

**REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS
DU SPORT FRANÇAIS**

SPORTSORA

**AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT**

SPORSORA COMPTE PLUS DE 220 MEMBRES ET REGROUPE 1 000 ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT



REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS

- ✓ 34 annonceurs membres de SPORSORA et une forte représentation au Conseil d'administration

[p3](#)



ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ASSOCIATION

- ✓ Trophées SPORSORA, Garden Party, Rendez-vous débats ...

[p4](#)



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE ANNONCEURS ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

- ✓ Partage de bonnes pratiques, échanges et travaux spécifiques ...

[p5](#)



PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

- ✓ Annuaire des membres, revue de presse, newsletter, études & chiffres clés ...

[p6](#)



BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

- ✓ Promouvoir vos intérêts auprès d'institutions

[p7](#)

REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS, MEMBRES DE SPORSORA



Une représentation au sein du Conseil d'administration de SPORSORA : Olivier DULAC (BNP Paribas) Président, Amel BOUZOURA (FDJ) en charge du collège annonceurs, Françoise BRESSON (Nestlé Waters France) Secrétaire générale.



« Nous avons la chance chez SPORSORA de regrouper une trentaine des plus grandes marques partenaires du sport français. Nous échangeons nos bonnes pratiques et faisons intervenir des experts lors de « workshops ». Les nombreux événements SPORSORA sont également l'occasion de rencontrer l'ensemble des parties prenantes du sport business. »

Amel Bouzoura, Directrice Sponsoring et Partenariats Sportifs, FDJ

ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ORGANISATION



LES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



SPORSORA
WORKSHOP



SPORSORA
GARDEN PARTY



LES GRADINS
SPORSORA



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE ANNONCEURS ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

LABORATOIRES D'IDÉES, LIEUX DE CONFRONTATION SUR LES ÉVOLUTIONS ET LES INNOVATIONS, FORCE DE PROPOSITIONS EN MATIÈRE DE PRISE DE PAROLE ET DE CRÉATION DE CONTENUS

« Collège annonceurs »

Piloté par Amel BOUZOURA (FDJ), le collège annonceurs compte **34** marques partenaires. Nous nous attachons à :

- **Promouvoir vos intérêts** auprès d'institutions telles que le CSA, la Filière Sport, l'Observatoire de l'Economie du Sport, le Ministère des Sports ou encore l'Inspection Générale des Finances (IGF), ainsi que des parlementaires.
- **Vous proposer rencontres, échanges et travaux spécifiques** en lien avec vos principales préoccupations, au-delà des nombreux rendez-vous SPORSORA.

Au programme en 2019 :

- 22/03 : Workshop « Activations / Partage d'expériences BPCE / Hyundai », FDJ
- 12/06 : Workshop « Le rôle des marques dans le développement du sport féminin » + Soirée Coupe du Monde de la FIFA, l'Équipe
- 2^e Semestre 2019 : Workshop « Hospitalités : enjeux & compliance »

« Commissions »

- Relations institutionnelles
- Relations internationales
- Sport Santé en entreprise
- Sport au féminin
- 4 Groupes de travail : appels d'offres, hospitalité, naming, sports & média

Les autres événements à fort intérêt pour nos annonceurs :

- 14/05 : Rendez-Vous Débat « Esport : comment gagner la partie ? »
- 27/06 : Rendez-Vous Débat « Médias et Sport : comment remettre le fan au centre du jeu ? »
- Octobre : 3^e édition de l'Observatoire du Naming

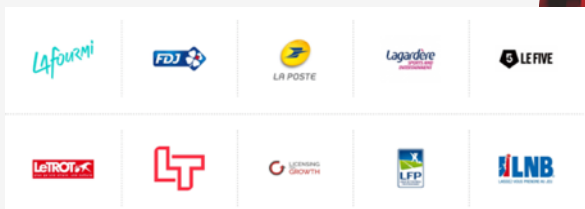
Workshop « RSE une opportunité pour le sport », le 25/05/2018



Commission Sport Santé, le 25/01/2019

PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

PROFITER D'UN RÉSEAU UNIQUE accessible grâce à l'annuaire des membres et mis en valeur lors des grands évènements par des outils de networking.



PROMOUVOIR SES ACTIONS AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES (pouvoirs publics, journalistes, professionnels) à travers les canaux de diffusion de l'association : site internet, réseaux sociaux, newsletters, actions de relations presse avec notre agence Sport Market.

