

Workshop - Collège des Médias

Jeudi 09 janvier 2025 – 8h45/10h45

France Télévisions

SPORSORA et le collège des médias

SPORSORA est l'Organisation référente pour **penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport** grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 290 entités membres, dont plus d'une dizaine de médias.

Pilotent ce collège, **Géraldine Pons**, VP Sport d'Eurosport France (Warner Bros Discovery) et **Emilie Montané**, Directrice de la stratégie et du développement du Groupe l'Equipe.

Ce collège vise à **fédérer les acteurs des médias du sport**, rapprocher les médias des autres membres de SPORSORA **et proposer des actions pour répondre aux enjeux du secteur**.

Programme

09h00
09h20

SPORSORA en 2025

09h10
9h30

Elargissement du collège des Médias

09h30
10h30

Sujets prioritaires du collège

10h30
10h45

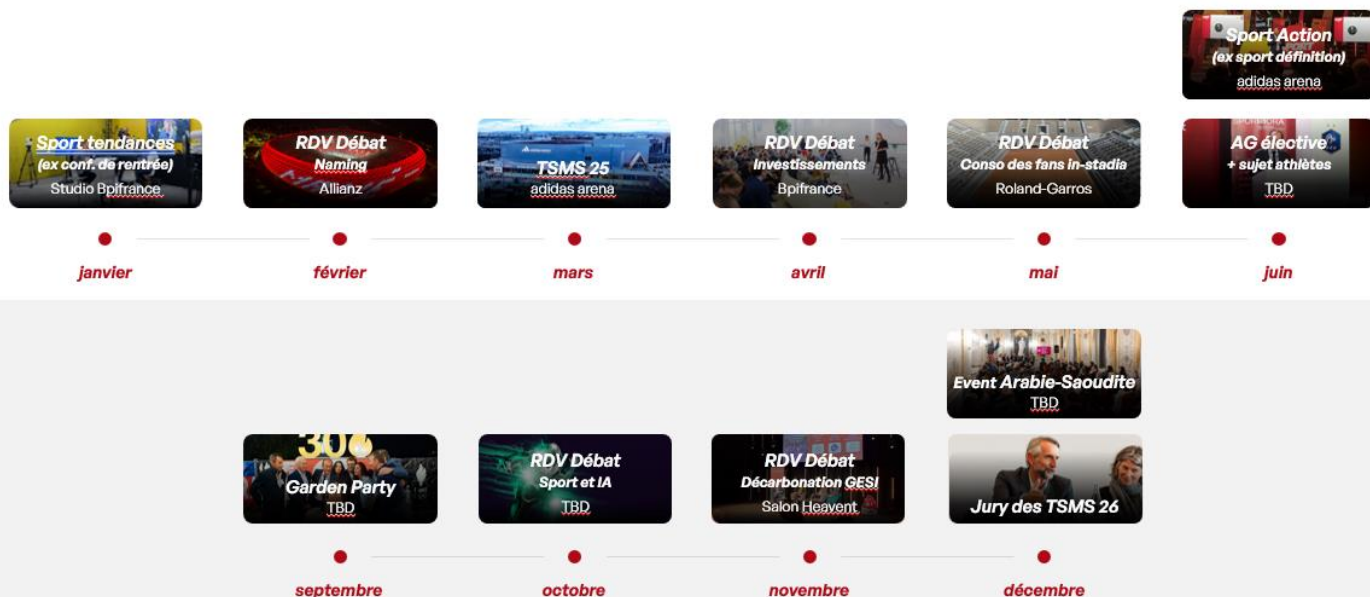
Autres sujets

SPORSORA en 2025

SPORSORA a validé 6 thèmes pour l'année 2025:

- **Le renouveau du naming** : Nouvel essor de la pratique, avec une approche plus interactive et globale.
- **Nouvelle consommation des fans in-stadia** : Nouvelles attentes, fan experience, liens avec les autres industries créatives.
- **L'influence des athlètes sur le sport business** : Contrats de partenariats, engagements RSE, visibilité médiatique.
- **Investissement dans le sport français** : Fonds d'investissement et athlètes investisseurs.
- **Empreinte carbone des événements sportifs** : Déplacements des athlètes et des spectateurs sur les lieux de compétition.
- **Sport & Intelligence artificielle** : Ultra personnalisation de l'expérience fan, optimisation des aspects médias, statistiques sportives en temps réel, etc.

Calendrier 2025 : des RDV incontournables et de nouveaux sujets à traiter



Elargissement des membres du collège des Médias

Les membres du collège sont : AFP, Amaury Media, beIN SPORTS, France Télévisions, L'Equipe, Midi Olympique, News Tank Sport, Sport Business Club, Sport Stratégies, Warner Bros Discovery

Les futurs membres ciblés sont : DAZN, Groupe M6, Ouest France, RMC Sport et TFI.

