



12 stratégies innovantes et 3 startups sélectionnées par le comité d'experts des 13^{es} Trophées SPORSORA

SPORSORA, l'association des acteurs de l'économie du sport récompense depuis 13 ans les stratégies de marketing sportif les plus innovantes et les plus efficaces. À l'issue des délibérations du jury coprésidé par **Sarah Ourahmoune** (Boxer Inside) et **Xavier Court** (vente-privee) le **jeudi 12 janvier** au siège d'AccorHotels, les dix-neuf experts ont désigné trois finalistes dans chacune des cinq catégories.

Ces candidatures seront soumises à un vote sur internet de 1 000 professionnels du secteur du 26 janvier au 10 février 2017. Les lauréats ainsi que le Coup de cœur du jury seront dévoilés le **27 février 2017 aux Folies Bergère**.

Les nommés de la 13^e édition des Trophées SPORSORA sont...

SPONSOR DE L'ANNÉE

CRÉDIT AGRICOLE SA - Place à l'UEFA EURO 2016™

FDJ - La OLA FDJ pour l'UEFA EURO 2016™

ORANGE - Orange Sponsors You

STRATÉGIE D'UN DÉTENTEUR DE DROITS

DISNEY BUSINESS SOLUTIONS - Semi-Marathon Disneyland Paris - Val d'Europe

LFP - Orange e-Ligue 1

VILLE DE PARIS - Fan Zone Tour Eiffel

ACTIVATION & INNOVATION

CAISSE D'ÉPARGNE - Partageons les rêves de l'équipe de France Olympique

FDJ - Chaque Jour est une chance : expression cycliste

SKODA - Dépassez vos limites et roulez comme un pro avec la Team SKODA

STRATÉGIE D'UN ACTEUR DE L'INDUSTRIE DU SPORT

INTERSPORT - "Les petites annonces" maillot OM

LACOSTE - En route pour Rio

TECNIFIBRE - Young Guns 2

STARTUPS

DIGIFOOD - "L'appétit vient en cliquant"

GYMLIB.COM - "Le fitness comme je veux"

SPORTEASY - "Gérez comme un pro votre équipe de sport amateur"



Sarah OURAHMOUNE : *“C’est avec beaucoup de fierté et de plaisir que j’ai co-présidé le jury de SPORSORA aux côtés de Xavier et d’une vingtaine d’experts. Je suis cet événement avec intérêt depuis plusieurs années. J’ai tout particulièrement apprécié les échanges constructifs entre les membres du jury, la possibilité de découvrir des approches originales et responsables, porteuses de valeurs et de messages forts. J’en sors inspirée et boostée pour développer à mon tour de belles aventures entrepreneuriales.”*

Xavier COURT : *“Une 13^e édition qui sera marquée par de vraies valeurs partagées par l’ensemble des opérations, de la bienveillance (ce qui fait du bien) et beaucoup de mixité et de diversité au coeur des projets. Quant au jury, il a été à l’image de cela en faisant lui aussi preuve de bienveillance mais en adoptant tout de même des positions tranchées nourries par les différentes expériences autour de la table : du monde de l’entreprise à celui de l’association en passant par de grands sportifs et de moins grands ! En somme, que du bonheur pour une journée particulièrement intéressante !”*

Oliver DULAC, Président de SPORSORA : *“Mon rôle d’observateur de ce 13^e comité d’experts des Trophées m’a permis de constater l’exceptionnelle qualité des 69 dossiers reçus. Pour preuve, les discussions intenses qu’ils ont suscitées et la difficulté à les départager. 2016 aura été une année particulièrement riche en exploits et en émotions inspirant aux acteurs de l’économie du sport de magnifiques histoires à raconter. Cela promet une sublime soirée le 27 février prochain.”*



© AFP / Jérôme Dominé

CONTACT

Sophie de Busni – sophie.debusni@sporsora.com

01 70 91 55 14

Toute l’information sur www.sporsora.com

SPORSORA

L’ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L’ÉCONOMIE DU SPORT



Composition du comité d'experts :

Présidents :

- **Sarah OURAHMOUNE**, championne du monde et vice-championne olympique de boxe anglaise, Présidente-Fondatrice de Boxer Inside
- **Xavier COURT**, Associé co-fondateur en charge du business development de vente-privee.com et Président de la filiale vente-privee Entertainment
- **Yannick AGNEL**, Double médaillé d'or de natation aux Jeux Olympiques (2012)
- **Antoine AUBOUR**, Directeur Marketing Adjoint de ASO
- **Alexandra BERTHET**, Directrice des partenariats, du marketing et de la communication de l'AccorHotels Arena
- **Dorian BESSON**, Responsable Sponsoring et Evénements de AccorHotels
- **Michael BOUSSETON**, Responsable Sponsoring Sportif International de BNP Paribas
- **Amel BOUZOURA**, Responsable Engagements Sports de FDJ
- **Aurélie BRESSON**, Directrice générale et de la publication du magazine Les Sportives
- **Dominique CARLAC'H**, Présidente du comité sport du MEDEF - Présidente de D&Consultants
- **Benjamin CARLIER**, Directeur du Tremplin
- **Isabelle COLLETTE**, Directrice générale adjointe de la LNB
- **Frédérique GALAMETZ**, Rédacteur en chef de l'EQUIPE
- **Anna GERKE**, Responsable du Mastère Spécialisé "Management des Organisations de Sport" d'Audencia Business School
- **Jean-Sébastien GOSUIN**, Co-founder et CEO de Seaters
- **Emmeline NDONGUE**, Ambassadrice de Paris 2024
- **Olivier PANTEL**, Managing Director de Kettler
- **Laurent PETRYNKA**, Directeur national de l'UNSS - Président de l'ISF
- **Candice PREVOST**, Administratrice de Sport & Citoyenneté

Rappel des dates clés :

- **12 janvier 2017** : réunion du jury.
- **Du 26 janvier au 10 février 2017** : trois nommés dans chacune des 5 catégories sont soumis au vote des professionnels du marché sur internet.
- **27 février 2017** : soirée des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif aux Folies Bergère.

CONTACT

Sophie de Busni – sophie.debusni@sporsora.com

01 70 91 55 14

Toute l'information sur www.sporsora.com

SPORSORA

L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT



Définition des catégories :

SPONSOR DE L'ANNÉE

Cette catégorie couronne l'annonceur qui a réussi, dans la durée, à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques ou tactiques. L'approche primée sera la plus créative, la plus transversale, la plus aboutie, la plus responsable et la plus respectueuse des valeurs de l'organisation sportive ou de l'athlète. Ce partenariat aura permis à l'organisation sportive ou à l'athlète d'accroître son rayonnement et sa visibilité, et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs. Les entreprises dont le cœur de métier est le sport ne concourent pas dans cette catégorie réservée aux annonceurs.

STRATÉGIE D'UN DÉTENTEUR DE DROITS

Cette catégorie récompense le sportif ou l'organisation sportive, privée ou publique, qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente. Sera valorisé le détenteur de droits qui a réussi le mieux à se démarquer et à développer un ou plusieurs de ses marchés (ex : pratiquants, licenciés, spectateurs, sponsors, clubs, collectivités territoriales, médias etc.).

ACTIVATION & INNOVATION

Cette catégorie récompense aussi bien un média, un annonceur, un détenteur de droits ou un prestataire qui aura su développer une activation media ou hors media, un contenu éditorial original et impactant, une plateforme technologiquement innovante, un service ou un produit original en lien avec un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'innovation sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s).

STRATÉGIE D'UN ACTEUR DE L'INDUSTRIE DU SPORT

Cette catégorie récompense une entreprise dont le cœur de métier est le sport (marque, industriel, distributeur) qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente. Seront retenues les actions mises en place par des entreprises françaises, par des filiales françaises de marques internationales ou encore développées sur le territoire français. Sera valorisée l'entreprise qui a réussi le mieux à se démarquer, à être commercialement performante, à développer un ou plusieurs de ses produits, marchés ou réseau de distribution.

STARTUPS

Cette catégorie récompense la startup qui aura su développer la solution la plus innovante et la réponse la plus adaptée aux besoins du secteur. Seront valorisés la créativité, la simplicité de mise en œuvre, l'efficacité de la réponse apportée et son potentiel de réussite.

À propos de SPORSORA :

Le sport représente un enjeu social et sociétal majeur, et un moteur de croissance de l'économie. Conscients de leur responsabilité, les acteurs de l'économie du sport ont créé dès 1994 SPORSORA, une organisation interprofessionnelle au service de l'intérêt général. SPORSORA a notamment pour missions de favoriser le dialogue entre les parties prenantes, professionnaliser et développer l'économie du sport, et promouvoir le marketing sportif comme levier d'innovation, de management et de communication. SPORSORA regroupe aujourd'hui plus de 200 membres (annonceurs, agences, médias, écoles et opérateurs du sport) et un réseau de plus de 600 experts.

Pour connaître nos activités et adhérer à l'association : www.sporsora.com

CONTACT

Sophie de Busni – sophie.debusni@sporsora.com

01 70 91 55 14

Toute l'information sur www.sporsora.com

SPORSORA

L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT