



Les Français et le sponsoring

Occurrence pour SPORSORA | Juillet 2019

Occurrence est
certifiée
ISO 9001
depuis 2004



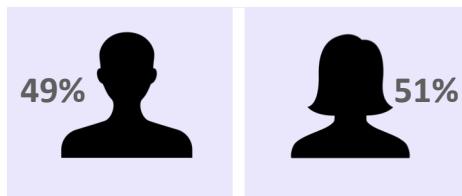
Méthodologie

- Mode de recueil : Interrogation en ligne sur système CAWI.
- Source d'interrogation : panel online
- Cible et échantillon : 1 500 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Dates de recueil : du 2 au 5 juillet 2019.

Profil

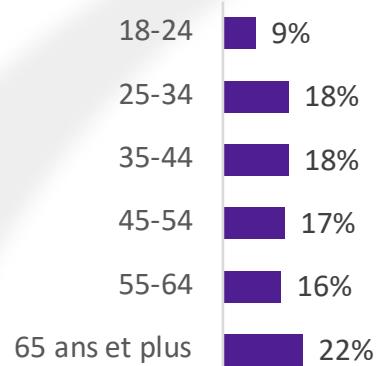
Q1. Êtes-vous ?

QCU | Base : 1 500 répondants



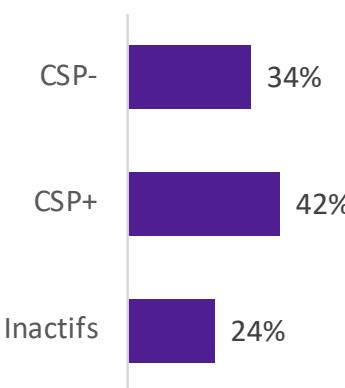
Q2. Quel est votre âge ?

QCU | Base : 1 500 répondants



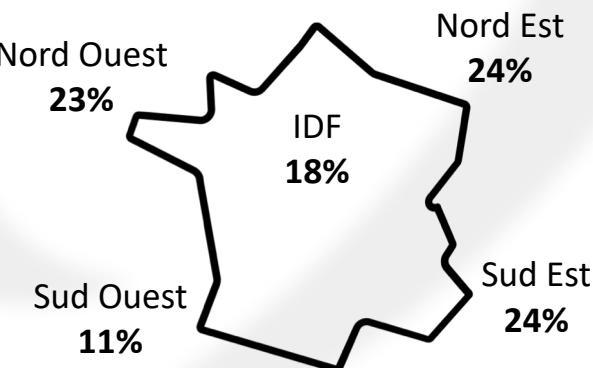
CSP ?

QCU | Base : 1 500 répondants



Q3. Région UDA

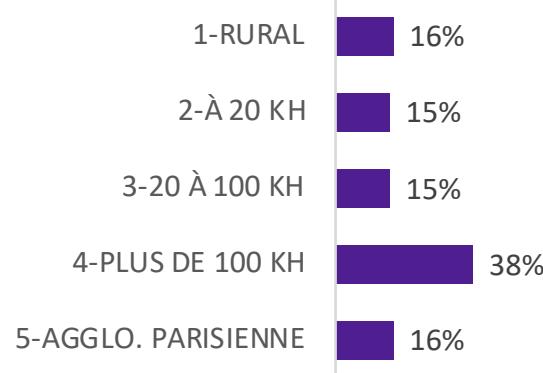
QCU | Base : 1 500 répondants



Profil

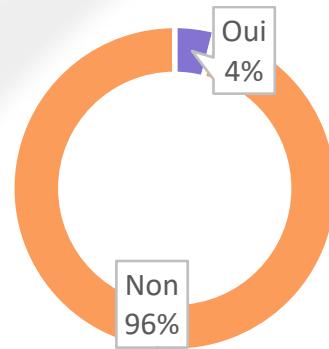
Q3. Taille d'agglomération

QCU | Base : 1 500 répondants



Q4. Travaillez-vous dans le milieu du sport ?

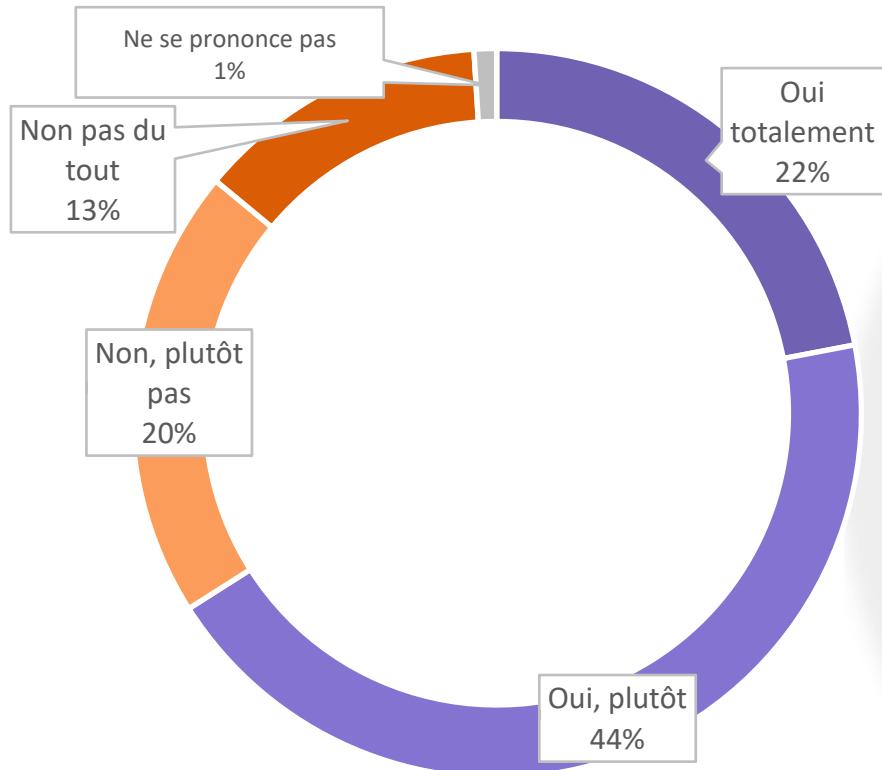
QCU | Base : 1 500 répondants



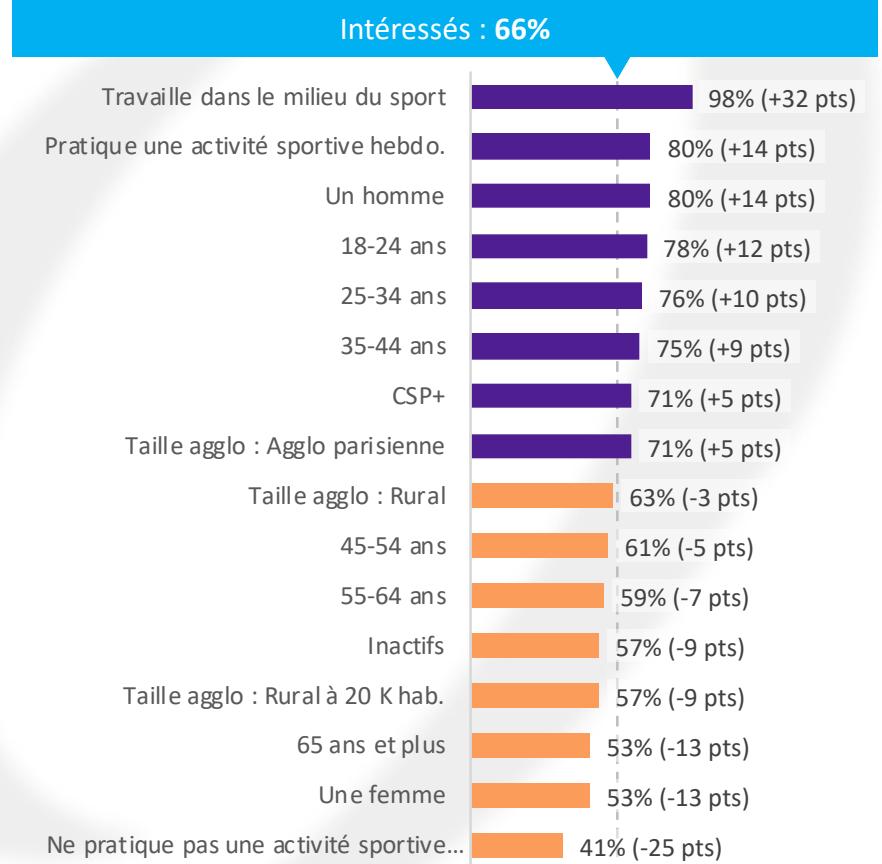
2 français sur 3 intéressés par le sport ; des jeunes hommes urbains CSP+ davantage intéressés

Q5. Etes-vous intéressé par le sport ?

QCU | Base : 1 500



Au global, 66% des français sont intéressés par le sport

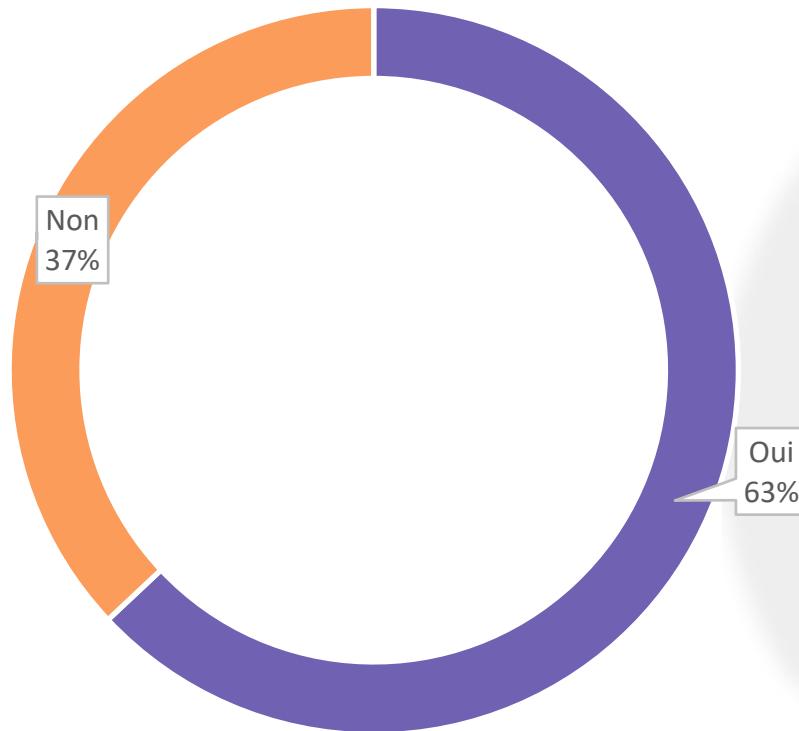


Exemple de lecture : Les hommes sont 80% à être intéressés par le sport, un score supérieur de 14 points au score global (66%)

63% de français pratiquent du sport hebdomadairement

- Q6. Pratiquez-vous une activité sportive au moins une fois par semaine ?

QCU | Base : 1 500



Au global, **63% des français pratiquent une activité sportive hebdomadairement**

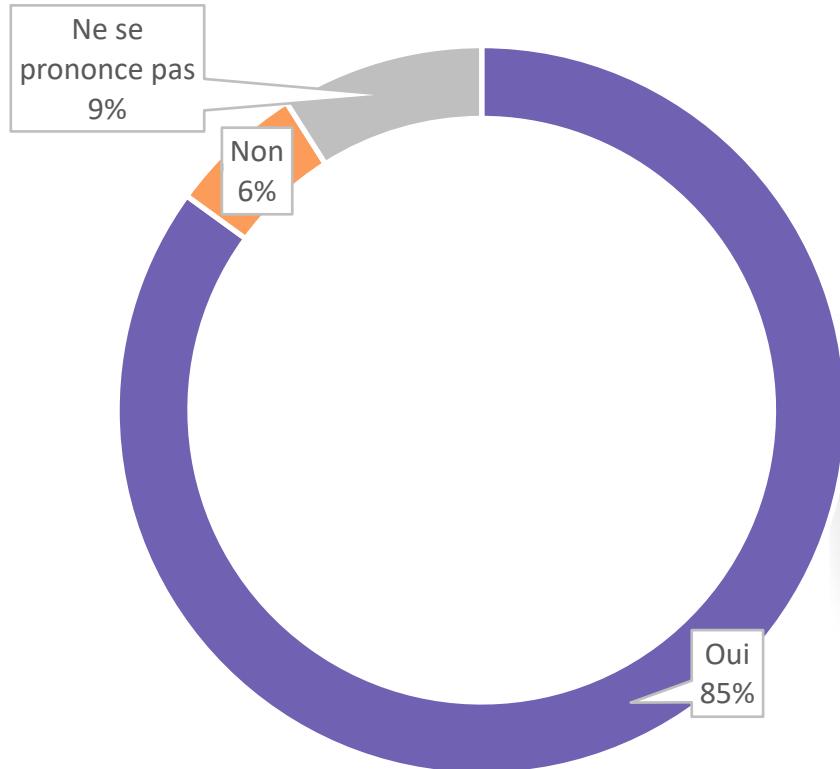
Pratiquent hebdomadairement : 63%

Travaille dans le milieu du sport	92% (+29 pts)
Est intéressé par le sport	77% (+14 pts)
25-34 ans	73% (+10 pts)
35-44 ans	71% (+8 pts)
18-24 ans	70% (+7 pts)
CSP+	69% (+6 pts)
UDA : Sud-Est	68% (+5 pts)
UDA : Sud-Ouest	68% (+5 pts)
Taille aggro : Plus de 100 K hab.	67% (+4 pts)
Un homme	67% (+4 pts)
45-54 ans	59% (-4 pts)
Une femme	59% (-4 pts)
UDA : Ouest ou Nord-Ouest	58% (-5 pts)
55-64 ans	56% (-7 pts)
Inactifs	55% (-8 pts)
Taille aggro : Rural	55% (-8 pts)
65 ans et plus	53% (-10 pts)
N'est pas intéressé par le sport	37% (-26 pts)

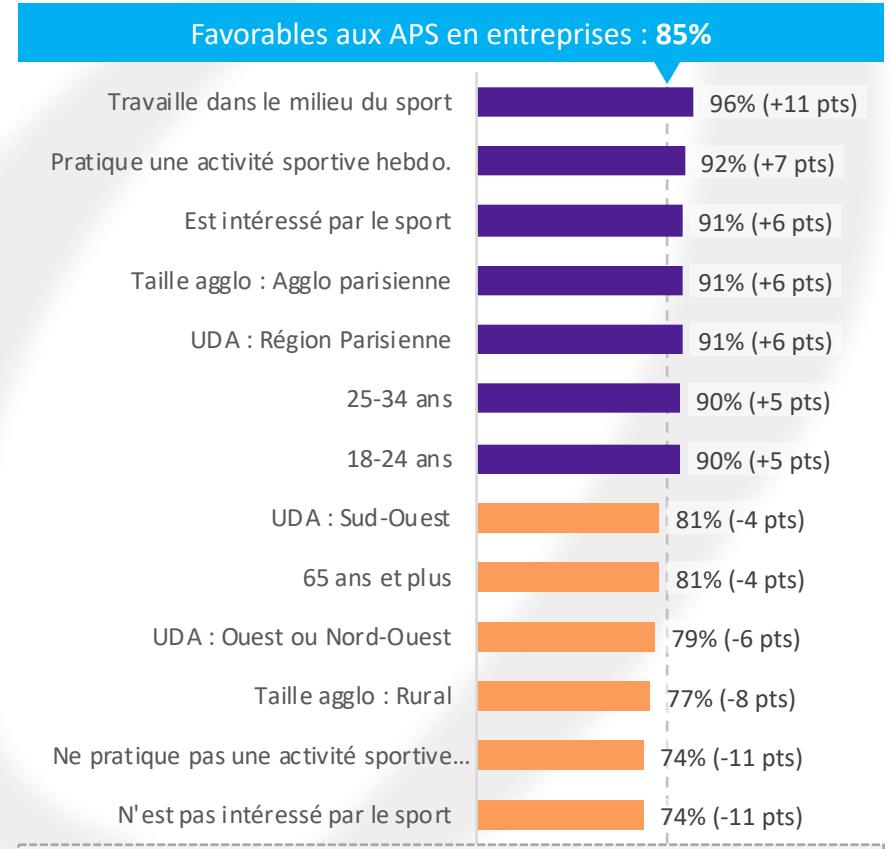
Exemple de lecture : Les 25-34 ans sont 73% à pratiquer hebdomadairement, un score supérieur de 10 points au score global (63%)

Des français majoritairement favorables aux APS en entreprise

- Q7. Êtes-vous favorable au fait que les entreprises proposent des APS (Activités Physiques et Sportives) à leurs salariés ?
- QCU | Base : 1 500



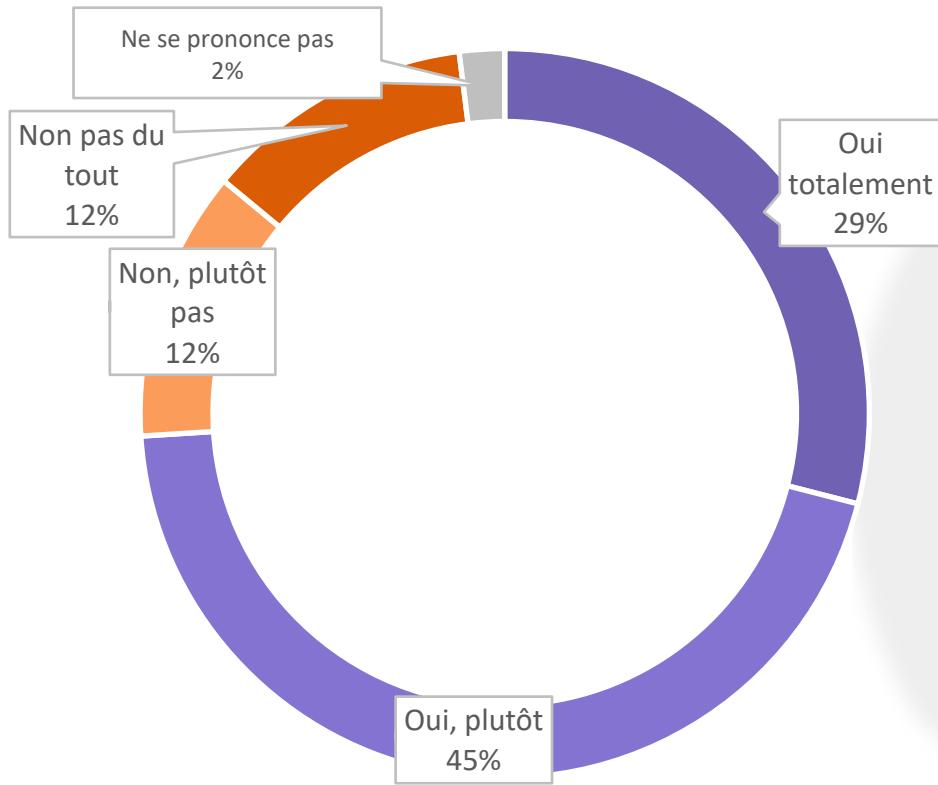
Au global, **85% des français sont favorables au fait les entreprises proposent des APS**



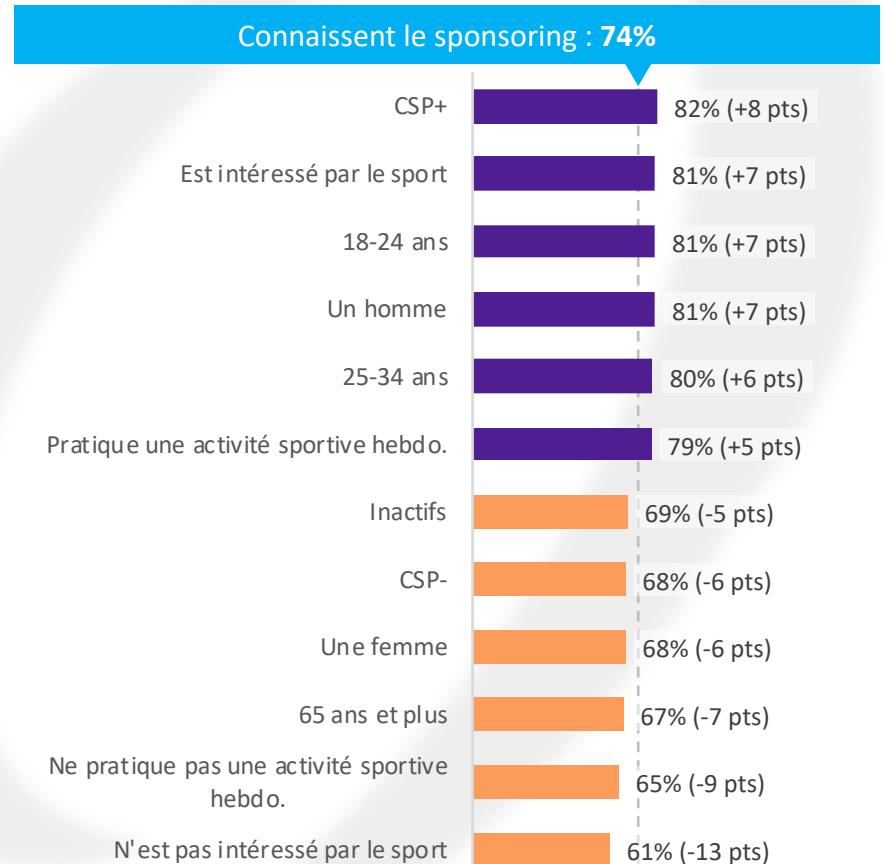
Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 96% à être favorables aux APS en entreprise, un score supérieur de 11 points au score global (85%)

3 français sur 4 connaissent le sponsoring ; des jeunes hommes CSP+ davantage familiarisés

- Q8. Voici une définition du sponsoring : [...] . Connaissiez-vous ce concept ?
- QCU | Base : 1 500



Au global, **74% des français connaissent le sponsoring**

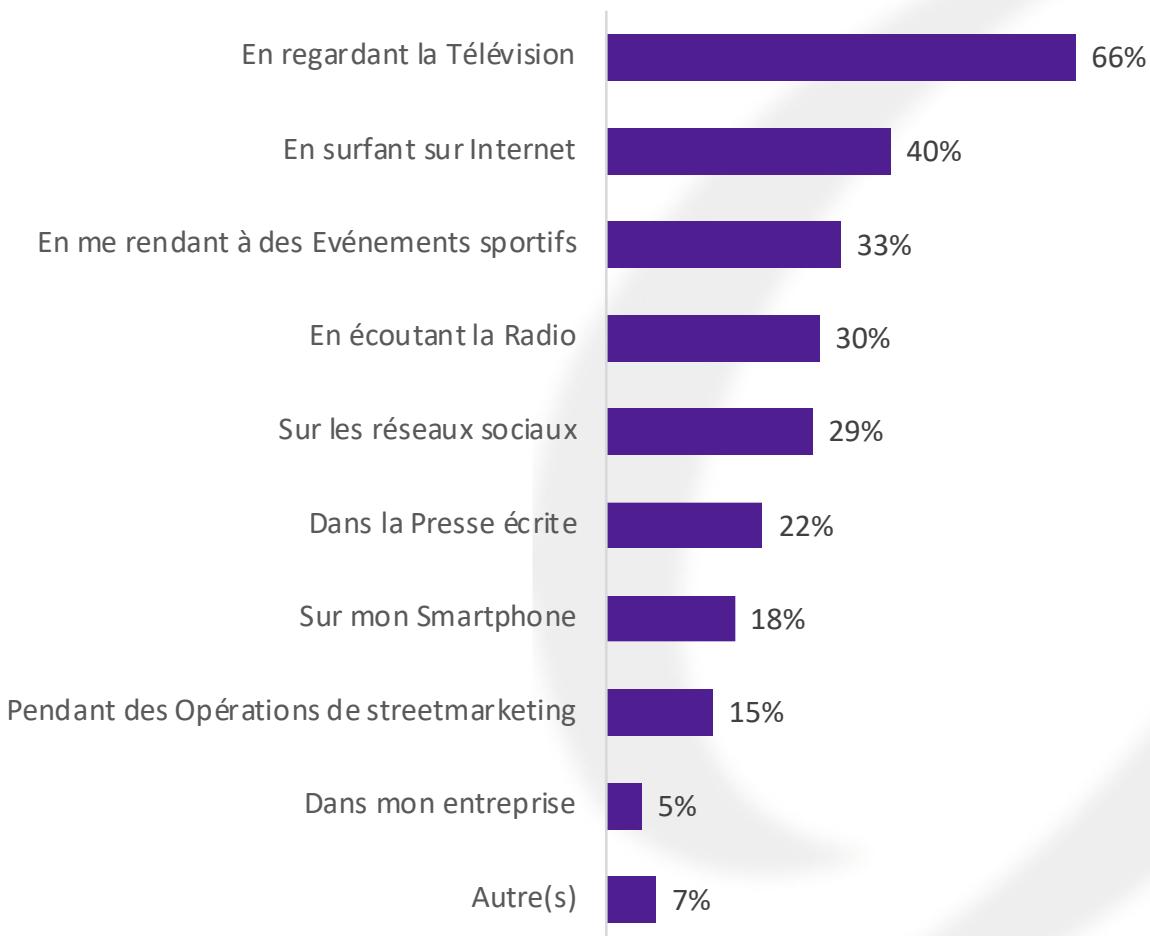


Exemple de lecture : Les CSP+ sont 82% à connaître le concept du sponsoring, un score supérieur de 8 points au score global (74%)

La télévision, premier vecteur du sponsoring

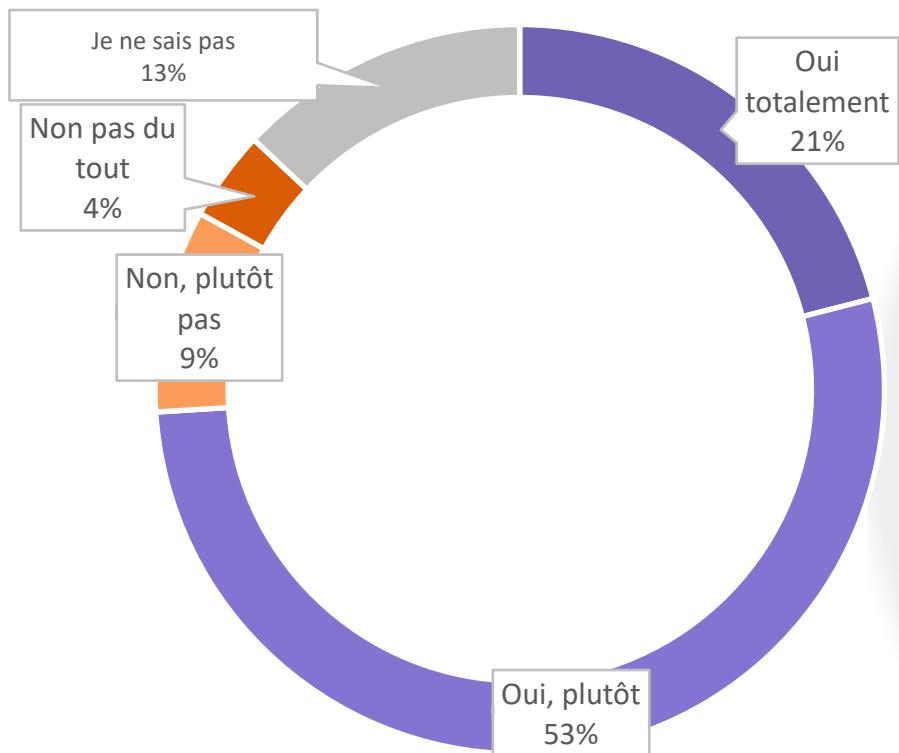
Q9. Par quel(s) moyen(s) êtes-vous le plus souvent confronté au sponsoring ?

QCM | Base : 1 500

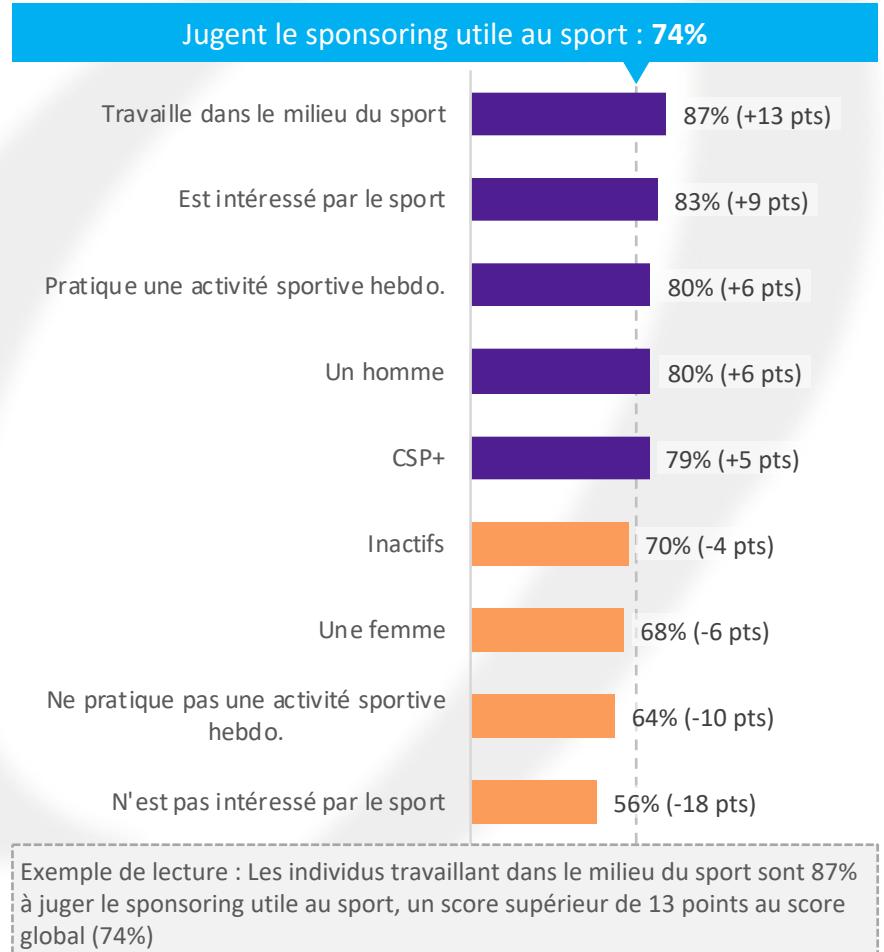


Un sponsoring utile au sport pour 3 français sur 4...

- Q10. Le sponsoring est-il utile au sport ?
- QCU | Base : 1 500



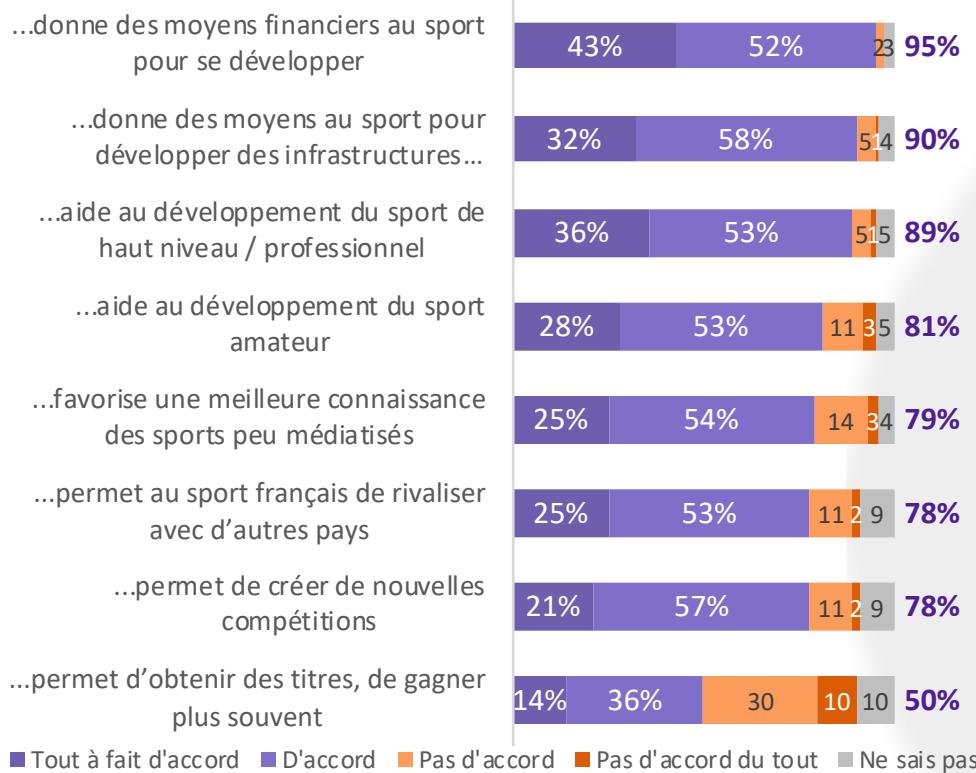
Au global, 74% des français jugent le sponsoring utile au sport



...Notamment pour les moyens qu'il apporte aux sports

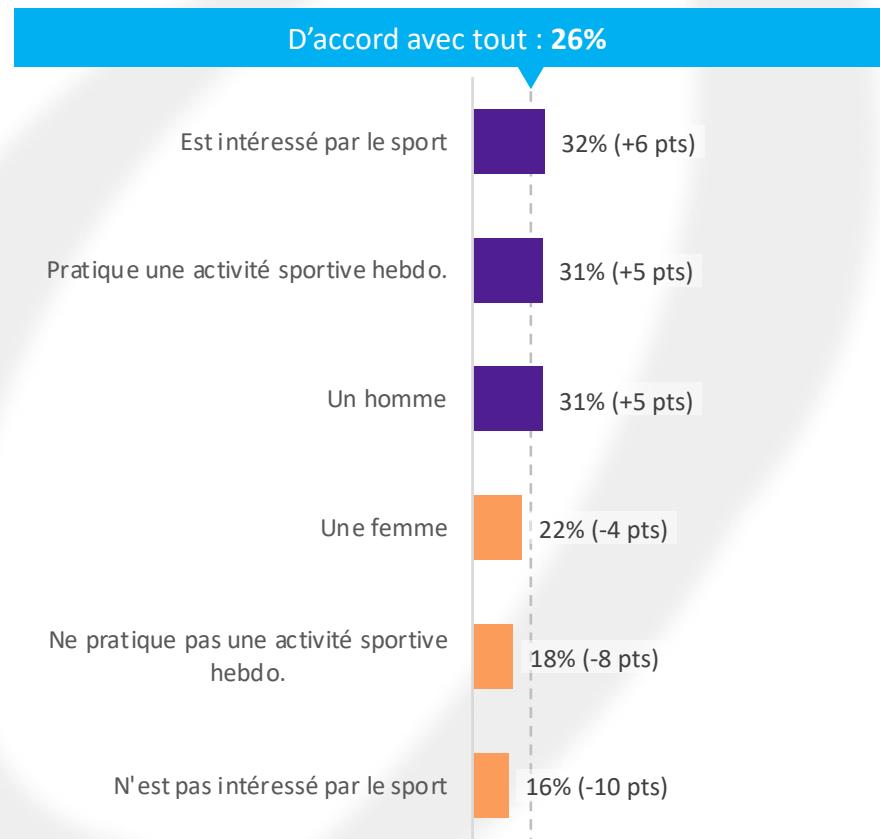
■ Q11. Veuillez préciser votre niveau d'accord avec les bénéfices apportés par le sponsoring au sport cités ci-dessous. Le sponsoring...