Les membres actuels composant le collège des médias SPORSORA sont appelés à se rapprocher de leurs potentiels propres contacts au sein des entités ciblées, pour participer à la croissance de collège des médias.

Sujets prioritaires du collège pour 2025

Sujet 1: La production responsable

A l'ère du numérique et de la multiplicité des diffuseurs, les médias font face à un défi de taille : **concilier croissance, qualité de l'offre et responsabilité environnementale**. Le collège des Médias se doit de **passer en revue les bonnes pratiques existantes en matière de production responsable** (ex : le remote).

Warner Bros Discovery défend l'importance **d'éduquer le public aux enjeux environnementaux auxquels font face les productions** afin d'expliquer pourquoi un commentateur n'est pas envoyé sur un événement sportif en raison du coût environnemental, ou encore afin d'expliquer quelle est l'empreinte environnementale de la production que le spectateur est en train de visualiser. France Télévisions émet des **doutes quant à la compréhension du public s'ils reçoivent ces données et informations**.

La RSE dans les médias permettrait aussi d'attirer vers le sport des partenaires qui n'ont pas de lien direct avec le secteur. Il y a donc un **enjeu business important**.

Propositions de travaux et d'événements :

- Référencer les bonnes pratiques ;
- Se rendre au Satis Expo 2025 ([lien](#)).

Sujet 2: L'IA dans les médias

Les **solutions d'IA** doivent être mieux comprises et utilisées par les diffuseurs sportifs. Certains outils ont tout à fait le **potentiel de révolutionner les médias sportifs** (ex : automatisation de la traduction qu'elle soit écrite ou directement dans la langue parlée, intégration d'éléments virtuels sur les plateaux TV ou directement pendant les retransmissions, etc.)

SPORSORA traitera au Q3/Q4 2025 les enjeux de l'IA dans l'écosystème sportif (cf. planning SPORSORA 2025).

L'IA soulève des questions **éthiques** (parallèle avec les réseaux sociaux, notamment l'utilisation de X), **sociales** (au sein des rédactions, les journalistes sont souvent réticents à l'utilisation de l'intelligence artificielle) et de **cybersécurité** (sourcing et protection des données).

Propositions de travaux et d'événements :

- S'inscrire au Sommet pour l'action sur l'Intelligence artificielle qui a lieu en février 2025 à Paris ;
- Référencer les outils et solutions utiles ;
- Organiser un nouveau workshop du collège des médias au sein duquel un expert de l'IA (spécifiquement à travers les médias) pourra décrypter les opportunités et risques de ces nouvelles technologies.
- Proposer un focus dédié aux médias au cours du RDV Débat SPORSORA sur l'IA (octobre ou novembre 2025).

Sujet 3 : Le piratage des programmes sportifs

Malgré le **durcissement des dispositifs de lutte contre le piratage des programmes sportifs**, le piratage reste une pratique pour un nombre important de Français, ayant de plus en plus recours aux **boîtiers IPTV** (55% des téléspectateurs du Classico l'ont regardé de manière illégale, cf. baromètre Ipsos pour la LFP et Foot Unis, novembre 2024).

Le coût du piratage des programmes sportifs pour l'industrie du sport est de **290 millions d'€** (cf. Etude socioéconomique de l'Arcom, novembre 2024). **La thématique concerne donc l'ensemble du réseau SPORSORA** : médias, détenteurs de droits, marques, prestataires, cabinets d'avocats, etc. C'est un sujet porté par SPORSORA (en relais de l'**Association pour la protection des programmes sportifs** qui a le lead sur ces questions) en matière de relations institutionnelles.

Propositions de travaux et d'événements :

- Réaliser un benchmark des bonnes pratiques pour bloquer plus efficacement les liens et surtout les IPTV en faisant intervenir un expert ;
- Poursuivre le travail d'influence avec l'APPS et réfléchir à l'organisation d'un événement de sensibilisation commun

Prochaines étapes pour le collège

SPORSORA projette un prochain workshop du collège médias dans les prochains mois de l'année afin de **traiter spécifiquement du sujet de « l'IA dans les médias »**. Les équipes SPORSORA se chargent de trouver un expert de la thématique, capable de présenter les risques et opportunités pour l'écosystème.

Par ailleurs, **SPORSORA prend prochainement contact avec les équipes de l'APPS** pour évaluer la possibilité de traiter ensemble la thématique du piratage des programmes sportifs, et ainsi l'éventualité d'organiser en commun un événement de sensibilisation de tout l'écosystème sportif.



CONTACT

Vincent HILLION

Responsable du développement

vincent.hillion@sporsora.com

06 35 16 98 22