



Etude « Sport en Entreprise »

21 novembre 2017

A blue-tinted photograph of a group of people in a gym, lying on their backs with legs raised and arms extended, performing a core exercise. The gym has large windows and various fitness equipment like kettlebells and a box labeled '24'.

Etude : « Sport en Entreprise »



Objectifs de l'étude

L'étude est réalisée conjointement par le MEDEF, le CNOSF, le Ministère des Sport et l'UNION sport et cycle.

Elle vise à comprendre les raisons expliquant le faible niveau d'engagement des entreprises françaises dans la mise en œuvre d'activités physiques et sportives (APS)*.

L'identification des principaux freins au déploiement, ainsi que celui des principaux leviers à mettre en place, nous permettra d'esquisser des recommandations pour faire progresser la pratique du sport en entreprise !

Méthodologie de l'étude



Echantillon

Un échantillon de **265 entreprises** a été pris en compte
(échantillon : base Kompass de 40 000 contacts)



Dates de terrain

L'enquête a été réalisée du **20 juin** au **20 septembre 2017**.



Méthodologie

L'enquête s'est déroulée sur Internet. L'échantillon a fait l'objet d'un triple redressement sur la taille de l'entreprise, sur l'intérêt et la pratique des répondants pour le sport.



Sommaire



2 Les principaux freins à la mise en oeuvre d'APS



1 Le sport en entreprise, état des lieux



3 Les principaux leviers à la mise en oeuvre

A low-angle, blue-tinted photograph of a person running across a wet city street. The person is in mid-stride, with their arms and legs extended. In the background, there are modern buildings and a bridge over a body of water. The overall mood is dynamic and urban.

1

Le sport en entreprise, état des lieux

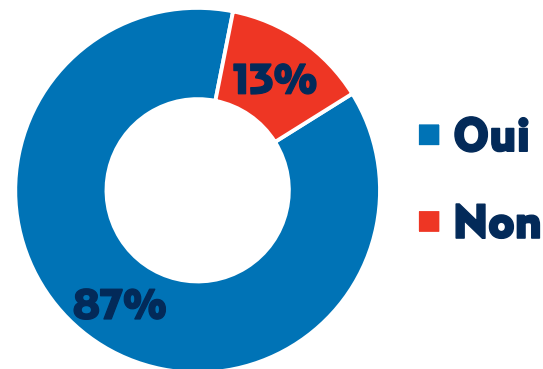
Le sport en entreprise, des bienfaits connus des chefs d'entreprises !



“
87%

des dirigeants sondés
déclarent avoir déjà entendu
parler des effets positifs de la
pratique sportive des salariés
sur la compétitivité de
l'entreprise.

Avez-vous déjà entendu parler des **effets positifs de la pratique** d'une activité physique ou sportive de vos salariés sur la compétitivité de votre entreprise ?



97% des entreprises de +
1500 Millions d'€
connaissent les bienfaits

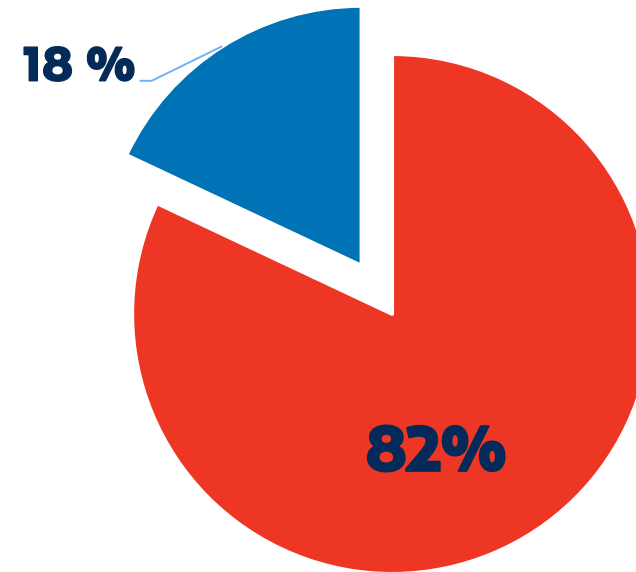


91% des dirigeants ayant
une **pratique sportive**
régulière connaissent les
bienfaits



Pourtant une offre sport encore **trop peu présente** au sein des entreprises !

