

LE TOUR S'ENGAGE



NOTRE IMPACT POSITIF • L'AVENIR À VÉLO

NOTRE MISSION ? INSPIRER TOUTES CELLES ET TOUS CEUX QUI LE PEUVENT À METTRE DU VÉLO DANS LEUR VIE.

GRAND DÉPART DANEMARK COPENHAGUE

➤ **Référence mondiale en la matière** pour promouvoir la mobilité à vélo



LABEL VILLE À VÉLO

- **108 villes labellisées** depuis 2021
- **50 collectivités** présentes aux 3 conférences «Développer la cyclabilité des territoires» proposées par le Tour



LES P'TITS VÉLOS

- **80 000 enfants** accompagnés depuis 2018
- **1 800 draisiennes** offertes depuis 2021



1 VÉLO POUR TOUS

- **3 000 vélos** solidaires offerts depuis 2018



METTONS DU VÉLO DANS NOS VIES

- **1 campagne de promotion** de la mobilité à vélo
- **25 millions de téléspectateurs** France Télévisions
- **2 millions d'impressions** digitales
- **127 spots** Radio France
- **18 insertions dans 2,2 millions** de journaux distribués

NOTRE ÉCORESPONSABILITÉ • C'EST MON TOUR, J'AGIS !

Depuis plus de dix ans, le Tour de France s'est résolument engagé à tendre vers une organisation toujours plus écoresponsable.

Il est signataire de la deuxième version de la « Charte des 15 engagements écoresponsables » (adaptation au Sport des 17 Objectifs de Développement Durable de l'O.N.U.) sous l'égide du Ministère des Sports et du WWF France.

LE PRINCIPE >>>



100 % de la flotte organisation Škoda en motorisation alternative



64 zones naturelles sensibles protégées



106 zones de collecte dédiées aux déchets des coureurs (5 à 8 selon les étapes)



Réduction de 40 % d'émissions CO₂e depuis 2013



100 % des émissions carbone directes (organisation, équipes, partenaires, médias, collectivités) compensées par des programmes **label bas-carbone**

UNE CARAVANE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

ENVIRONNEMENT

Tous les partenaires offrent des cadeaux publicitaires utiles ou en matière recyclée et/ou recyclable.

Ce sera également le cas pour les emballages des échantillons alimentaires, comme ceux de **E.Leclerc** qui, pour la 3^e année, seront constitués principalement de papier et seront tous recyclables. Ils sont par ailleurs tous fabriqués en France, majoritairement à base d'ingrédients origine France. **Cochonou** distribue uniquement des échantillons en sachet recyclables.

JULES fournit à l'organisation une dotation réalisée en partie en coton recyclé ou issue de l'agriculture biologique ou polyester recyclé.

Tous les maillots de leader **Santini** sont fabriqués à Bergame, en Europe. Les maillots manches courtes techniques sont principalement fabriqués à partir de tissus recyclés et les emballages sont compostables.

Antargaz confirme son implication en faveur de la mobilité douce en déployant sur la course deux véhicules au GPL carburant.

Sodexo proposera une alimentation responsable : produits 100 % français, 100 % de saison.

PRATIQUE DU VÉLO

La fondation d'entreprise FDJ soutient le programme *Les oubliés du sport*, en partenariat avec le Secours populaire français, qui permettra à 700 jeunes de découvrir la pratique du vélo et de profiter de l'ambiance du Tour de France.

LCL s'associe au label « Ville à Vélo du Tour de France » en récompensant les villes lauréates par une dotation pour encourager la pratique du vélo en ville.

AG2R LA MONDIALE et le **Tour de France** mettent en place des parkings à vélos pour inciter les spectateurs à venir sur le Tour à vélo.

L'opération **Cadets-Juniors avec Continental** permet à 8 jeunes cyclistes de se mettre dans la peau des coureurs professionnels en parcourant une partie de l'étape en lever de rideau.

Avec son opération *Les 10 bornes Domitys*, **Domitys** propose aux seniors des ateliers d'entraînement et de remise en selle pour ensuite parcourir 10 kilomètres des étapes du Tour de France.

SOLIDARITÉ

Krys déploie à nouveau *L'Étape en Blanc*, pour apporter un soutien financier aux élèves en difficulté. Mardi 5 juillet, le public du Tour sera invité à porter un t-shirt blanc.

Avec son opération *Un Enfant, Un Vélo*, **CENTURY 21** a déjà permis de collecter plus de 700 vélos pour les offrir à des enfants défavorisés.

La fondation Orange et la **F.F.S.A.** offriront à des enfants atteints d'autisme la possibilité de parcourir le dernier kilomètre d'une étape.

JULES met en place « l'arrondi en caisse » dans ses magasins au profit du Secours Populaire et financera ainsi des journées *Bonheur à vélo*.

E.Leclerc renouvelle son opération *Sommets du Cœur* pour soutenir l'action de Mécénat Chirurgie Cardiaque.

Logis Hotels organise un Escape Game en partenariat avec la fondation *Apprentis d'Auteuil* pour aider des jeunes en difficulté à poursuivre leur formation en lycée hôtelier.

ecosystem organise une collecte solidaire de téléphones dans les villes-étapes du Tour. 3000 téléphones reconditionnés seront offerts à des associations des villes participantes ainsi qu'à *France Victimes*.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS ENGAGEMENTS SUR

letour.fr

letour.fr
@LeTour
#L'AveniràVélo