RECEVOIR LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE de l'économie du sport. Elle s'est enrichie de nouvelles rubriques : « Naming », « Innovations », « Médias », « Paris 2024 » et « Tendances » afin de rester à la pointe de l'actualité du marketing sportif.



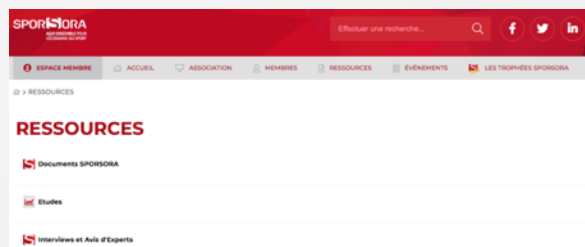
RECEVOIR UNE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE pour mieux partager vos actualités et vous communiquer nos activités.



PARTICIPER AUX PETITS DÉJEUNERS D'ACCUEIL DES NOUVEAUX MEMBRES pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants au sein du réseau SPORSORA.



BÉNÉFICIER D'AVIS D'EXPERTS, D'ÉTUDES DE MARCHÉ, DE CHIFFRES CLÉS, DE DONNÉES JURIDIQUES ET DE BEST PRACTICES en France et à l'international via l'espace « ressources » de notre site.



UTILISER L'ESPACE EMPLOI auprès des décideurs pour mieux répondre à vos besoins en matière de recrutement (contacts privilégiés des formations et des cabinets de recrutement membres de SPORSORA).

ESPACE EMPLOI

Vous êtes une entreprise membre de SPORSORA avec un poste à pourvoir ... ou un(e) étudiant(e) à la recherche d'un emploi ou d'un stage ? L'espace emploi de SPORSORA est fait pour vous.

Dans celui-ci, nous vous proposons de retrouver, en fonction de vos besoins :

- La liste de nos **formations membres**. Vous souhaitez partager une offre ? Retrouvez pour chacune d'entre elles le **contact qui pourra vous aider à trouver le profil adéquat** !
- La liste de nos **cabinets de recrutement membres**. Accédez à leurs sites comprenant l'ensemble des offres proposées.

CLIQUEZ ICI
POUR ACCÉDER À NOS
FORMATIONS MEMBRES

CLIQUEZ ICI
POUR ACCÉDER À NOS
CABINETS DE RECRUTEMENT

BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

AFIN DE REMPLIR SA MISSION CONSISTANT À PENSER ET INFLUENCER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT, SPORSORA A ÉLABORÉ DES PROPOSITIONS DONT L'OBJECTIF PRINCIPAL EST D'INCITER LES INVESTISSEMENTS DU SECTEUR PRIVÉ DANS LE SPORT

Grâce à la richesse et la diversité des expertises de ses membres, le groupe de travail a pu prioriser 4 grandes thématiques :

1. Investissements: fiscalité, infrastructures
2. Mécénat : sportifs de haut niveau, compétences
3. Sport en entreprise : mutualisation, fiscalité, RSE
4. Sponsoring & médias : publicité, hospitalités

En 2018, SPORSORA est allée à la rencontre des pouvoirs publics avec pour objectifs de transmettre de nouvelles idées et de porter certaines revendications qui permettraient d'améliorer les conditions pour le développement du sport français :

- Auditions par l'Assemblée Nationale, le Sénat, le Conseil d'Etat, et le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE)
- Entretiens avec les conseillers sport de la Présidence de la République et du Premier Ministre, la Délégation Interministérielle aux Jeux Olympiques et Paralympiques (DIJOP), le cabinet de la Ministre des Sports, ainsi que les parlementaires engagés sur les sujets d'économie du sport.

Dans le cadre de ces actions, SPORSORA rencontrera le 20 mai 2019 la Ministre des Sports lors d'un déjeuner exclusif.



**Retrouvez l'intégralité
des propositions**

[ici](#)



ET VOUS ?

VOUS TROUVEREZ CI-DESSOUS, LA GRILLE TARIFAIRE DES COTISATIONS MI-ANNÉE POUR DEVENIR MEMBRE DE SPORSORA.

Type de membre	Cotisations TTC	
Entreprises		
TPE (moins de 10 salariés)	2 100 € (1750€ HT)	1 050 € (875€ HT)
PME (entre 10 et 49 salariés)	3 450 € (2875€ HT)	1 725 € (1437,5€ HT)
ETI (entre 50 et 249 salariés)	4 068 € (3390€ HT)	2 034 € (1695€ HT)
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	4 788 € (3990€ HT)	2 394 € (1995€ HT)
Institutions sportives/Associations		
Budget inférieur ou égal à 10 M€	1 500 € (1250€ HT)	750 € (625€ HT)
Budget entre 10 et 30 M€	2 100 € (1750€ HT)	1 050 € (875€ HT)
Budget entre 30 et 50 M€	2 820 € (2350€ HT)	1 410 € (1175€ HT)
Budget supérieur à 50 M€	3 450 € (2875€ HT)	1 725 € (1437,5€ HT)
Formations et collectivités	2 100 € (1750€ HT)	1 050 € (875€ HT)
Startups (tarif réservé aux startups incubées et pouvant le justifier)	432 € (360€ HT)	432 € (360€ HT)
Personnalités qualifiées*	870 € (725€ HT)	870 € (725€ HT)

DES QUESTIONS ? UNE INFORMATION ?

Magali TÉZENAS DU MONTCEL et Julien NOEL se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'organisation et les intérêts que vous y trouverez.



Magali TÉZENAS DU MONTCEL
Déléguée Générale
magali.tezenas@sporsora.com
09 72 64 82 10



Julien NOEL
Chargé de mission
julien.noel@sporsora.com
09 72 64 82 12



CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2019

Evénements SPORSORA & partenaires



- 10/01 – Commission Relations Institutionnelles, SPORSORA
- 14/01 – Comité d'Experts des 15es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, AFP
- 22 et 23/01 – Big4Sports / Erasmus et Kick-off, Barcelone
- 25/01 – Commission Sport en Entreprise, SPORSORA
- 29/01 – [Collège Agences, Cabinets d'étude et Prestataires] Kick-off, feuille de route 2019

Conférence « L'économie du sport », Conseil d'état – 06/02

Think Football, INSEEC – 07/02

15es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Salle Gaveau – 11/02

Commission Relations Internationales, SPORSORA – 12/02

Petit-déjeuner des nouveaux membres, SPORSORA – 20/02

Conférence Fidal « L'impact économique des grands événements sportifs », Automobile Club de France – 21/02



12/03 – Colloque Économie du sport, Assemblée Nationale

22/03 – [Collège Annonceurs] Workshop « Activations / Partage d'expériences »

Colloque Sport Santé, Assemblée Nationale – 01/04

Conférence « Qu'en pensez-vous Arsène », L'Olympia – 01/04

Conférence « L'État, les collectivités territoriales et le sport », Conseil d'État – 03/04

Groupe de travail « Hospitalités », SPORSORA – 03/04

[Collège Agences, Cabinets d'étude et Prestataires] Groupe de Travail « Appels d'offres », SPORSORA – 17/04

Commission Sport en Entreprise, SPORSORA – 18/04

Déjeuner des Lauréats – 19/04

[Collège Détenteurs de droits] Workshop « Digital & Data Marketing » – 19/04



14/05 – RDV Débats « Esport : comment gagner la partie ? »

20/05 – Déjeuner Grand Témoin – Roxana Maracineanu (Ministre des Sports)

22/05 – Colloque Sport & Société, Assemblée Nationale

27 et 28/05 – Big4Sports / Erasmus, Athènes

RDV Débats, Roland Garros – 06/06

[Collège Détenteurs de droits] « Fifa Women's World Cup Experience » – 07/06

[Collège Annonceurs] Workshop « Le rôle des marques dans le développement du sport féminin » – 12/06

AG & RDV Débats « Médias et sports : comment remettre le fan au centre du jeu » – 27/06



11/07 – [Collège Agences, Cabinets d'étude et Prestataires] Soirée du Collège

TBC – Déjeuner Grand Témoin

Garden Party – 04/09 ou 05/09

[Collège Annonceurs] Workshop « Hospitalités : enjeux & compliance » – TBC

[Collège Détenteurs de droits] Workshop « Paris 2024 : stratégie d'engagement grand public » – TBC



TBC – 3° Observatoire du Naming

30/10 ou 03/11 – Gradin SPORSORA, Paris Games Week

Gradin SPORSORA, Paris Games Week – 30/10 ou 03/11

[Collège Détenteurs de droits] Workshop « Comment enrichir mon offre d'entertainment » – TBC

SPORSORA et Médiamétrie : médias et sport – TBC



TBC – Déjeuner Grand Témoin

Légende :



Événements du collège annonceurs

The background consists of several overlapping, angular, 3D-like shapes in various shades of red and dark red. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The word "ANNEXES" is centered in the middle of the composition.

ANNEXES

SPORSORA, L'ORGANISATION DE RÉFÉRENCE

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à ...

- 1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES**
pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- 2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF**
pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- 3. UN RÉSEAU ENGAGÉ**
pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

- Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 220 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation), et fédère un réseau de plus de 650 professionnels, experts du marché et sportifs qui **se rencontrent, dialoguent et agissent dans l'intérêt général.**
- *« La force de SPORSORA est sa capacité à rassembler les parties prenantes de l'économie du sport dans toutes ses composantes en France. Depuis plus de 20 ans, nous partageons des valeurs fortes pour décrypter, comprendre, fédérer et promouvoir l'économie du sport comme un levier important de croissance et d'innovation. Et à l'heure où notre économie connaît de profonds bouleversements tant au niveau de la pratique que dans l'organisation, la diffusion et la « consommation » des grands événements, il est également primordial de ne pas relâcher nos efforts en faveur d'une économie responsable. »*

Olivier DULAC, Président de SPORSORA

LES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ORGANISATION EN DÉTAILS



Depuis 15 ans, les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif récompensent les stratégies les plus complètes, transversales et innovantes menées par les acteurs de l'économie du sport de l'année écoulée. En valorisant les bonnes pratiques des acteurs du secteur à l'occasion d'une cérémonie sur-mesure dans des lieux d'exception, suivie d'un des plus gros cocktails de networking de l'année, les Trophées SPORSORA se sont imposés au fil des éditions comme étant LA référence sur le marché.

15^{ème} édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Salle Gaveau le 11/02/19



SPORSORA réunit chaque année ses membres dans un cadre privilégié, où échanges et networking sont au programme dans une ambiance chaleureuse et décontractée. La 7^{ème} édition, organisée à la Fondation Good Planet le 5 septembre 2018, a réuni plus de 350 personnes

7^{ème} édition de la Garden Party SPORSORA, Fondation Good Planet le 05/09/18



À date régulière, les Membres de l'Association sont invités à participer, en comité restreint (une vingtaine), à un déjeuner où une personnalité du sport, de la politique ou de l'économie intervient sur un thème d'actualité. Le tout dans un cadre convivial, sans protocole et sans langue de bois.

Déjeuner Grand Témoin avec Jacques Rivoal & Claude Atcher (France 2023), le 17/07/18



SPORSORA réunit les acteurs de l'économie du sport à l'occasion de Rendez-vous débats autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond.

Les RDV débats à venir:

- 14/05/19 : « E-sport : comment gagner la partie ? », *Le Tremplin*
- 06/06/19 : RDV Débat, espace BNP Paribas Roland Garros
- 27/06/19 : « Médias et sport : comment remettre le fan au centre du jeu ? », *L'Équipe*
- Octobre 2019 : « 3^{ème} Observatoire du naming », *Lagardère Paris Racing*

Les RDV débats en 2018 :

- 04/12/18 : « L'Afrique, future star du sport »
- 16/11/18 : « Back to Rugby »
- 12/10/18 : « 2^{ème} Observatoire du naming »
- 20/06/18 : « Blockchain : quelle application dans le sport ? »
- 07/06/18 : « Tout savoir sur le marketing d'influence dans l'industrie du sport »

Back To Rugby, le 16/11/18



2^{ème} Observatoire du naming, le 10/10/18

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

En 2019

226 MEMBRES

34

ANNONCEURS

49

DÉTENTEURS
DE DROITS

48

AGENCES

33

STARTUPS

7

FORMATIONS

7

MÉDIAS

un réseau de

+ 800 experts et 5 000 contacts

40 ÉVÉNEMENTS

+ 2 000 PARTICIPANTS



LES TROPHÉES



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



GARDEN PARTY

LES SERVICES

+ 80 revues de presse
et newsletters

+ 300 actus membres
et avis d'experts

LA COMMUNICATION



105 000 pages vues
par 33 000 utilisateurs



9 130 followers
+14,3 % vs 2018



900 téléchargements
+12% vs 2018



x10  vs 2015

SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT