

SPORSORA
Assemblée Générale du 22 mai 2014
RAPPORT D'ACTIVITÉ

En 2013, l'activité de l'association a continué de se densifier et son organisation d'évoluer. Le nombre d'adhérents est passé de 125 en 2012 à 150 en 2013. Le présent rapport a pour objet de vous communiquer les principales actions qui se sont déroulées et les principaux chantiers entrepris.

Rencontres, débats, partage d'informations et études rythment la vie de l'Association. En parallèle, de nombreux travaux au sein des Commissions « transverses » et des Collèges « métiers » ont vocation à partager les expertises, diffuser les bonnes pratiques et développer notre secteur dans l'intérêt général et pour l'ensemble des acteurs de l'économie du Sport.

2013 a été marquée par l'élection d'un nouveau conseil d'administration, et par la mise en place d'un certain nombre d'innovations : l'organisation du 1^{er} voyage d'études en Suisse, le développement des partenariats Arenas Economic Forum et Doha Goals, la sortie du guide sur « *Les bonnes pratiques du sponsoring sportif* » publié chez Studyrama, ou encore le lancement du nouveau site internet SPORSORA.

1/ RAPPEL DES SERVICES AUX ADHÉRENTS EN 2013

• **Information / outils de communication**

- Une revue de presse hebdomadaire du sport business ;
- Un abonnement à Sponsoring.fr ;
- Un site internet SPORSORA plus intuitif et plus complet, source d'informations privilégiée et outil d'accompagnement pour nos membres tout en favorisant le rayonnement de l'Association auprès des leaders d'opinion ;
- Une newsletter sur l'activité des membres et de l'association envoyée tous les 2 mois, en complément des newsletters spécifiques dédiées aux Assises et aux TSMS ;
- Une présence accrue de l'Association sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook).

• **Événements**

- L'organisation de 4 déjeuners « Grands Témoins » au siège du journal *L'Equipe* avec :
 - **Pedro Silva Nunes**, Directeur général de Red Bull France, sur le coup marketing de l'année avec le saut de Felix Baumgartner, et sur la stratégie de communication si spécifique de cette marque basée essentiellement sur le sport, le 19 février ;

- **Christine Kelly**, Conseillère et Présidente de la mission Sport au CSA, sur l'évolution du droit à l'information sportive, l'élargissement de la liste des événements protégés, la représentation du sport féminin dans les médias et la citation des marques partenaires, le 27 juin ;
 - **Denis Masseglia**, Président du CNOSF, sur sa vision du sport, son plan d'actions pour répondre aux enjeux du sport français en matière de développement, de relations internationales, de gouvernance ou encore de financement, le 9 octobre ;
 - **Richard Teyssier**, Directeur général de PUMA France, sur les défis qui attendent la marque en réconciliant performance sportive et lifestyle, un principe qui guidera les équipes tant en matière d'innovation, de management, de distribution ou encore de sponsoring, le 12 décembre.
- L'organisation de 3 Rendez-vous Débats :
- **« Innovations et enjeux pour les équipements sportifs »** au village de l'Open GDF Suez, stade Pierre de Coubertin, le 28 janvier ;
 - **« Sport féminin : vers la mise en place d'un cercle vertueux »** dans le salon BNP Paribas de Roland-Garros, le 6 juin ;
 - **« Sport & santé : politiques publiques et enjeux économiques »** à l'auditorium du journal *Le Monde* en présence de Mme Valérie Fourneyron, Ministre des Sports, le 10 octobre.
- Le développement en région avec l'organisation de 2 Rendez-vous Débats :
- **« Quand le sponsoring et l'événement deviennent citoyens »** à l'Open 13 de Marseille, le 22 février ;
 - **« Sponsoring et mécénat en Rhône-Alpes : enjeux et opportunités »** à l'espace Club 15 du LOU Rugby à Lyon, le 14 mai.
- Les 3^{es} Assises SPORSORA de l'économie du Sport le 28 mars au siège du MEDEF sur le thème « **Le sport français a-t-il besoin d'un choc de compétitivité ?** » en présence de plus de 400 personnes. Un comité scientifique présidé par Jacques Lambert, Président de EURO 2016 SAS et une coordination de l'événement assurée par Thierry Huguenin, vice-président de SPORSORA.
- La 2^e Garden Party des membres organisée au restaurant Le Roland-Garros, en présence de plus de 150 personnes, le 12 septembre.
- L'organisation d'un voyage d'études « **Enjeux et organisations des instances sportives internationales** », les 11 et 12 avril en Suisse. L'occasion de rencontrer et d'échanger avec l'UEFA, la MSI, le CIO et la FIBA.
- L'organisation d'un déjeuner au Parlement européen à Strasbourg à l'invitation de Sophie Auconie (députée européenne), suivi d'un débat sur le sport féminin à l'occasion des Internationaux de Tennis (agence Quarterback), le 21 mai.
- Les Gradins SPORSORA tout au long de l'année avec les visites des coulisses de Roland-Garros par IBM, le meeting AREVA, l'Open Alstom de Golf avec la FF Golf, les Finales des Championnats de France de Polo avec la FF Polo et le Salon nautique avec l'AFP.

- **Publications**

- L'étude SPORSORA réalisée par KantarSport sur « **la perception du sponsoring par le grand public** » présentée aux Assises et disponible sur le site dans l'espace membre ;
- Le Guide « **Les bonnes pratiques du sponsoring sportif** » édité par Studyrama, disponible gratuitement pour les membres et en vente en librairie ;
- La signature d'une tribune dans le magazine Stratégies sur « **la citation des marques dans les médias** » (rédigée par Olivier Dulac et Gilles Portelle).

2/ LES SERVICES PROPOSÉS AUX ADHÉRENTS DEPUIS JANVIER 2014

- **Information / outils de communication**

- L'abonnement à Sponsoring.fr a été suspendu en 2014 après arbitrage, avec la création d'un centre « Ressources » sur notre site et le développement de notre newsletter.
- Enrichissement des contenus de l'onglet « Ressources » du site internet :
 - Désormais les membres ont accès à un véritable centre de documentation, incluant :
 - Tous les compte rendus des travaux SPORSORA,
 - Des études sur notre secteur (une cinquantaine déjà en ligne) avec un moteur de recherche,
 - Des chiffres clés du journal *L'Equipe*, provenant des pages extra du quotidien, progressivement stockés,
 - Des articles de fond ou interviews de News Tank Football,
 - Des interviews ou avis d'experts de nos membres effectués deux fois par mois par Arnaud Buttica, et
 - La possibilité de charger / partager directement un document sur le site.
 - Par ailleurs, les membres ont accès à une photothèque ainsi qu'à une vidéothèque, et au guide « Les bonnes pratiques du sponsoring sportif » en version numérique.
 - Enfin, une rubrique spécifique « Développement Durable » a été créée. Elle a pour objectif de présenter les acteurs du sport investis dans une démarche de RSE. Chaque membre de SPORSORA a la possibilité de soumettre une fiche sur ce « Centre de Ressources Sport Développement Durable » partagé avec le Ministère du des Droits des Femmes, de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.
- La fréquence d'envoi de la newsletter sur l'activité des membres et de l'Association a été doublée, elle est désormais mensuelle. Son nouveau format devrait même pouvoir nous permettre d'accélérer le rythme lorsque cela sera nécessaire.

- **Événements**

- L'organisation de 2 déjeuners « Grands Témoins » au siège du journal *L'Equipe* avec :

- **Jean-Paul Aloro, Alain Béral et Philippe Bernat-Salles**, respectivement Présidents de la LNV, LNB et LNH sur les enjeux des ligues professionnelles, le 14 avril ;
- **Franck Cammas, Michel Desjoyeaux et Stéphane Kandler**, sur le projet Team France, le 12 mai.

*À venir : le Président du Medef, **Pierre Gattaz**, sur le Sport comme relai de croissance pour les entreprises, le 27 juin.*

➤ L'organisation de 4 Rendez-vous Débats :

- **« De la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ à l'UEFA Euro 2016™ : quelle création de valeurs pour les territoires ? »** à l'ESC School of Business de Rennes le 28 mars, à Kedge Business School de Marseille le 4 avril, à l'Allianz Riviera de Nice le 11 avril, et à la Tour First de Paris La Défense le 24 avril. Débats organisés en partenariat avec KIA Motors France et l'agence Quarterback.

À venir : débat sur le thème « Ces Français qui réussissent hors de nos frontières, en quoi leur expérience et leur influence peuvent servir le sport français ? » à Roland-Garros, espace BNP Paribas le 5 juin.

➤ Le développement en région Rhône-Alpes avec :

- L'organisation d'un Rendez-vous Débat **« Enceintes sportives : outils de développement pour les clubs »** à Grenoble Ecole de Management, en partenariat avec GEM, FCG Rugby et Territoires Conseil, le 25 février ;
- La création d'une **commission SPORSORA Rhône-Alpes** (réunion de lancement le 5 mai à Lyon dans les locaux de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, puis à venir le 10 juin) regroupant une dizaine de membres SPORSORA de cette région afin de structurer une offre et un plan de développement local.

➤ La 10^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif organisée le 20 janvier dans le grand amphithéâtre de la Sorbonne, sous la présidence de Tony Estanguet et en présence de plus de 800 personnes. La production technique de l'événement a été assurée par Gil Cherel (System Event) et la coordination par Virgile Caillet, trésorier de SPORSORA.

➤ La préparation des 4^{es} Assises de l'économie du Sport le 25 septembre au MEDEF.

➤ Les Gradins SPORSORA avec la finale de la Coupe de la Ligue de Water Polo, les finales de Championnat de France de Volley-ball et la Nuit du Hand.

• **Publications**

➤ L'étude SPORSORA réalisée par KantarSport sur **« Les entreprises en soutien d'une candidature française »** dont l'objectif est de déterminer la perception des acteurs économiques sur une éventuelle candidature de la France à l'organisation des Jeux Olympiques d'été 2024 ou 2028.

➤ Le guide **« Les bonnes pratiques du sponsoring sportif »** en version digitale mis en ligne sur le site www.sporsora.com accessible aux membres dans l'onglet « Ressources ».

3/ LE DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

SPORSORA a poursuivi en 2013 et depuis le début 2014 sa stratégie d'influence :

- **Intervention au Parlement européen à Bruxelles** sur le thème de l'impact économique du Sport (Laurent Damiani) ;
- **Rencontres de travail avec Philippe Novel**, Chef de Cabinet de la Ministre des Sports (Laurent Damiani et Magali Tézenas), **Hakim Khellaf**, Conseiller sport à Matignon, et **Nicolas Namias**, Conseiller économique à Matignon (Laurent Damiani et Nathalie Boy de la Tour).
- **Rencontre avec l'équipe d'Anne Hidalgo** à la Ville de Paris (Laurent Damiani),
- **Organisation d'un petit-déjeuner avec Mme Valérie Fourneyron**, Ministre des Sports, avec 6 membres de SPORSORA, le 9 janvier 2014 (Laurent Damiani accompagné de Pierre-Paul Cochet - LCL, Hubert Genieys - Nestlé Waters, Catherine Lescure - EDF, Laetitia Olivier - FDJ et Damien Rajot - Vinci Stadium).

4/ LA PROFESSIONALISATION DE NOTRE ASSOCIATION

- Déménagement de l'association dans des bureaux autonomes en avril 2013 ;
- Reprise en direct des tâches administratives et comptables avec le cabinet comptable.

5/ VOTRE IMPLICATION AU SEIN DES COMMISSIONS

- **Développement commercial** : Pilote Antoine Robin (49^{ème} Parallèle)
 - Prospection commerciale ciblée et continue de nouveaux membres ;
 - Proposition d'une nouvelle grille de cotisations plus progressives intégrant le développement vers les PME, les collectivités et les nouveaux entrants.
- **Développement durable & RSE** : Pilote Marie-Christine Lanne (GENERALI)
 - Mise en ligne sur notre site du « centres ressources sport développement durable » partagé avec le Ministère des Sports ;
 - Identification des passerelles entre sponsoring sportif et enjeux majeurs des ressources humaines des entreprises.
- **Formation, professionnalisation & RH** : Pilote Michaël Tapiro (SMS)
 - Organisation d'un voyage d'études à Londres les 7, 8 et 9 octobre 2014 ;
 - Création d'une interface française liée au programme de formation Erasmus déposée par la *European Sponsorship Association*, auquel si elle est acceptée, seront associées les formations membres de SPORSORA.
- **Stratégie internationale** : Pilotes Laurent Damiani et Olivier Dulac (BNP Paribas)
 - Étude d'un projet de création de « Maison du Sport » à Bruxelles portée par la FESE (*Federation of the European Sporting Goods Industry*) et associant plusieurs acteurs du marché du sport européen.
- **Économie du Sport** : Pilote Yvon Breton (AG2R LA Mondiale)
 - Mettre en place / coordonner un tableau de bord des principaux indicateurs du marché.
- **Communication** : Pilote Florence Garbarski (FF Golf)
 - Un nouveau site internet plus intuitif et plus complet source d'informations privilégiée ;

- Une charte graphique pour l'année des 20 ans de SPORSORA.
- **Sport, Innovation & Management** : Pilotes F. Leccia (GEM) et A. Gangloff (Kea & Partners)
 - Évaluation de l'apport des sportifs de haut niveau au management des entreprises.
- **Développement en région** : Pilote Frédéric Léonard (Territoires Conseil)
 - Organisation de débats en région Rhône-Alpes (Lyon et Grenoble) ;
 - Mise en place de la commission Rhône-Alpes.

6/ VOS ACTIONS AU SEIN DES COLLÈGES

- **Agences** : Pilote Jean-François Jeanne (INFRONT)
 - Échanges de bonnes pratiques entre les agences membres de SPORSORA avec une soirée le 3 juillet.
- **Annonces** : Pilote Thierry Huguenin (Française des Jeux)
 - Création d'un référentiel sur la mesure du ROO / ROI commun avec les détenteurs de droits : finalisation du document de référence, puis partage et échange avec les instituts d'études membres.
- **Détenteurs de droits** : Pilote Raymond Bauriaud (FF Basket-Ball)
 - Workshop le 2 juillet 2013 sur « *Enjeux, opportunités et solutions du web et du mobile* » ;
 - Création d'un référentiel sur la mesure du ROO / ROI commun avec les annonceurs ;
 - **À venir** : Workshop le 3 juin 2014 sur le thème « *Comment attirer les nouveaux sponsors étrangers sur le marché français* ».
- **Médias & digital** : Pilote Gilles Portelle (Havas SE)
 - Rencontre avec les médias le 25 mars 2014 ;
 - **En cours** : organisation d'un groupe de travail sur le Big Data lors des Assises.

Nos remerciements les plus chaleureux à tous les membres qui ont contribué aux travaux de SPORSORA.

Nathalie BOY DE LA TOUR, Secrétaire Générale

Paris, le 13 mai 2014