■ QCU | Base : 1 108 répondants (jugent le sponsoring utile au sport)



Au global, 26% des répondants sont d'accord avec tous les items

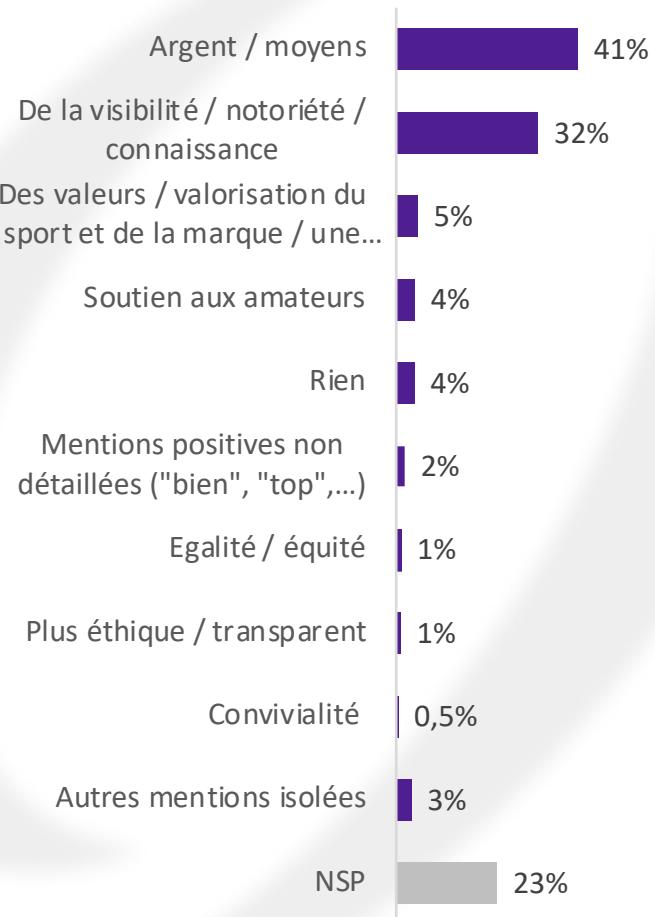
Légende : Taux d'accord



Exemple de lecture : Les individus intéressés par le sport sont 32% à être d'accord avec tous les items, un score supérieur de 6 points au score global (26%)

...Notamment pour les moyens qu'il apporte aux sports

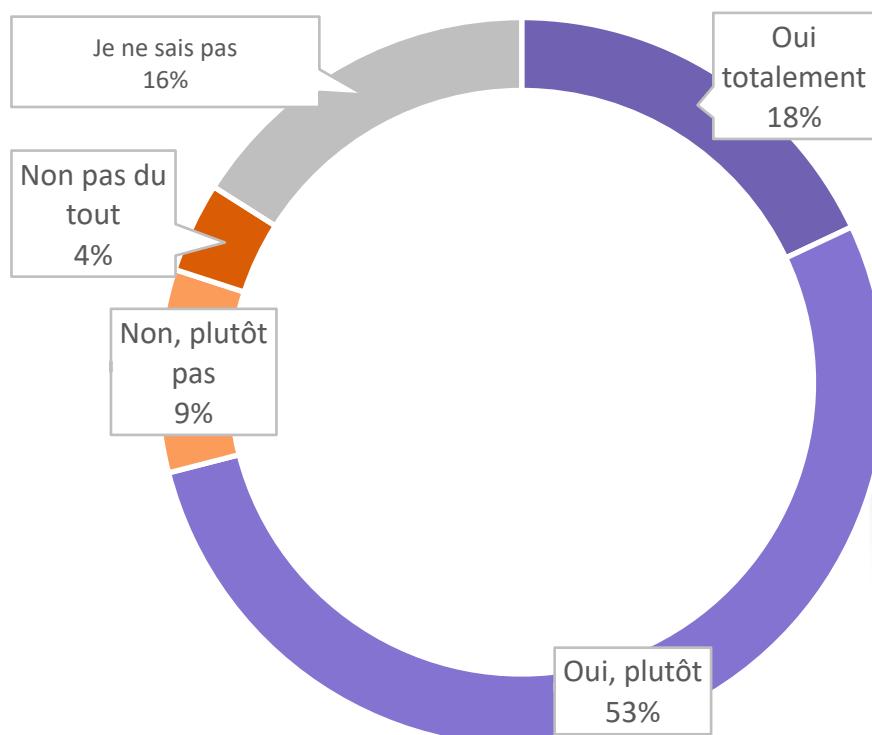
- Q16. D'après-vous, quels bénéfices le sponsoring devrait-il apporter au sport en général ?
- Question ouverte | Base : 1 500



Un sponsoring également utile aux entreprises pour 7 français sur 10...

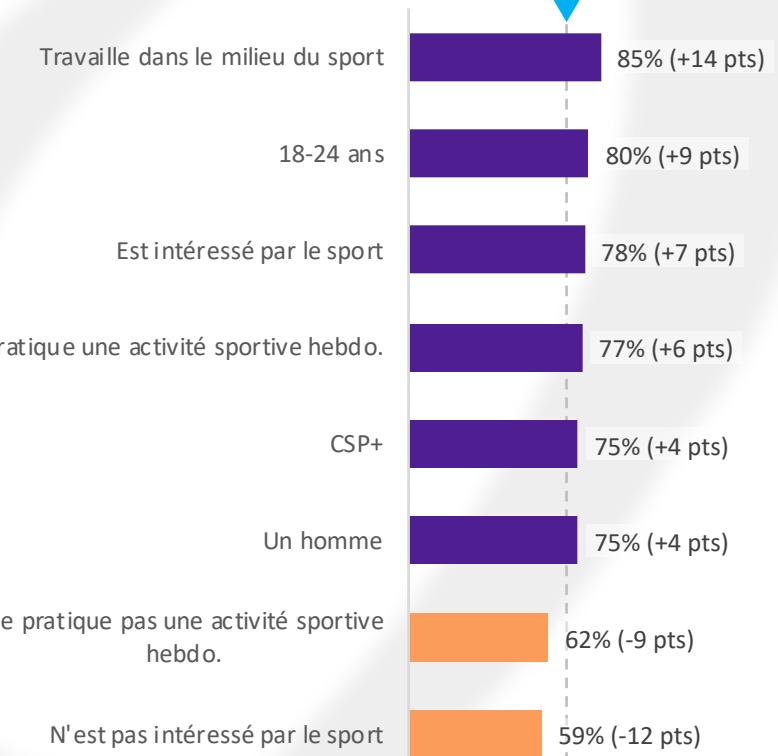
Q12. Le sponsoring est-il utile aux entreprises ?

QCU | Base : 1 500



Au global, 71% des français jugent le sponsoring utile aux entreprises

Jugent le sponsoring utile aux entreprises : 71%

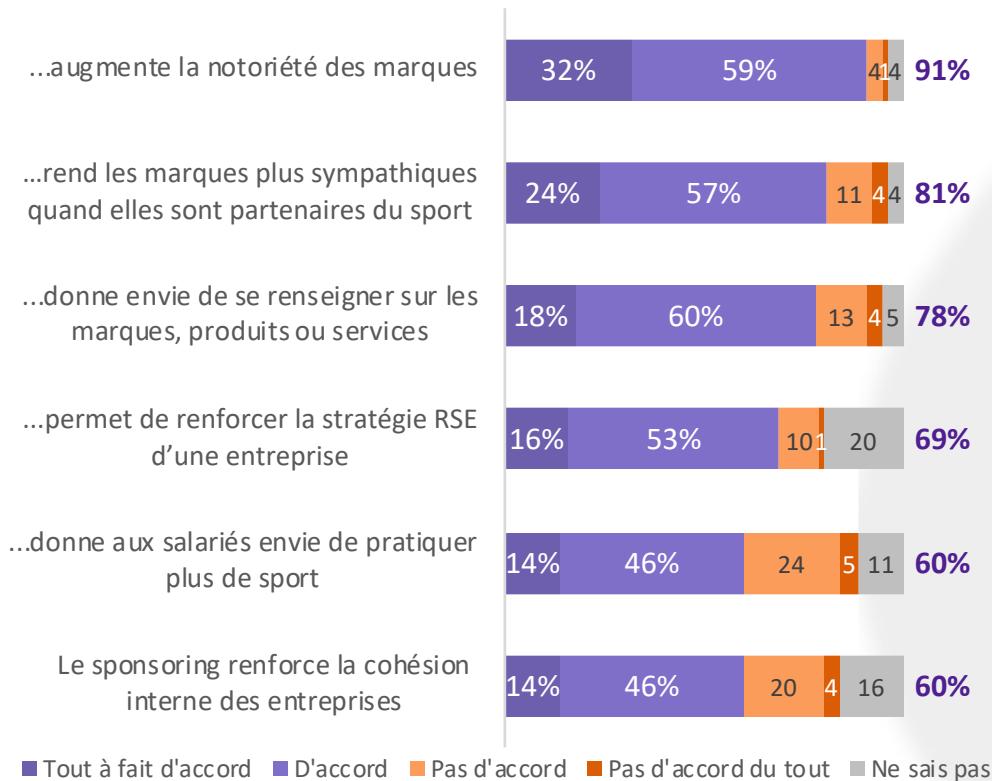


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 85% à juger le sponsoring utile aux entreprises, un score supérieur de 14 points au score global (71%)

... Notamment car il fait connaître les marques et les rend attractives

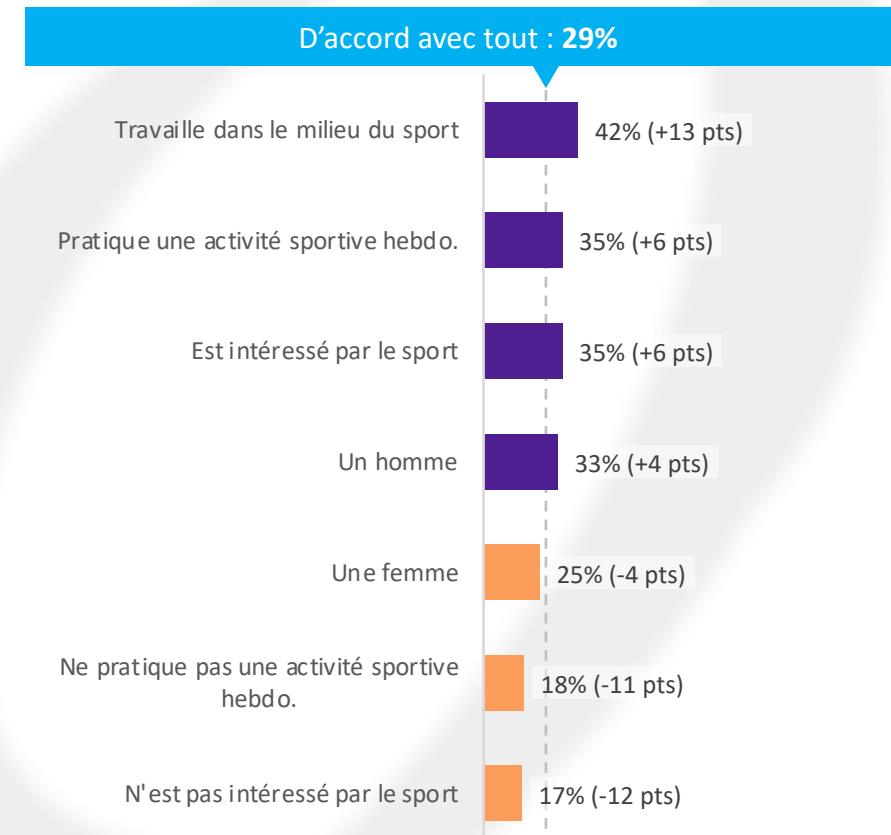
- Q13. Veuillez préciser votre niveau d'accord avec les propositions sur l'utilité du sponsoring pour les entreprises citées ci-dessous. Le sponsoring...

■ QCU | Base : 1 071 répondants (jugent le sponsoring utile aux entreprises)



Au global, 29% des répondants sont d'accord avec tous les items

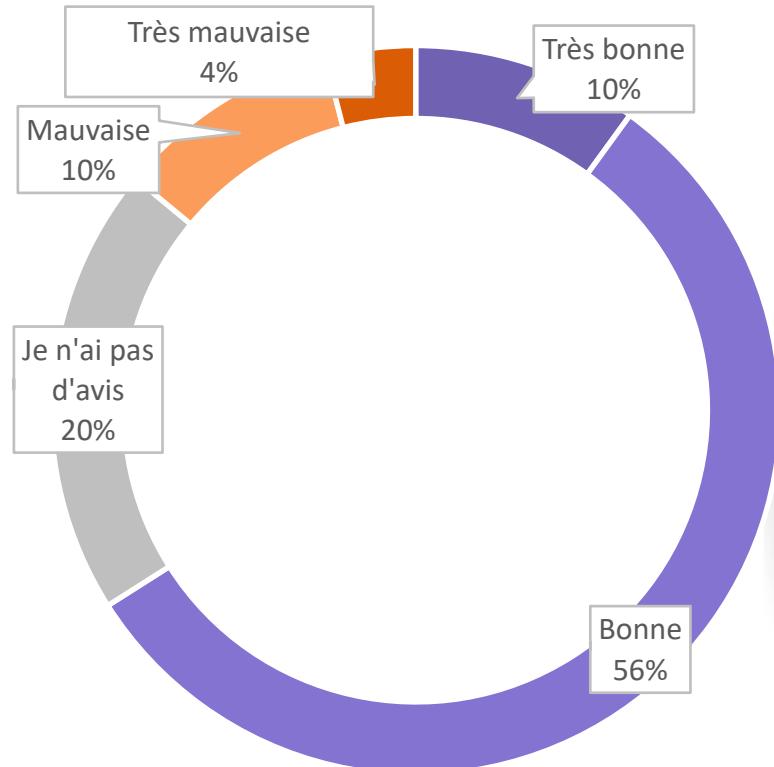
Légende : Taux d'accord



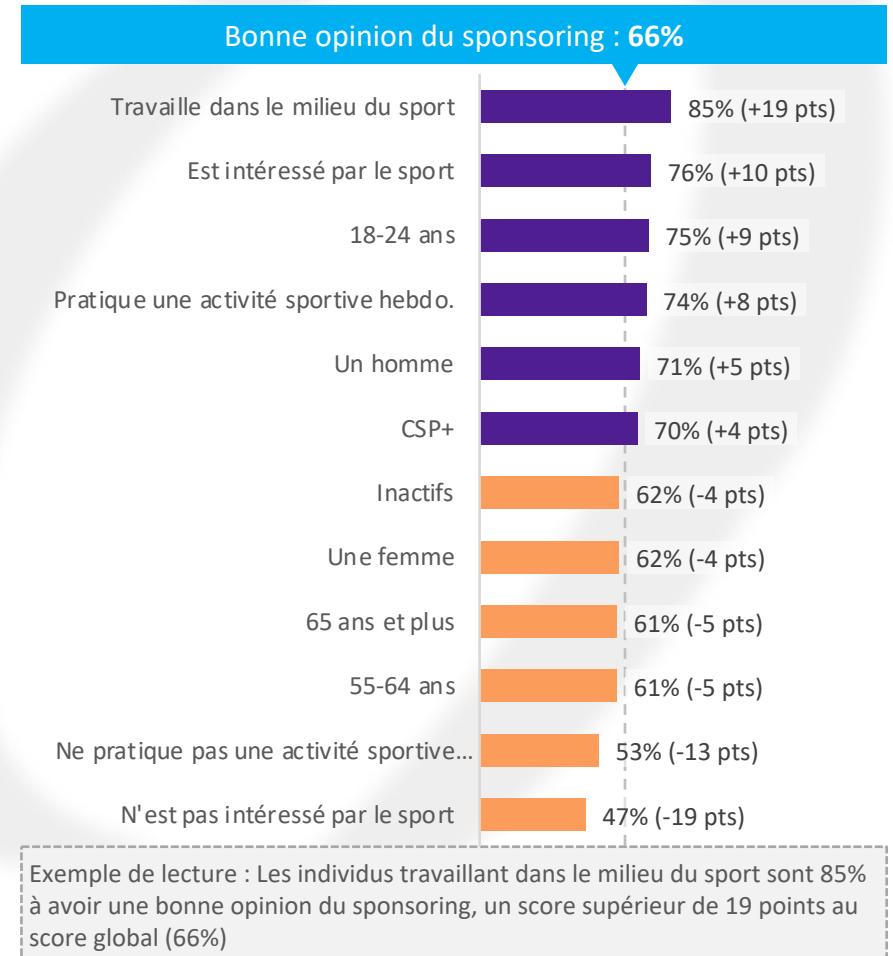
Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 42% à être d'accord avec tous les items, un score supérieur de 13 points au score global (29%)

2 français sur 3 ont une opinion positive du sponsoring ; des jeunes hommes CSP+ davantage conquis

- Q14. Quelle est votre opinion du sponsoring ?
- QCU | Base : 1 500



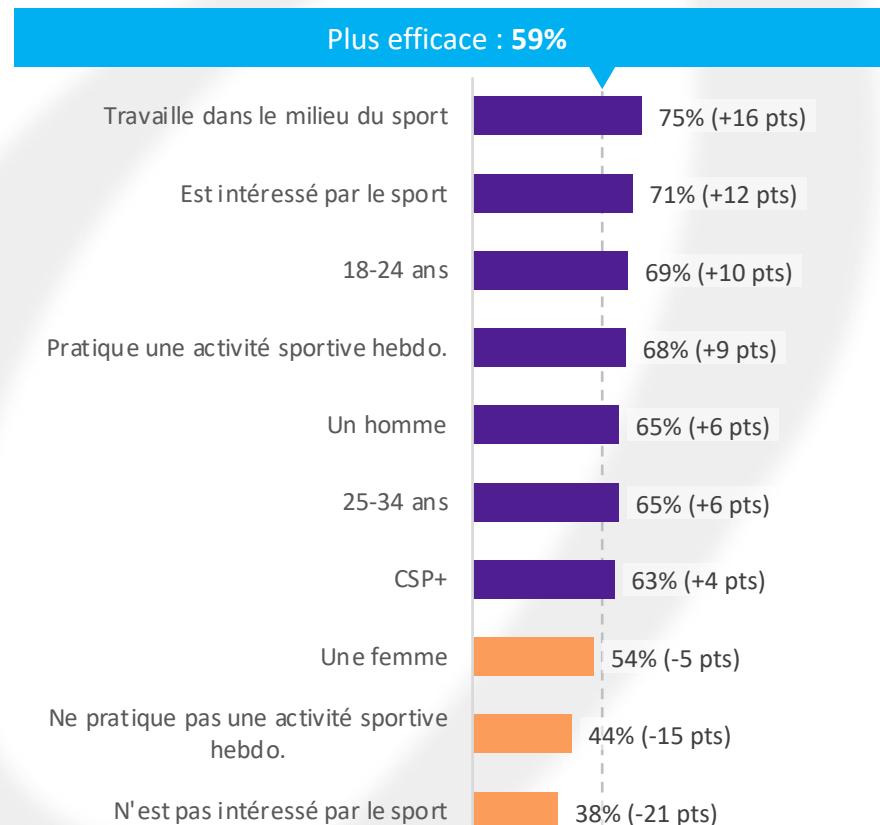
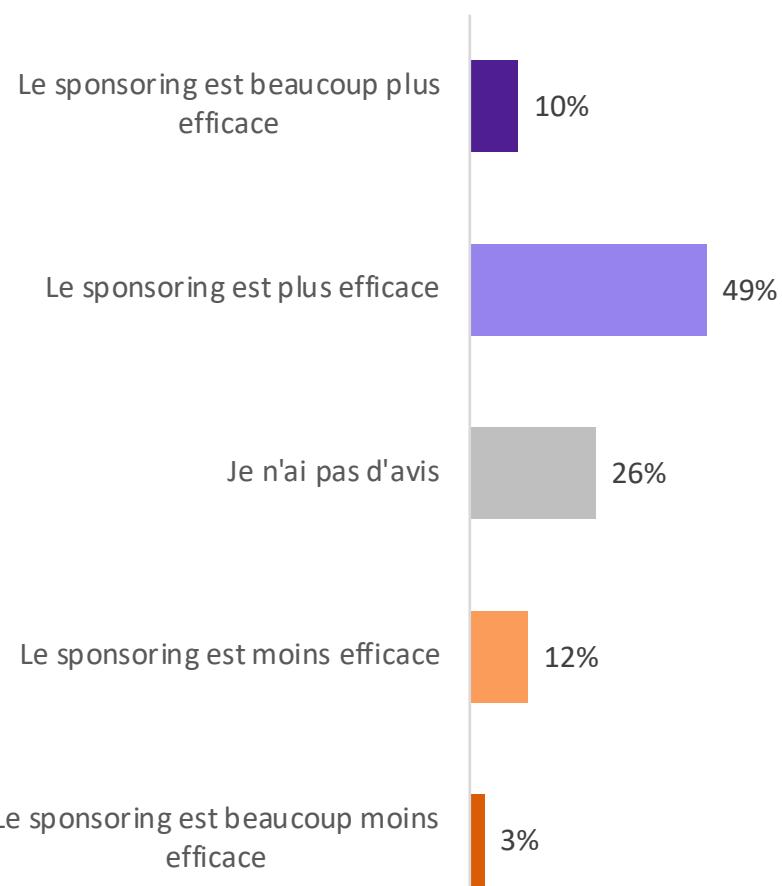
Au global, 66% des français ont une bonne opinion du sponsoring



