

SPORT AU FÉMININ

Quelques chiffres clés...

1. FORTE ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE FÉMININE

14,5 M

de françaises déclarent pratiquer une activité physique ou sportive régulière, soit **la moitié** des françaises de 18-70 ans (2017)

Source : Union Sport & Cycle

53%

des runners en France sont des femmes – croissance accrue de **la pratique libre** et du **running** en particulier (2016)

Source : Ministère des Sports

+20%

de **femmes licenciées entre 2007 et 2015** contre +10% d'hommes licenciés tous sports confondus (2017)

Source : étude CDES pour FDJ

83%

des pratiquantes le font avant tout pour se sentir bien dans leur corps et dans leur tête – notion de **bien-être** (2016)

Source : étude TNS-SOFRES pour FDJ

+138%

de **femmes licenciées en football** en France entre 2011 et 2018 – 179K licenciées en 2019

Source : FFF

1,27 M

de femmes licenciées en football en Europe – la France compte pour **14%** du nombre de licenciées

Source : UEFA

2. MARCHÉ DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS FÉMININS EN CROISSANCE

37%

du marché du textile sportif est féminin, en croissance de **+10%** en 2017 (+8% depuis 2012), contre +1% pour le textile masculin

Source : Union Sport & Cycle

33%

du marché des chaussures sportives est féminin, en croissance de **+65%** depuis 2012

Source : Union Sport & Cycle

3. EXPOSITION MÉDIATIQUE EN CROISSANCE DU SPORT AU FÉMININ

18,5%

du volume horaire total des sports diffusés à la TV française sont dédiés aux programmes féminins (**7% en 2012, 20% en 2016**)

Source : Conseil Supérieur de l'Audiotvisuel (CSA)

+59%

prix des 30 secondes de publicité sur TF1 pendant la CdM féminine FIFA 2019, à la suite du succès du début des bleues, **de 73 K€ à 116 K€**

Source : Challenges

5,4 M

de téléspectateurs devant la finale de l'Euro de handball féminin EHF 2018 en France, avec un pic à **8,1 M de téléspectateurs**

Source : Women Sports

9 M

de téléspectateurs ont suivi la dernière semaine de l'Euro de handball féminin EHF 2018, **mieux que le football ou la Coupe Davis la même semaine**

Source : Sport Media Tracker

4. PERCEPTION DU SPORT FÉMININ EN FRANCE

69%

des français déclarent avoir **une meilleure image d'une marque** engagée dans le sport au féminin (2019)

Source : étude Kantar TNS pour TF1

34%

des français considèrent le sport féminin comme **porteur d'esprit d'équipe**, de loin la première valeur citée (2019)

Source : étude Kantar TNS pour TF1

84%

des français déclarent que le sport féminin est **aussi intéressant à regarder que le sport masculin**

Source : étude Kantar TNS pour TF1

4

sports semblent très genrés dans l'esprit collectif : football et rugby pour les garçons ; danse et patinage artistique pour les filles

Source : étude Kantar TNS pour TF1

78%

des français ayant entendu parler de CdM féminine FIFA 2019 déclarent être intéressés pour **suivre les résultats**

Source : étude Kantar TNS pour TF1

97%

des français ayant entendu parler de CdM féminine FIFA 2019 souhaitent **supporter l'équipe de France féminine**

Source : étude Kantar TNS pour TF1

5. FOCUS FOOTBALL : DIFFÉRENCES FEMMES VS. HOMMES

AUDIENCES & AFFLUENCES

FEMMES

11,9 M

de téléspectateurs devant le 8^{ème} de finale de la CdM FIFA 2019, France-Brésil – **record d’audience** pour un match de football féminin en France

Source : L’ÉQUIPE

10,6 M

de téléspectateurs devant **le match d’ouverture** de la CdM FIFA 2019, France-Corée du Sud

Source : Le Figaro Magazine

1,5 K

spectateurs en moyenne pour un match de D1 féminine sur la saison 2016-17, **même niveau que la moyenne d’affluence en 2013**

Source : UEFA

HOMMES

22,2 M

de téléspectateurs devant la ½ finale de la CdM FIFA 2006, France-Portugal – **record d’audience** pour un match de football masculin en France

Source : L’ÉQUIPE

12,6 M

de téléspectateurs devant **le 1^{er} match des bleus** lors de la CdM FIFA 2018, France-Australie

Source : Le Figaro Magazine

22,8 K

spectateurs en moyenne pour un match de Ligue 1 Conforama sur la saison 2018-19, **en progression par rapport à la saison précédente**

Source : LFP

DROITS TV

FEMMES

1 M€

de droits TV annuels versés par Canal+ à la FFF pour diffuser la D1 féminine de football, **soit 1 000 fois moins que le championnat masculin**

Source : Les Échos

12 M€

de droits TV versés par TF1 pour diffuser la CdM FIFA 2019, **11 fois moins que les hommes** mais **14 fois plus que l’édition précédente** (850 K€)

Source : Le Parisien

HOMMES

1 Md€

de droits TV qui seront versés par Mediapro à la LFP pour diffuser la Ligue 1 Conforama, **un niveau record pour le championnat**

Source : L’ÉQUIPE

130 M€

de droits TV versés par TF1 et BeIN Sports pour diffuser la CdM FIFA 2018 remportée par les bleus, somme équivalente aux droits vendus en 2014

Source : Ecofoot.fr

COMPÉTITIONS

FEMMES

1991

année de la première Coupe du Monde féminine de la FIFA, France 2019 étant la **7^{ème} édition de cette compétition**

Source : Le Figaro Magazine

HOMMES

1930

année de la première édition de la Coupe du Monde masculine de la FIFA, Russie 2018 étant la **21^{ème} édition de cette compétition**

Source : Le Figaro Magazine

CLUBS & FFF

FEMMES

12

nombre de clubs de la D1 féminine dont **9 étant des sections féminines** de clubs de Ligue 1 Conforama en 2019

Source : Ligue de Football Professionnel (LFP)

20 M€

budget annuel cumulé des 12 clubs de D1 féminine (OL et PSG comptant pour 2/3 à eux seuls), **soit le plus petit budget de L1 Conforama** en 2019 (Nîmes)

Source : La Croix

14 M€

budget de la FFF consacré au football féminin sur 2018-19, soit **6% du budget annuel de la fédération**

Source : FFF

179 K

nombre de licenciées de football féminin en France en 2019, soit **7,6% des licenciés de la FFF – objectif 300 K licenciées en 2024**

Source : FFF

HOMMES

20

nombre de clubs professionnels en Ligue 1 Conforama, dont **15 possèdent une section féminine en 2019**

Source : Ligue de Football Professionnel (LFP)

1,9 Md€

budget cumulé des 20 clubs de Ligue 1 Conforama en 2018-19, soit **95 fois le budget cumulé des clubs de D1 féminine**

Source : Ligue de Football Professionnel (LFP)

250,2 M€

budget prévisionnel annuel global de la FFF sur 2018-19, **pratiques masculine et féminine confondues**

Source : FFF

2 M

Nombre de licenciés de football masculin en France en 2019, soit **92,4% des licenciés de la FFF**

Source : FFF

CONTACT

Antoine SOPETTI – antoine.sopetti@sporsora.com

09 72 64 82 11

Toute l'information sur www.sporsora.com

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT