

17 Juillet 2018

Déjeuner Grands Témoins SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA

Claude ATCHER

Directeur Général du GIP #FRANCE 2023

Jacques RIVOAL

Président du GIP #FRANCE2023

Claude ATCHER est un acteur majeur du rugby français. Cet ancien international a contribué, en tant que Directeur de la Candidature, à l'obtention de la Coupe du Monde Rugby à XV en France en 2007. En 2016, il est nommé Directeur de la Candidature #FRANCE2023, qu'il conduit à la victoire. Le 15 mai 2018, il est élu Directeur Général du GIP #FRANCE2023. Il est notamment chargé des relations avec les villes-hôtes dans l'optique de l'organisation des matches, de promouvoir le rugby français à travers la compétition et de faire de cette coupe du monde celle « de la mobilisation et du partage ».

Jacques RIVOAL, diplômé de Sciences Po et ancien élève de l'ENS a construit sa carrière dans le milieu de l'automobile. D'abord chez Renault Allemagne, puis comme Président du Directoire du Groupe Volkswagen en France jusqu'en 2017, il a de nombreuses années d'expérience dans la gestion de crise et le conseil. Passionné de rugby, il est nommé Président du GIP #FRANCE2023 le 15 mai 2018. Il mettra son expertise au service de la bonne mise en œuvre des axes stratégiques de la candidature française.

ATCHER-RIVOAL, destins croisés

Issus d'univers bien distincts, nos invités sont aujourd'hui les deux hommes forts du GIP #FRANCE2023. Ils nous parlent de leur retour d'expérience :

Pour Claude ATCHER, la réelle différence significative lorsqu'on l'invite à comparer l'édition 2023 à son précédent succès en 2007 est le **temps de préparation** en amont de la compétition (5 ans contre 3 ans).

Cela leur permettra notamment de déployer des dispositifs plus durables et impactants sur le long terme, tel que le **programme Héritage**, mis en place pour développer et faire rayonner le rugby pendant 10 ans.

D'autres facteurs différenciants sont également à l'avantage de #FRANCE2023 versus 2007.

Le GIP est détenteur de l'entière responsabilité du **programme commercial** (sponsoring et hospitalité) qu'il pourra exploiter (mis à part 6 Partenaires Majeurs directement gérés par la Fédération Internationale World Rugby)..

Par ailleurs, le budget 2023 est à peu près le triple de celui de 2007.

D'une manière générale, notre invité souligne la **relation de confiance** existant entre la Fédération Internationale et la France, qui a fait ses preuves en matière d'organisation de grands événements.

Jacques RIVOAL lui, note les similitudes manifestes entre ses responsabilités dans l'automobile et son rôle actuel. Concernant **les ressources humaines** tout d'abord, la candidature française sollicitera à terme plus de 500 « salariés » et entre 6000 et 7000 bénévoles. **L'enjeu financier** et **le travail stratégique** effectué sur le positionnement de la marque sont également des sujets bien connus de celui pour qui la plus grande différence avec le monde de l'entreprise n'est autre que la **passion**, cette sensation unique qui ne se retrouve dans aucun autre domaine que celui du sport.

Le GIP#FRANCE 2023 en détails

Le GIP apparaît comme la meilleure structure possible, mutualisant les intérêts des parties prenantes dans un système équilibré. Logiquement, la **FFR est majoritairement représentée** (62%), devant l'Etat (37%) et le CNOSF (1%). Le rôle du Président sera de mettre en place les fondations de la gouvernance et de piloter les différents comités spécifiques (audit, appel d'offre...). Côté économique et financier, la structure est financée **à 100%** par les recettes commerciales. Le soutien des acteurs publics se fait uniquement pour ce qui relève de la sécurité.

A l'échelle française, l'ensemble des gains sera réinvesti au profit du développement du sport et des projets pour le rugby français (nos invités insistent une nouvelle fois sur l'importance du programme Héritage). Au niveau local, la mobilisation **des institutions régionales** autour de la Coupe du Monde est essentielle. En effet, **20** camps de base et **10** stades vont mobiliser une trentaine de villes, d'où la nécessité d'impliquer l'intégralité du tissu du rugby français, de la LNR aux clubs amateurs en passant par les régions (11) et les départements (66).

En conclusion de ces échanges, Jacques RIVOAL insiste sur la dimension nationale de l'événement, que le GIP veut porteur de valeurs fortes pour tous, car « **80% de la population** vit à moins de 2h d'un stade hôte ».

Le succès de la candidature : une recette française ?

D'après nos invités, les facteurs de succès de la candidature tricolore tiennent à l'**expertise** de la France en matière d'organisation de grands événements sportifs internationaux. Au-delà du rugby, l'hexagone dispose en effet d'une compétence notable en la matière depuis une vingtaine d'années. Notre pays a développé un véritable **savoir-faire** et s'est structuré à la hauteur des événements qu'il accueille. Stades rénovés, réseaux de transports développés, offre hôtelière de premier choix... Le succès de cette candidature est avant tout la victoire d'une nation phare du sport international.

Au sein de l'écosystème du rugby, la France a su monter une **candidature stratégique**. Sans l'appui des grandes nations, la France a pu compter sur le vote des confédérations d'Europe, d'Océanie et d'Amérique du Sud et a été pour moitié soutenue par les confédérations d'Asie et d'Afrique. Des appuis liés à l'aide apportée par la France pour le développement du rugby dans ces pays et qui ont indéniablement joué un rôle clé dans son succès.

Un dernier élément capital fit pencher la balance ; le réseau et l'**expérience des défenseurs du projet français**, à l'image de Claude ATCHER et Bernard LAPORTE. Leur très forte connaissance du fonctionnement des structures et des rouages du système d'organisation du rugby mondial ont assurément joué sur l'issue du vote final.

La candidature française restera comme le succès d'un modèle alliant savoir-faire, stratégie et influence.

La France et le rugby de demain : vers quel avenir ?

Il semble que la Coupe du Monde 2023 marque **la fin d'un cycle**. World Rugby demande des redevances beaucoup trop importantes aux pays organisateurs (171 M€ de fees que le GIP doit verser à World Rugby). Se pose la question de la pérennité et de **la viabilité** du système actuel, dans lequel la World Rugby tire **94%** de ses revenus de la redevance sur la Coupe du Monde. Si ce fonctionnement n'est pas reconsidéré, à terme seules la France et l'Angleterre seront en mesure de candidater pour l'organisation d'une Coupe du Monde.

L'édition 2023 est une formidable opportunité pour faire de la France un **pays moteur** dans le développement du rugby mondial. A partir d'initiatives et de dispositifs nationaux mis en place à l'occasion de la Coupe du Monde, la France souhaite créer une véritable culture rugby sur ses territoires. **Promouvoir le rugby** auprès de la « famille française » (hors fans et touristes), travailler sur la **fan expérience** et offrir au public une **fête populaire** et accessible sont des piliers pour façonner le rugby de demain au cœur même du paysage français. Le projet #FRANCE2023, renforcé par une volonté **d'intégration sociale** et fort d'une **orientation RSE** ambitieuse, envisage même la création d'un club de 2023 entreprises qui pourraient contribuer à ces enjeux.

A l'issue de ce Déjeuner Grands Témoins, si nous devons retenir deux mots caractéristiques de la candidature #FRANCE2023; ils seraient « authenticité » et « proximité ».



Les invités ont pu partager un déjeuner convivial et riche au sein des locaux de Vivendi.



Claude ATCHER et Jacques RIVOAL entourés de Magali TEZENAS du MONTCEL et du CA de SPORSORA.

En participant aux Déjeuners Grands Témoins, les membres de SPORSORA sont invités, en comité restreint, à un déjeuner où une personnalité du sport, de la politique ou de l'économie intervient sur un thème d'actualité. Le tout dans un cadre convivial, sans protocole et sans langue de bois.

Le prochain Déjeuner Grand Témoin aura lieu en décembre 2018, en présence de Alain WEILL (Président Directeur Général de SFR Group)

CONTACT

Antoine SOPETTI – antoine.sopetti@sporsora.com

09 72 64 82 11

Toute l'information sur **www.sporsora.com**

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT