

OFFRE DE STAGE ASSISTANT CHEF DE PROJET
Septembre 2017 - février 2018

À propos de SPORSORA :

Le sport représente un enjeu social et sociétal majeur, et un moteur de croissance de l'économie. Conscients de leur responsabilité, les acteurs de l'économie du sport ont créé en 1994 SPORSORA, une association interprofessionnelle au service de l'intérêt général pour penser et influencer le développement de l'économie du sport.

SPORSORA a pour missions de :

- Faire valoir les intérêts et les positions des acteurs de l'économie du sport,
- Promouvoir une communauté responsable,
- Optimiser en efficacité et en coûts les investissements des marques dans le sport,
- Développer et professionnaliser le secteur, et notamment promouvoir le marketing sportif comme leviers d'innovation, de management et de communication.

SPORSORA regroupe aujourd'hui plus de 200 acteurs de l'écosystème du sport (annonceurs, agences, organisations sportives, médias, instituts d'études et de formation).

SPORSORA organise une vingtaine d'événements par an, de nombreuses réunions de collègues métier et commissions transverses et propose des services à ses membres.

Plus d'information sur www.sporsora.com

Les missions :

SPORSORA recherche un stagiaire pour les missions suivantes :

- Liaison entre les membres bénévoles de l'association concernant les activités des collègues et commissions et notamment la commission RSE qui traitent les questions liées au développement durable, au sport / santé, au sport féminin et à la place du sport au sein de l'entreprise ;
- Participation à l'organisation des événements ;
- Collaboration aux actions de communication notamment via l'animation des réseaux sociaux, la gestion du site internet et de l'application ;
- Veille sur les sujets traités par l'association ;
- Gestion des relations avec les nouveaux membres, les membres, les partenaires ;
- Gestion du CRM (Salesforce).

Profil recherché :

De formation école de commerce ou communication, bac+4/5, le candidat devra pouvoir justifier d'expérience(s) significative(s) au sein de l'écosystème du sport. Un diplôme spécifique en management du sport sera apprécié afin d'avoir une bonne compréhension des enjeux de l'économie du sport.

Aisance relationnelle, rigueur, bonnes compétences rédactionnelles et aisance à l'oral, autonomie d'action, force de proposition et capacité de réflexion sur des thématiques liées à notre secteur sont des qualités indispensables pour ce poste.

La maîtrise de l'anglais est un atout.

Conditions :

Type : stage 6 mois

Lieu : Paris, 8^e

Début : début septembre 2017 / fin février 2018

CV et lettre de motivation à envoyer à sporsora@sporsora.com