Votre entreprise propose-t-elle à ses salariés une ou plusieurs initiatives en faveur de la pratique physique et sportive ?



Une très large majorité (82%) des entreprises françaises n'ont pas encore mis en place des initiatives en faveur de la pratique physique et sportive. Seules 18% des entreprises déclarent mettre en place des APS (chiffre à prendre avec prudence, puisqu'une grande partie de ces initiatives demeurent ponctuelles).

« *Le sport en entreprise : des croyants, mais pas assez de pratiquants* »

Si

87%

De dirigeants **ont entendu** parler
des bienfaits du sport en entreprise

Seulement

18%

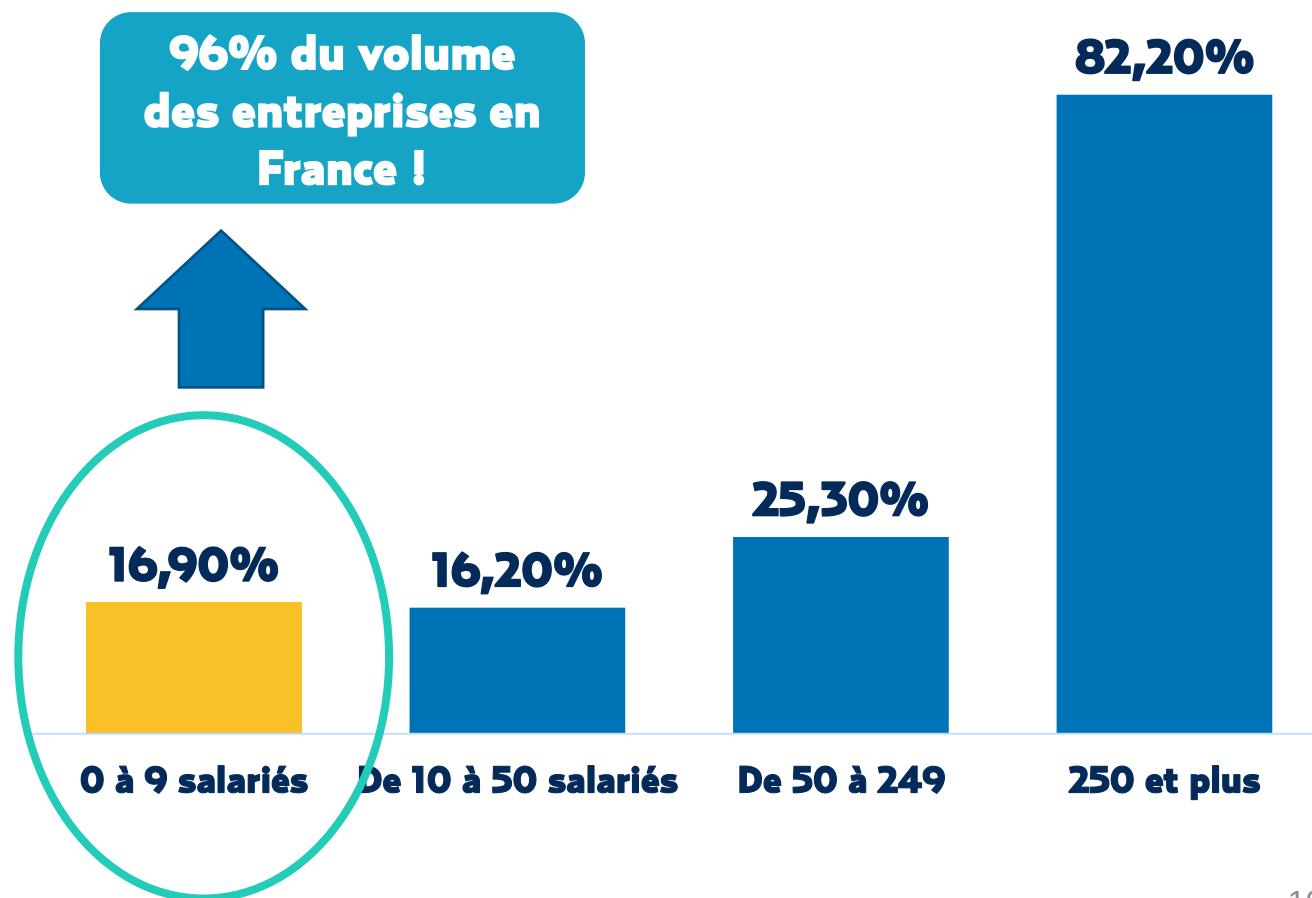
Des entreprises **mettent en place**
une offre de sport en entreprise

Chiffre déclaratif à prendre avec prudence

Un énorme potentiel de développement chez les petites entreprises !

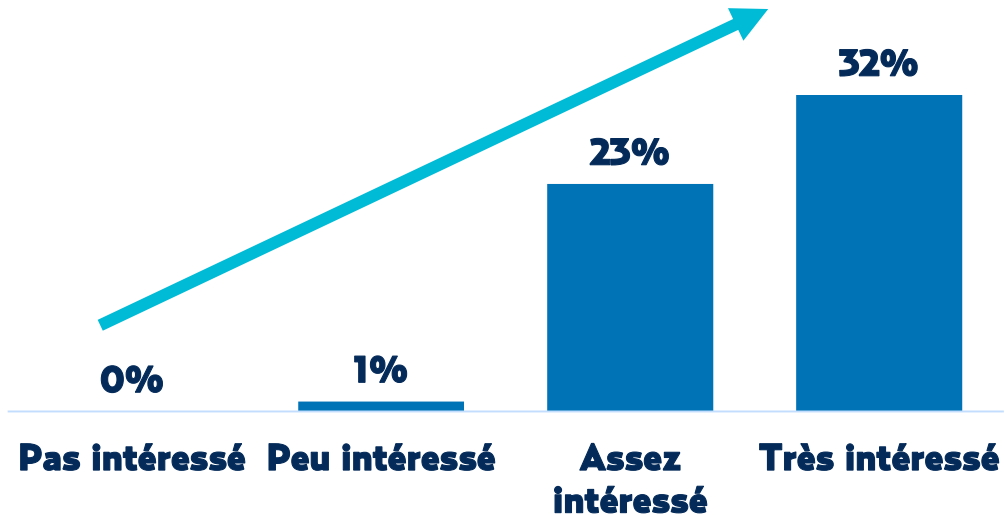
La taille de l'entreprise influe sur la mise en œuvre d'APS. Si les grandes entreprises mettent quasi-systématiquement en œuvre des APS (82% pour les 250 salariés et plus), on remarque que le potentiel de développement des APS se trouve chez les petites et moyennes (entre 0 et 50 salariés, seulement 17% d'APS) !

Votre entreprise propose-t-elle à ses salariés une ou plusieurs initiatives en faveur de la pratique physique et sportive ? OUI

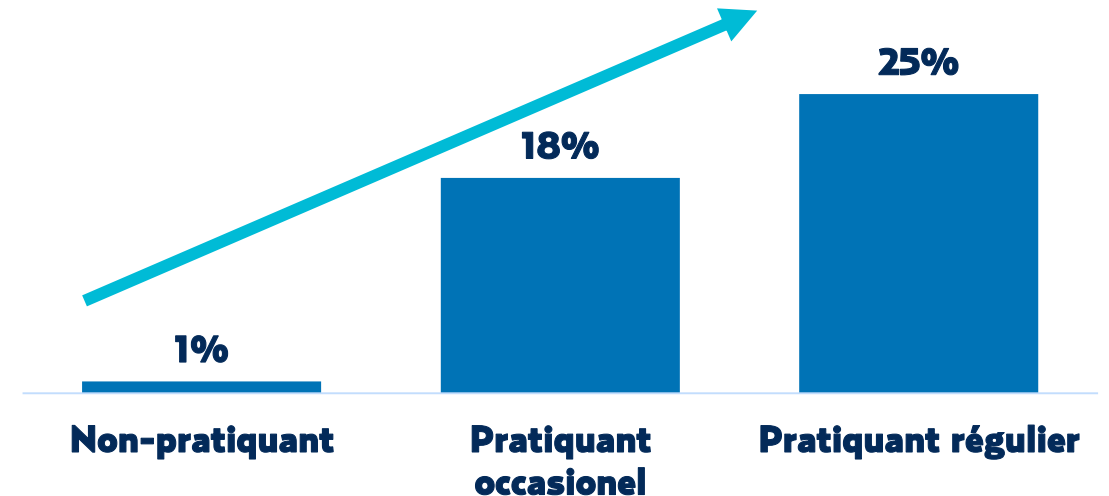


Le dirigeant sportif, moteur de la mise en place d'APS

La mise en place d'APS en fonction de l'intérêt pour le sport du dirigeant



La mise en place d'APS en fonction de la pratique du sport du dirigeant



Outre la taille de l'entreprise, on observe que la **sportivité (intérêt & pratique)** du dirigeant est un **facteur clé** dans la mise en œuvre d'une APS au sein de l'entreprise. En effet, plus un dirigeant est intéressé/pratiquant de sport, plus son entreprise sera encline à mettre en œuvre une APS.

Encore trop peu d'initiatives pérennes !

Quelle est la nature de cette initiative ?

Ponctuelle

Pérenne



A low-angle, blue-tinted photograph of a runner in mid-stride, silhouetted against a bright sky. The runner is positioned centrally, with arms and legs extended. In the background, a modern cityscape with tall buildings and a bridge is visible, reflected in a body of water at the bottom. The overall mood is dynamic and energetic.

2

Les freins qui empêchent la mise en œuvre d'EPS

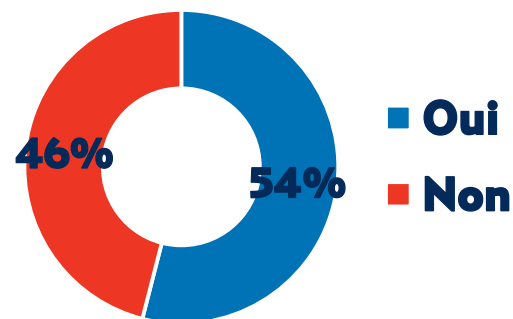
“Des entreprises ne pratiquent pas, pourtant, elles y croient ! ”



**“
54%**

**des dirigeants sondés faisant
partie d'une entreprise non
pratiquante voient pourtant
un intérêt dans les APS.**

**En tant que décideur, voyez-vous un intérêt à la
mise en place d'activités physiques et sportives
dans votre entreprise ?**



**59% chez les
entreprises entre 0-2
M€ de CA**



**80% chez les dirigeants
ayant une pratique
sportive régulière**

Alors pourquoi les entreprises ne **passent-elle pas à l'action ?**

Quels sont les principaux freins qui vous empêchent de mettre en œuvre des activités physiques ou sportives ?



1.

Locaux de l'entreprises non adaptés (34 %)

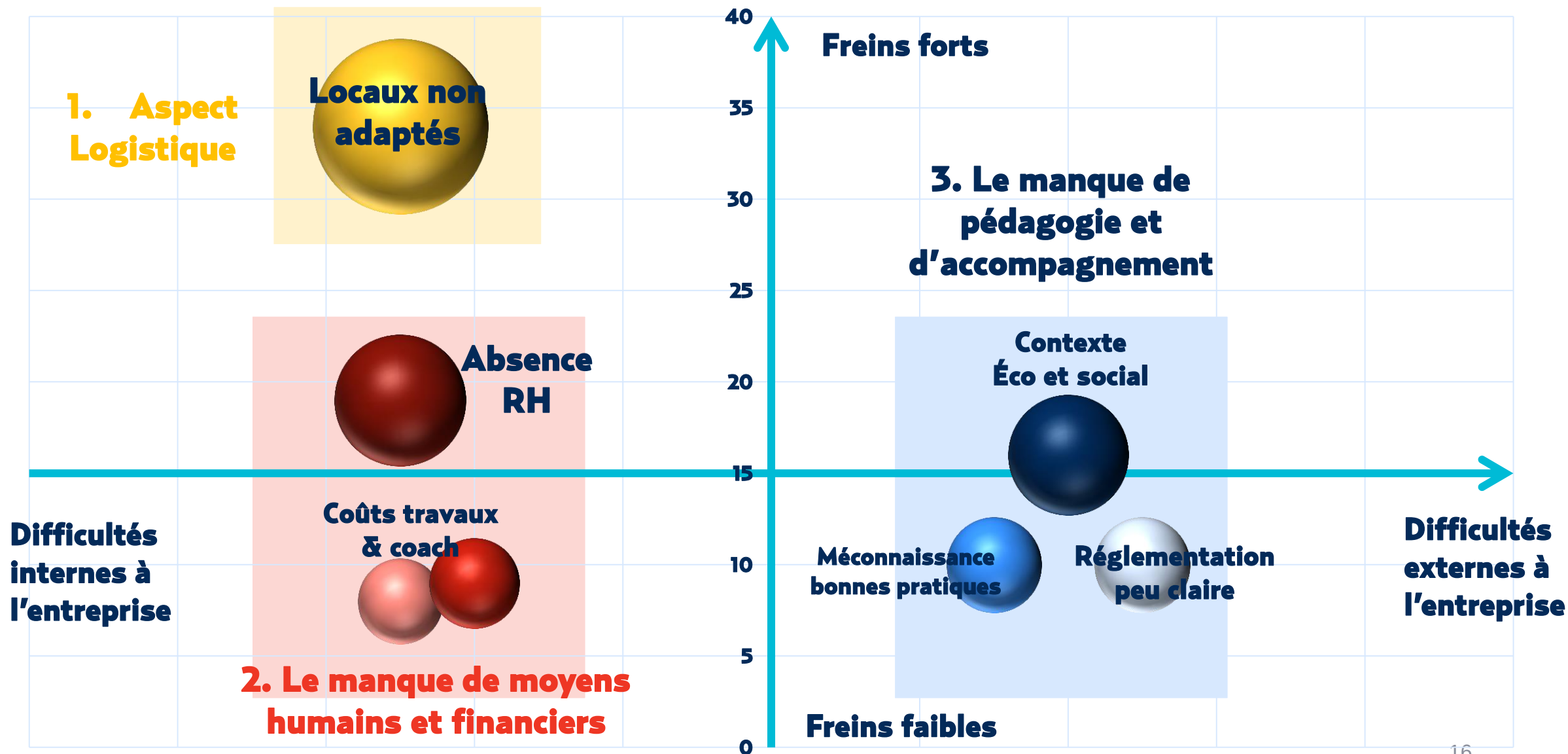
2.

Absence de ressources humaines (19%)

3.

Contexte économique ou social (16%)

Le coût, un frein mineur. D'autres facteurs **limitants...**



A person is running in a city at night, with a blue tint and a white border. The person is in the foreground, running towards the right. The background shows a city street with buildings and a bridge over a river. The number 3 is in a white box at the top center.

3

**Les principaux leviers
pour passer à l'action !**

Un très faible niveau d'information, un fort enjeu d'accompagnement

Comment jugez-vous votre
niveau d'information
concernant la mise en place
d'APS au sein de votre
entreprise ?

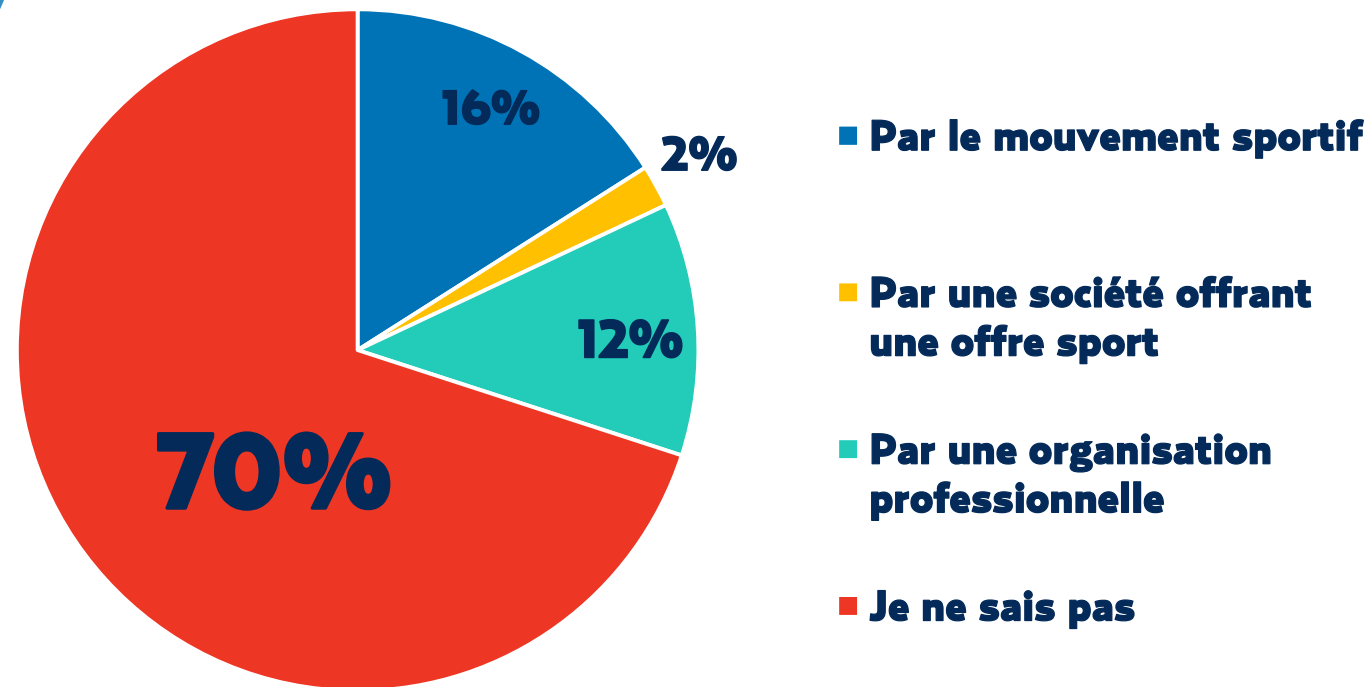
Note des entreprises répondantes sur leur niveau d'informations
concernant la mise en œuvre d'une APS





Des entreprises qui ne savent pas **vers qui se tourner** !

Souhaitez-vous être accompagné dans la démarche de promotion du sport dans votre entreprise ?



Des entreprises ne savent pas vers qui se tourner pour formaliser leur offre d'APS

« Faire émerger le sport en entreprise comme un enjeu de société ! »



2 Enjeux réglementaires

**Lever les freins exogènes !
(réglementation, visibilité,...)**



1 Enjeux de Communication

Faire connaître les bonnes pratiques & les acteurs qui peuvent accompagner les entreprises.



3 Enjeux Logistiques

Surmonter le manque d'équipements/ encourager la mutualisation des espaces/équipements/coach.

Point fondamental en conclusion
***« Mieux accompagner les entreprises
dans la démarche »***

4. Enjeux d'accompagnement

✓ **Mouvement sportif, MEDEF, Etat**
.....



Une étude mise en forme par :



Septembre 2017
www.unionsportcycle.com

Contacts

Virgile Caillet

Délégué Général

Virgile.caillet@unionsportcycle.com

 **@VirgileCaillet**

Jean-Philippe Frey

Responsable du pôle intelligence économique

jp.frey@unionsportcycle.com

 **@jp_frey**