



9 stratégies innovantes et 3 startups sélectionnées par le Comité d'experts des 14^{es} Trophées SPORSORA

SPORSORA, l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport récompense depuis 14 ans les stratégies de marketing sportif les plus innovantes et les plus efficaces. À l'issue des délibérations du jury présidé par **Claude Onesta** le **mardi 9 janvier** au MAIF Social Club, les vingt experts ont désigné trois finalistes dans chacune des quatre catégories.

Les lauréats, la Personnalité de l'année ainsi que le Coup de cœur du jury seront dévoilés le **15 février 2018 au Trianon**.

Les finalistes de la 14^e édition des Trophées SPORSORA sont...

— SPONSOR DE L'ANNÉE —

BANQUE POPULAIRE – Banque Populaire sur le Vendée Globe

FDJ – FDJ s'engage pour Elles

LIDL – Lidl supporter du handball français

— STRATÉGIE D'UN DÉTENTEUR DE DROITS —

CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL – 25^e Championnat du monde masculin, France 2017

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS – Mojjo Pro Tour, résumés automatisés et matchs condensés

LNB – Amazon partenaire majeur de la LNB

— ACTIVATION —

ADIDAS – « Here to Create », France Handball 2017

FDJ – Championnat de France des Pronos

PERRIER – Smash Perrier

— STARTUPS —

BOXER INSIDE – Gants de boxe connectés

LA CENTRALE DU SPORT – Au service du sport amateur

TRAINME – L'économie collaborative au service du sport

Les représentants des trois startups seront invités à pitcher lors de la cérémonie du 15 février. Les spectateurs présents voteront en direct pour compléter la note donnée par le jury et désigner le lauréat.

CONTACT

Sophie de Busni – sophie.debusni@sporsora.com

01 70 91 55 14

Toute l'information sur www.sporsora.com



Composition du comité d'experts :

Président :

- **Claude ONESTA**, ancien sélectionneur de l'équipe de France de handball, missionné pour travailler sur la haute performance des équipes de France en vue des Jeux de Paris 2024.
- **Antoine AUBOUR**, Directeur Marketing Adjoint de ASO
- **Matthieu BARNAY**, Directeur Marketing du CNOSF
- **Amel BOUZOURA**, Responsable Engagements Sports de FDJ
- **Laurence DES ROTOURS**, Directrice Générale Adjointe de NextRégie
- **Michel DESBORDES**, Professeur à l'Université Paris Sud
- **Sophie DUHAMEL**, Déléguée Générale d'Entreprises et Médias
- **Omar EL ZAYAT**, Directeur du Tremplin
- **Alexandre FERRACCI**, Directeur Général Sport de MKTG
- **Marie-Amélie GUILLET**, Responsable Evénements & Sponsoring de SKODA
- **Jean-François JEANNE**, Directeur Général d'Infront
- **Antoine LEVAN**, Directeur Marketing & Communication de Conforama
- **Thierry MARTINEZ**, Directeur de la Communication de la Caisse d'Epargne
- **Jean-François MARTINS**, Adjoint à la maire de Paris en charge des sports et du tourisme
- **Barbara MARTINS-NIO**, Directeur Sports de MCI Group France
- **Nizar MELKI**, Co-fondateur de Sporteasy
- **Laure MESTRE**, Directrice stratégie sport de la MAIF
- **Tiphaine POULAIN**, Directrice associée de Sport Market
- **Athénaïs RIGAULT**, Directrice hors-média de l'UDA
- **Ludivine ROOSEBEKE**, Directrice déléguée aux partenariats de Paris 2024



Rappel des dates clés :

- **9 janvier 2018** : réunion du jury.
- **15 février 2018** : soirée des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif au Trianon.

CONTACT

Sophie de Busni – sophie.debusni@sporsora.com

01 70 91 55 14

Toute l'information sur www.sporsora.com



Définition des catégories :

SPONSOR DE L'ANNÉE

Cette catégorie couronne l'annonceur qui a réussi, dans la durée, à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques ou tactiques. L'approche primée sera la plus créative, la plus transversale, la plus aboutie, la plus responsable et la plus respectueuse des valeurs de l'organisation sportive ou de l'athlète. Ce partenariat aura permis à l'organisation sportive ou à l'athlète d'accroître son rayonnement et sa visibilité, et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs sur le territoire français.

STRATÉGIE D'UN DÉTENTEUR DE DROITS

Cette catégorie récompense le sportif ou l'organisation sportive, privée ou publique, qui a déployé sur le territoire français la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente. Sera valorisé le détenteur de droits qui a réussi le mieux à se démarquer et à développer un ou plusieurs de ses marchés (ex : pratiquants, licenciés, spectateurs, sponsors, clubs, collectivités territoriales, médias etc.).

ACTIVATION

Cette catégorie récompense aussi bien un média, un annonceur, un détenteur de droits ou un prestataire qui aura su développer une activation media ou hors media, un contenu éditorial original et impactant, une plateforme technologiquement innovante, un service ou un produit original en lien avec un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'activation sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s) sur le territoire français.

STARTUPS

Cette catégorie récompense la startup française qui aura su développer la solution la plus innovante et la réponse la plus adaptée aux besoins du secteur. Seront valorisés la créativité, la simplicité de mise en œuvre, l'efficacité de la réponse apportée et son potentiel de réussite.

À propos de SPORSORA :

Le sport représente un enjeu social et sociétal majeur et un moteur de croissance de l'économie. Créée en 1994, SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport. S'appuyant sur une convergence d'expertises et l'influence d'un collectif, elle a pour missions de décrypter les grandes tendances du secteur et les enjeux du sport de demain tout en portant une vision responsable et durable.

Forte d'un réseau engagé et connecté de plus de 200 entités, SPORSORA promeut à travers ses multiples activités le sport comme levier d'innovation, de management et de communication.

Pour connaître nos activités et adhérer à l'association : www.sporsora.com