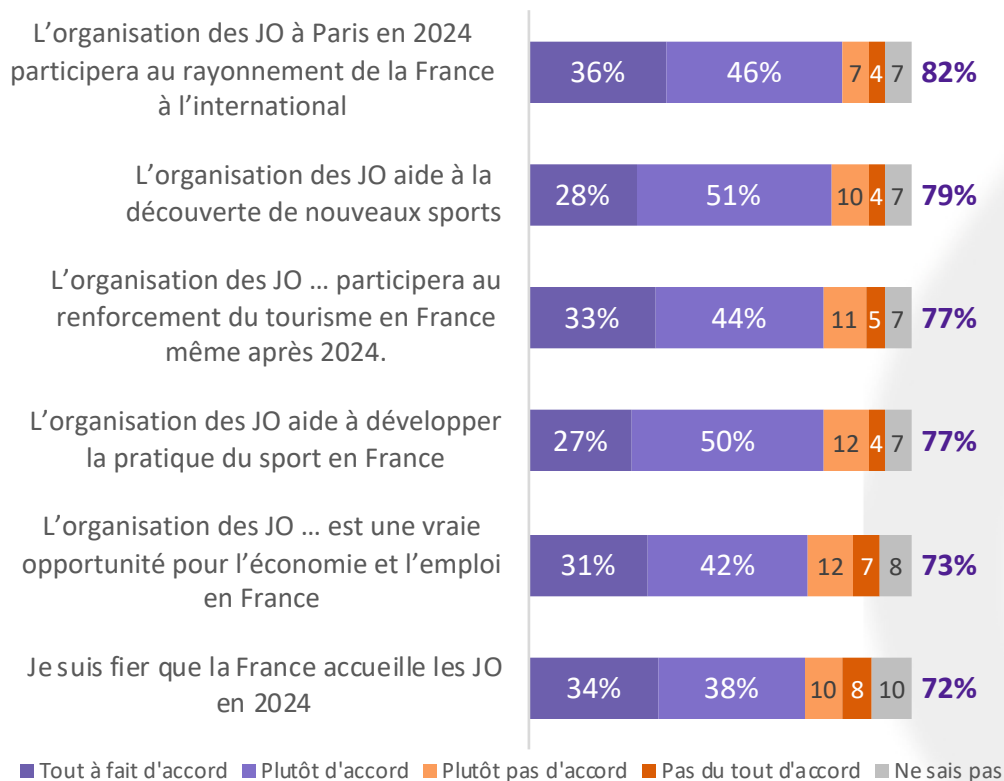
Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 100% à savoir que les JO2024 se dérouleront à Paris, un score supérieur de 7 points au score global (93%)

Au global, 93% des français savent que les JO2024 se dérouleront à Paris

Des JO qui profiteront au rayonnement de la France

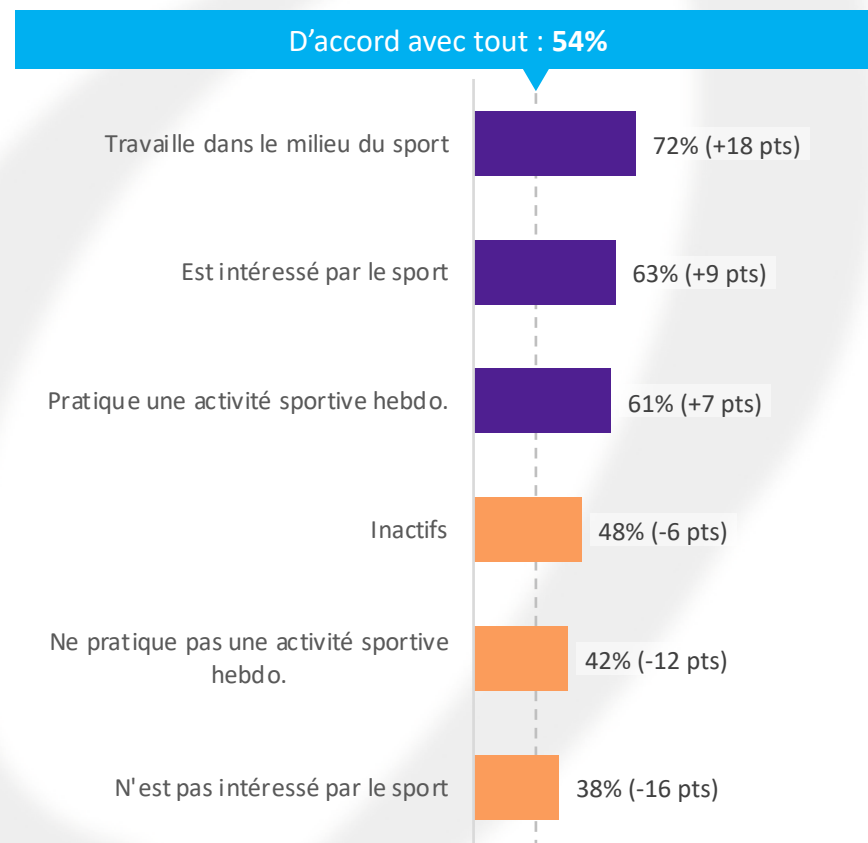
■ Q20. Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes...

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 54% des répondants sont d'accord avec tous les items

Légende : **Taux d'accord**

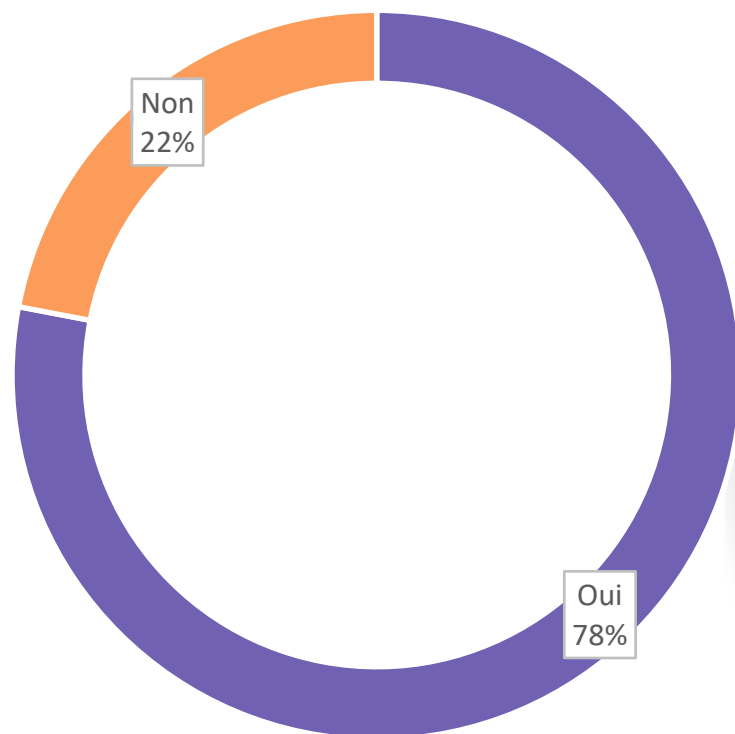


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 72% à être d'accord avec tous les items, un score supérieur de 18 points au score global (54%)

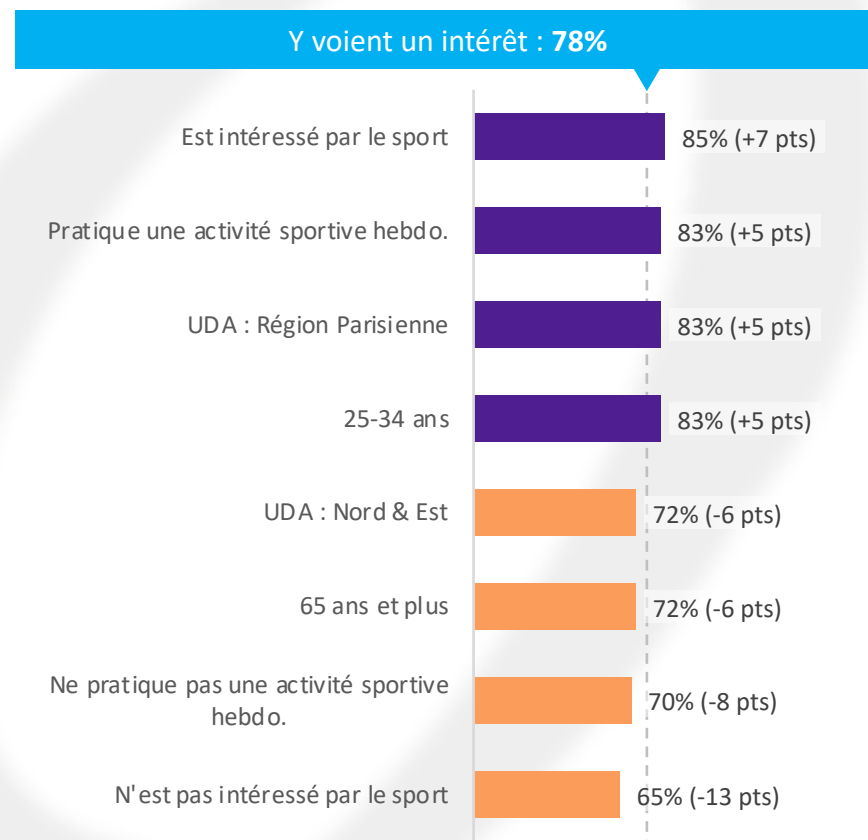
Plus de 3 français sur 4 pensent qu'il est intéressant pour une marque de s'associer à Paris2024...

