

**Communiqué de presse**

Jeudi 11 mars 2021

Deux entreprises de la tech agissent

pour équiper 355 clubs de sport amateur

**C’est un soutien de grande ampleur, à la fois matériel et numérique, qui va être apporté au sport amateur. Les start-ups Grinta et AssoConnect s’associent pour offrir aux dirigeants sportifs des ressources concrètes. Dans la continuité de l’enquête Agir Pour le Sport Amateur, menée par Grinta en mars 2020, ce partenariat intervient pour servir un objectif clair : encourager la reprise des clubs. Plus de 355 d’entre eux sont déjà concernés.**

A l’origine de cette alliance, une conviction partagée par Grinta et AssoConnect : l’écosystème sportif fonctionne de manière ascendante. Si les fédérations l'organisent, ce sont bien les milliers de clubs locaux qui font vivre la pratique sportive et mouillent le maillot pour mettre un Français sur trois au sport. Ensemble, les deux entreprises proposent un soutien concret aux premiers acteurs du terrain.

**355 clubs et plus de 15 000 licenciés impactés**

Le binôme lance sa première action ce 11 mars 2021, avec l’opération Les Bâtisseurs du Sport. Le sponsor BigMat s’engage à offrir les tenues de match des sections moins de 15 et moins de 18 ans de 155 clubs de handball amateur, ainsi que des tenues pour leurs bénévoles. Une opération similaire, menée dans le football, permettra d’équiper 200 clubs et 10 000 licenciés partout en France.

Côté bureau, les dirigeants des clubs sélectionnés par les opérations bénéficieront d’un abonnement d’un an à l’outil de gestion AssoConnect, ainsi qu’un accès premium à la solution de e-commerce Grinta, qui simplifie la mise en place et l’animation de la boutique en ligne du club. Un moyen de dynamiser leur structure tout en gagnant de nombreuses heures de gestion administrative.

**Mobiliser les entreprises en faveur des 200 000 clubs à l’arrêt**

Cette opération s’inscrit en réaction aux résultats de l’enquête nationale *Agir pour le Sport Amateur*, lancée par Grinta en mars 2020. Cette dernière avait permis de chiffrer l’ampleur de l’impact économique et social de la crise sanitaire sur le sport amateur : 86% des personnes interrogées ont déclaré que le sport en club était ce qui leur avait le plus manqué durant la période de confinement. De leur côté, **les clubs ont enregistré en moyenne une perte de 6800€ par structure**.

**Verbatims**

*« Nous sommes très heureux de nous associer à cette opération, sur la partie “équipement” du bureau associatif. L’association sportive est la cheville ouvrière du sport français, il faut lui donner les moyens de passer la crise ! Et également lui donner l’opportunité d’évoluer, via le numérique et/ou de nouvelles sources de financement. »*

**Pierre Grateau, cofondateur d’AssoConnect**

*« Nous partageons avec AssoConnect un ADN commun qui nous engage à créer des solutions technologiques qui ont du sens pour le sport amateur ! Nous sommes très heureux de collaborer avec leurs équipes pour enclencher les 3èmes saisons de nos programmes de sponsoring, et favoriser ainsi la reprise de centaines de clubs amateurs. »*

**Mickaël Bardes, CEO de Grinta**

**À propos**



est une solution e-commerce simple et intuitive qui booste la trésorerie de votre club, et donne un accès privilégié à vos licenciés aux meilleures offres des équipementiers.

Créez votre site e-commerce en quelques clics en incluant le choix de la marque "officielle" du club, et suivez toute l'activité sur votre tableau de bord ; commandes, commissions, dates de livraison. Objectif : simplifier la vie de votre responsable équipement, tout en boostant l'image et la trésorerie du club ! [**www.grinta.eu**](http://www.grinta.eu)



est un outil de gestion en ligne dédié au monde associatif et lancé en 2014 par Arnaud de La Taille, Pierre Grateau et Sylvain Fabre.

Gestion des membres, adhésions, collecte de paiements, comptabilité, communication, etc : chaque pan du quotidien associatif est couvert par le logiciel. A ce jour, AssoConnect accompagne 15 000 associations, de 8 à 800 000 membres, dans leur gestion quotidienne. 40% de ses clients sont des clubs de sport et elle est partenaire d’une douzaine de fédérations sportives. Acteur majeur de la transition numérique, AssoConnect accompagne les changements de mentalités en cours dans le secteur associatif. [**ww.assoconnect.com**](https://www.assoconnect.com/)