



L'AFRIQUE, FUTURE STAR DU SPORT !

ENJEUX ET PERSPECTIVES / SPORT ET SPORT BUSINESS

L'Afrique sera le relais de croissance de la planète pour les 30 prochaines années comme le fut l'Asie ces 30 dernières. Ce continent doublera sa population d'ici 2050 (2,4 milliards d'habitants), dont plus de la moitié parlera français. Il s'agit d'une opportunité, compte tenu du retard du Sport & du Sport Business ainsi qu'un potentiel hors norme qui va prendre forme dans les mois, années à venir. Un marché colossal qui s'ouvre aux entreprises, avec un vecteur de communication tout trouvé : le sport, passion numéro 1 des Africains. Les sponsors précurseurs bénéficieront donc de l'effet pionnier ! Le sport est un sujet sérieux et multifacette pour l'Afrique. Qu'il s'agisse de pratique sportive, de sport santé, de sport social, de formation, d'infrastructures ... ou de sport business, les enjeux sont à la hauteur de ceux de la croissance.

Nous vous proposons une conférence multi-visions pour des enjeux, des perspectives et des défis pour la France !

Modération et scénarisation de la conférence :

Bruno LALANDE

Vice-président de SPORSORA - Relations Internationales et Vice-président EMEA de Sport Business (Sponsoring.fr, Sport.fr, Women Sports)

8h30 - Accueil Café et networking

9h00 - Mot de bienvenue

Etienne GIROS, Président délégué du CIAN et Président de l' EBCAM (Conseil Européen des Affaires pour l'Afrique et la Méditerranée)

9h05 - Vision et perspectives

Franck PARIS, Conseiller pour l'Afrique - Cellule Diplomatique de la Présidence de la République Française

9h15 - Afrique, de la pratique sportive...

Zineb EL HOUARI, Journaliste sportive et chroniqueuse, France 24

Diamil FAYE, Président JAPPO Sport & Entertainment (Sénégal) et Ancien Conseil Principal (Paris 2024)

Laurent PETRYNKA, Président de la Fédération Internationale du Sport Scolaire (ISF), Inspecteur général de l'Éducation Nationale

Bénédicte RAYNAUD, Directrice du département Art et Santé, Business France

Géraldine ROBERT, Joueur de Basket professionnelle et consultante pour le Ministère des Sports du Gabon

10h10 - ...à la passion du sport...

Audiences et intérêts pour le sport / Grand Public et Leaders

Brahim SAIL, CEO de IMMAR

Frédéric VAULPRE, Vice-président EURODATA TV / Médiamétrie

Digital et social media

Vincent CHAUDEL, Observatoire du Sport Business

Jean-Michel HUET, Associé chez Bearing Point, en charge de l'Afrique



10h35 - ...jusqu'aux podiums.

Azza BESBES, Vice-championne du Monde d'escrime & Femme francophone de l'année 2018

Thomas GIL, Directeur par intérim du Comité International des Jeux de la Francophonie

Will MBIAKOP, Senior Director Business Development, NBA Africa

Robins TCHALE WATCHOU, Directeur Général, Vivendi Sports

Alexis THELEMAQUE, Corporate Communication VP Brand & Advertising, Total

11h15 - Conclusion

David DOUILLET, Ancien ministre des sports, Ancien Secrétaire d'Etat (chargé des Français à l'étranger), Champion du monde de judo et entrepreneur (Linksport Capital)

11h20 – 11h45 – Café networking

PARTENAIRE MEDIA : **SPONSORING.FR**

Places limitées, RSVP : sporsora@sporsora.com ou communication@cian.asso.fr

4 décembre 2017 - Cinéma Mac Mahon – 5 avenue Mac Mahon 75017 Paris