6 français sur 10 jugent le sponsoring plus efficace que la publicité

Q15. Comment jugez-vous le sponsoring par rapport à la publicité en général ?

QCU | Base : 1 500

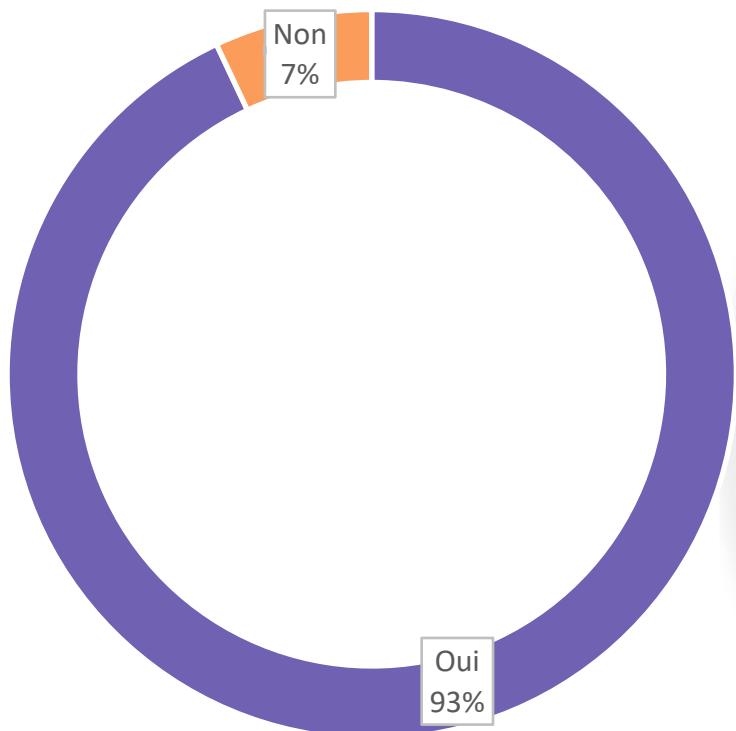


Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 75% à juger le sponsoring plus efficace que la publicité, un score supérieur de 16 points au score global (59%)

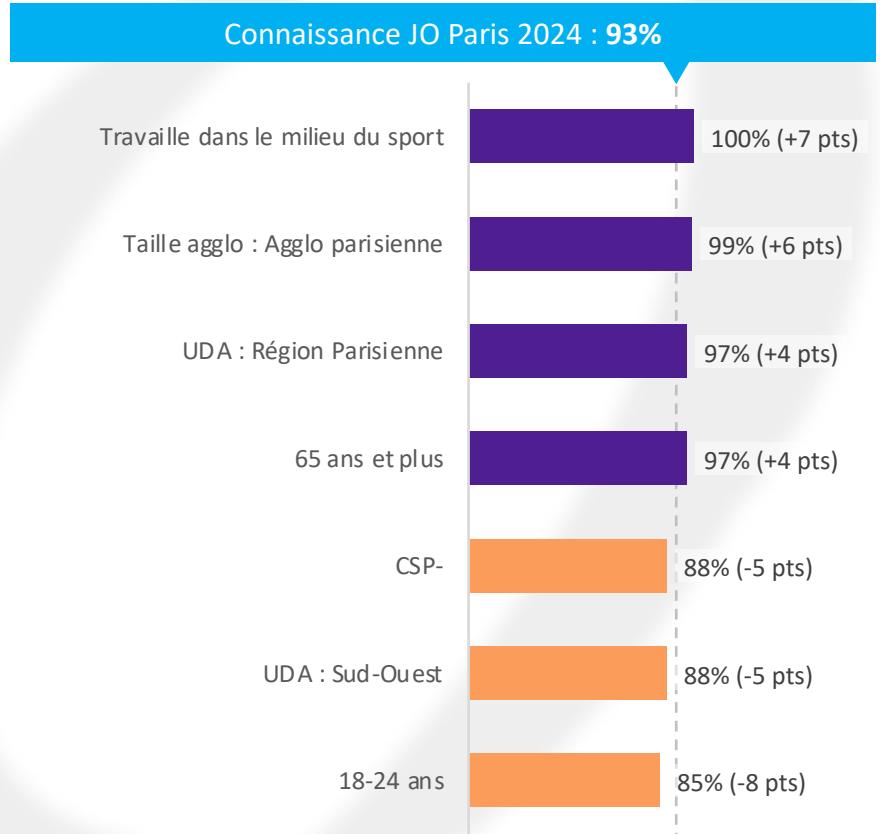
La quasi-totalité des français savent que la France va héberger les JO de 2024

■ Q17. Savez-vous que la France accueille les Jeux Olympiques à Paris en 2024 ?

■ QCU | Base : 1 500



Au global, 93% des français savent que les JO2024 se dérouleront à Paris



Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 100% à savoir que les JO2024 se dérouleront à Paris, un score supérieur de 7 points au score global (93%)

Des JO qui profiteront au rayonnement de la France

Q20. Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes...

QCU | Base : 1 500

L'organisation des JO à Paris en 2024 participera au rayonnement de la France à l'international



L'organisation des JO aide à la découverte de nouveaux sports



L'organisation des JO ... participera au renforcement du tourisme en France même après 2024.



L'organisation des JO aide à développer la pratique du sport en France



L'organisation des JO ... est une vraie opportunité pour l'économie et l'emploi en France



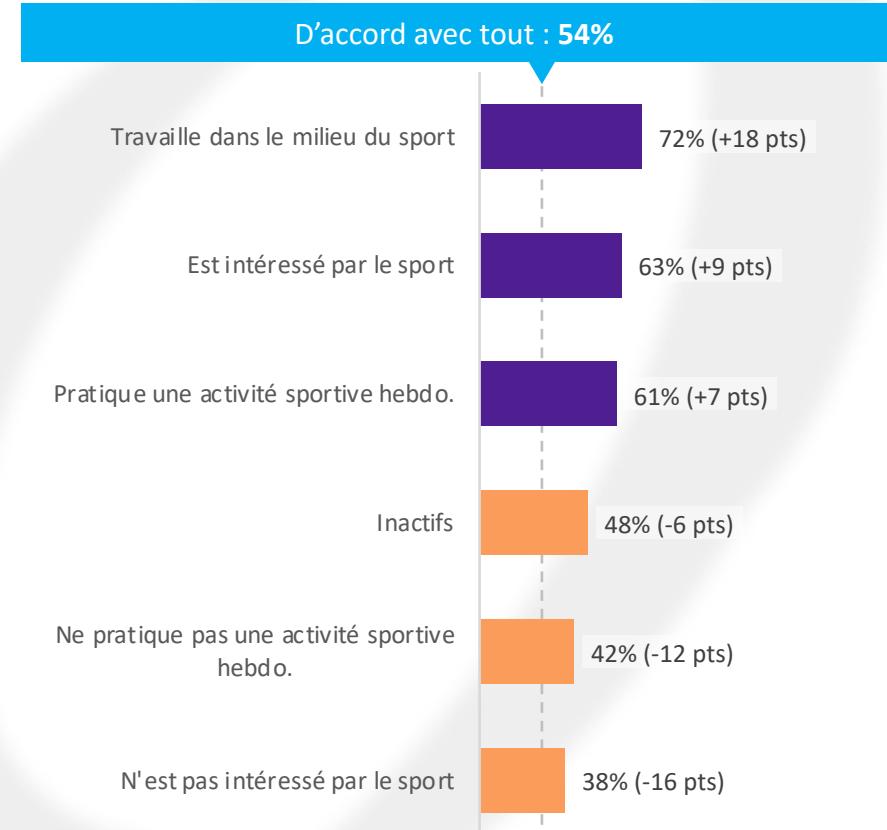
Je suis fier que la France accueille les JO en 2024



Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord Ne sais pas

Au global, 54% des répondants sont d'accord avec tous les items

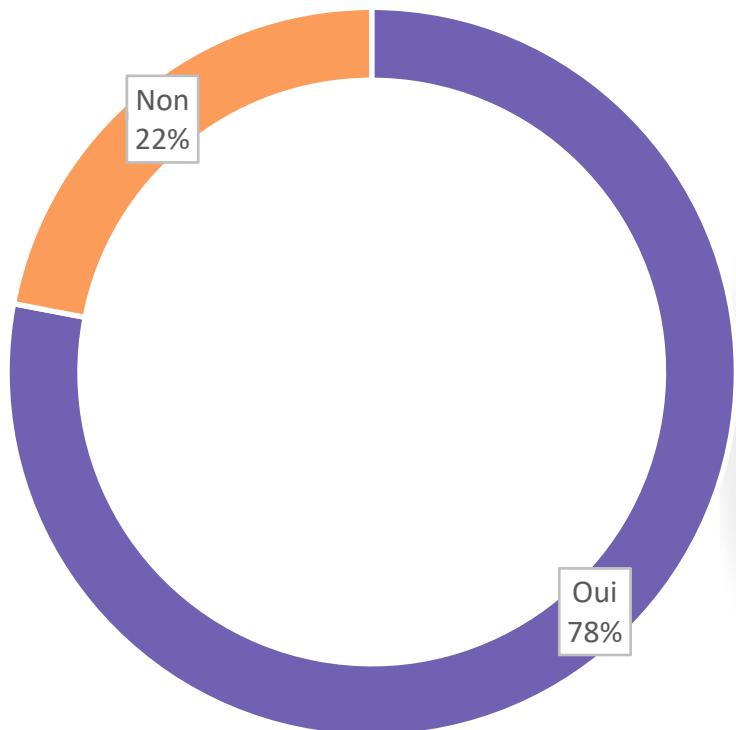
Légende : Taux d'accord



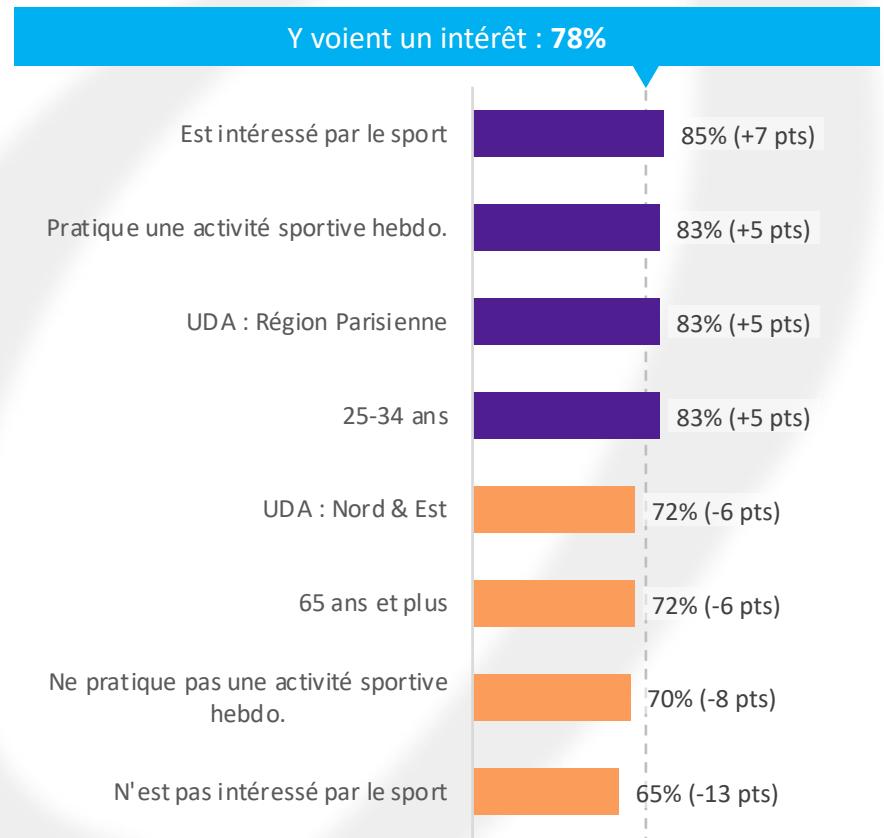
Exemple de lecture : Les individus travaillant dans le milieu du sport sont 72% à être d'accord avec tous les items, un score supérieur de 18 points au score global (54%)

Plus de 3 français sur 4 pensent qu'il est intéressant pour une marque de s'associer à Paris2024...

- Q18. Pensez-vous qu'il y ait un intérêt à s'associer aux JO 2024 pour une marque ?
- QCU | Base : 1 500



Au global, 78% des français voient un intérêt pour une marque de s'associer à Paris 2024

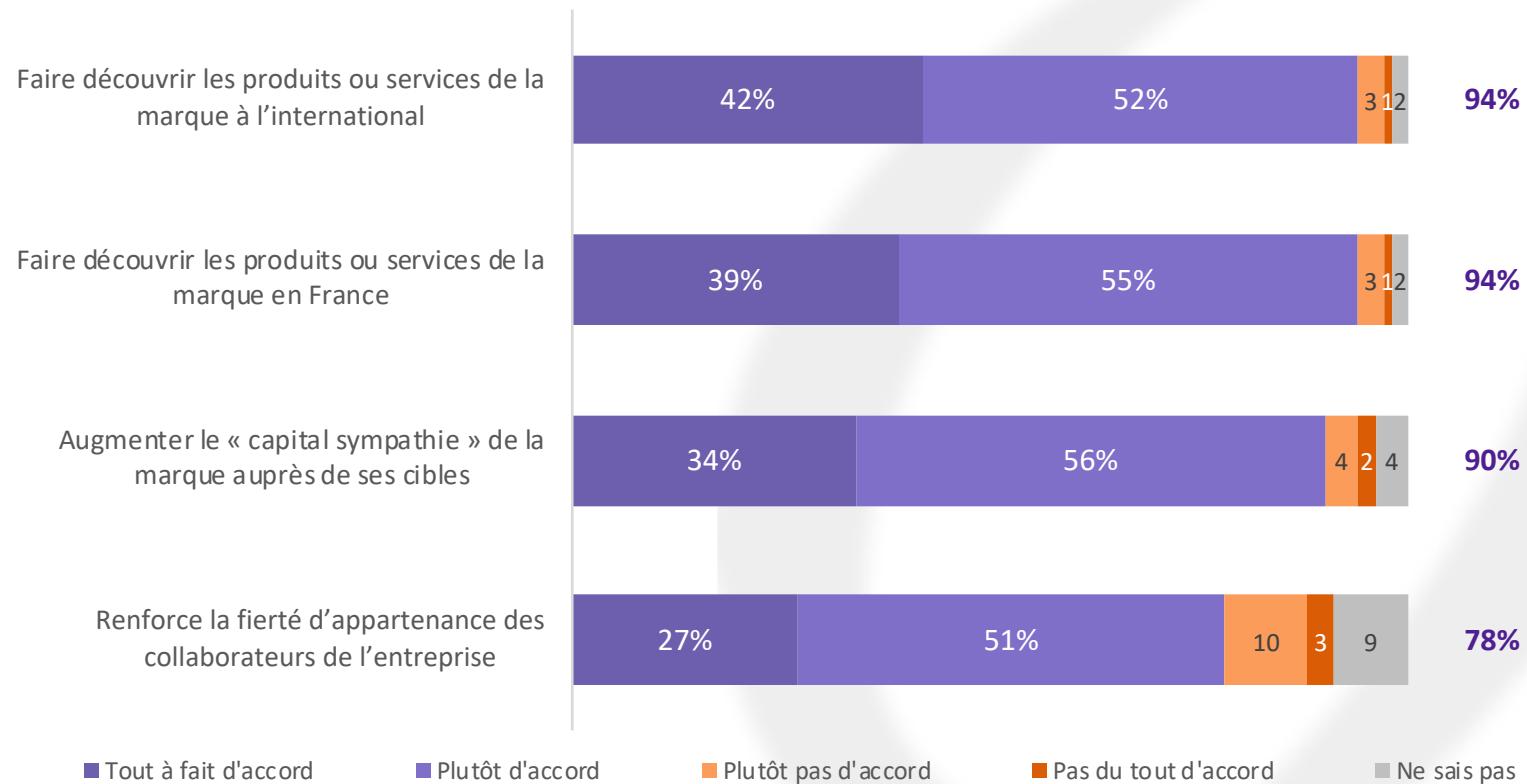


Exemple de lecture : Les individus intéressés par le sport sont 85% à voir un intérêt pour une marque de s'associer à Paris 2024, un score supérieur de 7 points au score global (78%)

...Notamment pour des raisons d'image et de notoriété

■ Q19. Pour quelles raisons ?

■ QCU | Base : 1 171 répondants (trouvent un intérêt)



Au global, 72% des répondants sont d'accord avec tous les items

Légende : Taux d'accord