■ Q18. Pensez-vous qu'il y ait un intérêt à s'associer aux JO 2024 pour une marque ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, **78% des français** voient un intérêt pour une marque de s'associer à Paris 2024

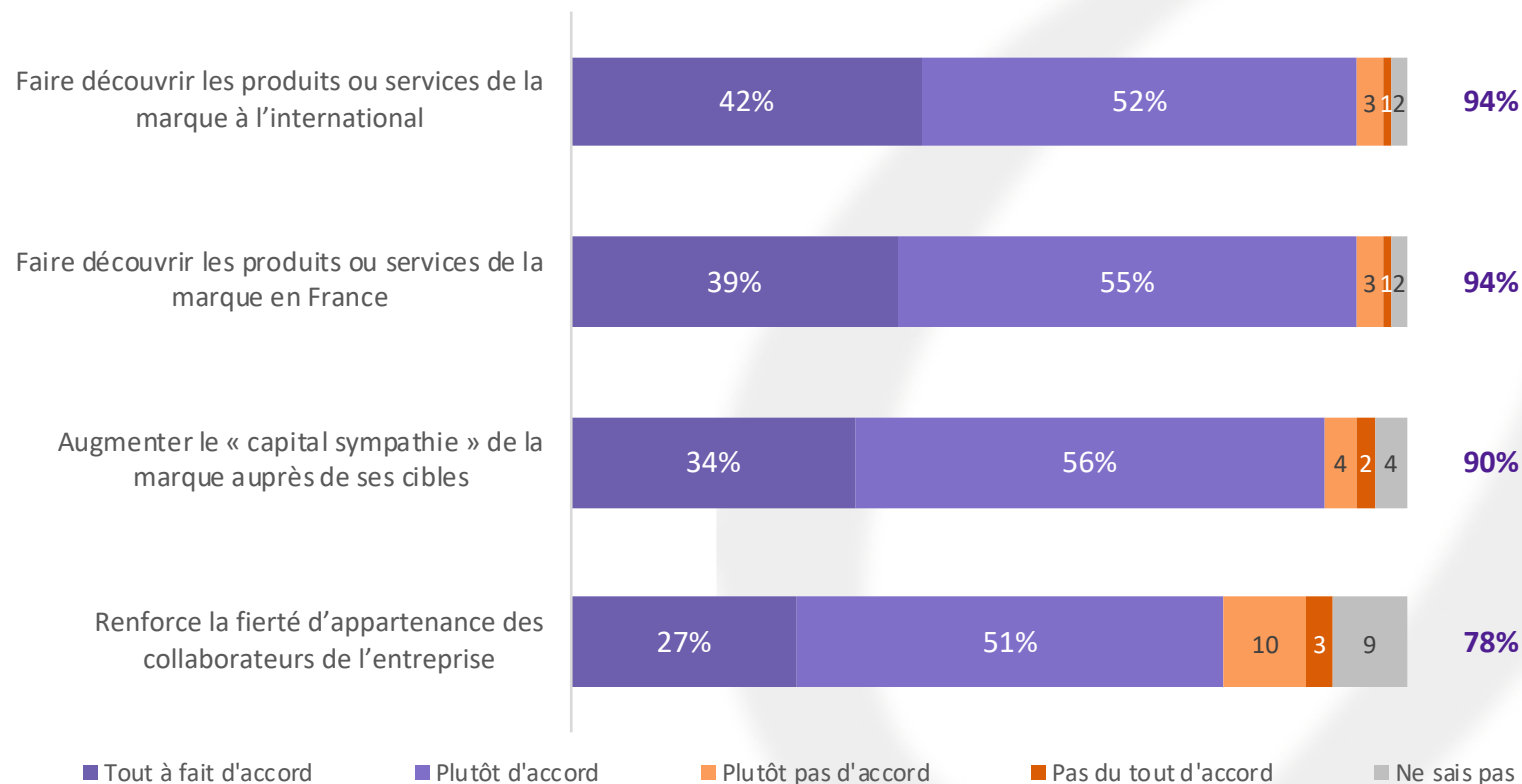


Exemple de lecture : Les individus intéressés par le sport sont 85% à voir un intérêt pour une marque de s'associer à Paris 2024, un score supérieur de 7 points au score global (78%)

...Notamment pour des raisons d'image et de notoriété

Q19. Pour quelles raisons ?

■ QCU | Base : 1 171 répondants (trouvent un intérêt)



Au global, 72% des répondants sont d'accord avec tous les items

Légende : **Taux d'accord**