
RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Dans le cadre du groupe de travail "Relations Institutionnelles", SPORSORA a réalisé une audition devant le groupe d'études sur l'économie du sport de l'Assemblée Nationale le 30 mai 2018.

Piloté par **Olivier DULAC**, président de SPORSORA, et **Didier POULMAIRE**, administrateur délégué aux relations institutionnelles de SPORSORA, ce groupe s'inscrit pleinement dans les missions définies par l'association. Partant du principe que le sport est un réel levier de croissance, SPORSORA s'est engagée à faire œuvre d'influence sur les **sujets de compétitivité**, à favoriser les **engagements long terme et un financement responsable**, et à développer le **sport santé** ainsi que la **relation entre le monde sportif et les entreprises**. A terme, la démarche consiste à **formuler plusieurs mesures simples pour encourager les investissements privés dans le sport français** afin de les soumettre aux interlocuteurs et décideurs concernés (députés, sénateurs, institutions....).

Le groupe s'était notamment retrouvé le 3 mai 2018 pour faire un point d'avancement en vue de **l'audition devant le groupe d'études sur l'économie du sport de l'Assemblée Nationale, co-présidé par Cédric ROUSSEL, qui s'est déroulée le 30 mai 2018.**

Les sujets sélectionnés par le groupe de travail portent sur plusieurs thématiques clés : investissement, sponsoring et médias, mécénat et sport en entreprise. Les propositions ont été formulées de façon claire et précise afin d'être percutante auprès de parlementaires et organes réglementaires. Elles sont le fruit de plusieurs initiatives menées de front :

- Consultation d'experts du réseau de SPORSORA,
- Organisation de réunions ad hoc spécifiques sur certains thèmes,
- Recherches approfondies dans des textes de lois, des rapports ministériels, l'actualité...

L'audition du 30 mai à l'Assemblée Nationale représentait une étape importante pour confronter ce projet aux attentes de nos représentants parlementaires. Les propositions seront également relayées auprès des différents points de contact à tous les niveaux de l'Etat. Les premiers objectifs seront de valider ou invalider ces propositions de mesures, de susciter de nouvelles idées et de positionner SPORSORA comme force de proposition pour le développement de l'économie du sport.

[Découvrez nos propositions en cliquant ici](#)