



iSportconnect, le 1^{er} réseau en ligne spécialisé dans la mise en relation de Directeurs, Managers et Leaders évoluant dans l'industrie du sport, et **SPORSORA**, l'Association des acteurs de l'économie du Sport, sont ravis de vous annoncer le lancement de la nouvelle **Communauté SPORSORA**.

iSportconnect est une plateforme sur laquelle SPORSORA souhaite s'appuyer pour **relayer l'activité de l'association au niveau européen**. Les membres de la Communauté SPORSORA auront désormais la possibilité d'**échanger sur des bonnes pratiques** et de **mettre en résonance leur réseau** à l'échelle internationale. Ils pourront également **partager des données et accéder à des études**.

Avec ce partenariat, **iSportconnect devient un des maillons de la stratégie de développement international de SPORSORA**.

Pour découvrir l'interview de Laurent Damiani, Président de SPORSORA, [veuillez cliquer ici](#).

Ce partenariat va permettre aux membres de SPORSORA d'avoir accès à divers services :

- i Actualités** : toute l'actualité du sport business français et international
- i Discussions** : partage et échange d'idées
- i Chroniques d'experts** : des analyses de personnalités reconnues de l'industrie du sport
- i Opportunités** : les dernières opportunités de sponsoring, d'hospitalités, des appels d'offres...
- i Jobs** : les dernières offres d'emploi de l'industrie du sport en France et à l'étranger
- i Événements** : les prochaines éditions de iSportconnect Directors' Club à travers le monde (<http://www.directorsclub.biz/>) – Pour assister à la prochaine édition le 18 septembre à Paris, [cliquez ici](#).
- i TV** : des programmes télévisés exclusifs couvrant les dernières actualités du sport business

SPORSORA compte aujourd'hui plus de **170 membres** soit un réseau de plus de **600 acteurs** de l'éco système du Sport et a pour missions de :

- S Faire valoir les intérêts et les positions des acteurs de l'économie du Sport** dans un environnement social et politique complexe.
- S Promouvoir une communauté responsable** en élaborant et en mettant en œuvre des pratiques loyales et éthiques.
- S Optimiser en efficacité et en coût les investissements** des marques dans le Sport.
- S Développer et professionnaliser le secteur**, et notamment promouvoir le marketing sportif comme leviers d'innovation, de management et de communication.

Découvrez les services de SPORSORA [en cliquant ici](#).

Vous souhaitez devenir membre de cette communauté ? [Cliquez ici](#)

Vous souhaitez devenir membre de SPORSORA ? [Cliquez ici](#)