

women sports

Women Sports, un nouveau hub média qui casse les codes !

Lundi 4 juillet, lancement officiel de *Women Sports*, la nouvelle plateforme multimédia intégralement dédiée à l'univers de la femme et du sport.

Women Sports c'est :

- Un magazine distribué en kiosques partout en France
- Un site web : womensports.fr
- Une présence majeure sur les réseaux sociaux

A l'origine de ce projet

Où sont les hommes ?



Été 2043. Les Bleues sont championnes du monde de football. Le circuit de tennis ATP a disparu, après que les plus grands champions masculins ont rejoint le circuit WTA, seul à même de leur offrir des revenus substantiels. Le patinage artistique est devenu un sport mixte, sous la pression des garçons qui se plaignaient de disputer leurs compétitions masculines devant des tribunes vides. Sur le plan de la consommation, bonne nouvelle en terme de parité : un magasin d'articles de sport 100% dédié aux hommes ouvrira prochainement sur les Champs Élysées. Un soulagement pour les sportifs, contraints depuis plusieurs années de se fournir sur internet. Enfin signalons cette petite victoire du « comité mixité » mis en place par le ministère des sports : un homme pourrait être prochainement élu président de fédération. Cela n'était plus arrivé depuis près de 20 ans.

La fiction ci-dessus vous est offerte par les fondateurs. Women Sports s'auto-détruirait lorsqu'elle sera devenue réalité.

Pourquoi un nouveau media ?

Cette plateforme est née du constat des six fondateurs : la femme qui s'affirme sur la scène sportive tant dans sa pratique que sur les podiums n'est pas assez médiatisée.

Women Sports traitera l'ensemble des phases du jeu : résultats sportifs, sport de haut niveau, sport de loisir, conseils pratiques, shopping, sujets sociétaux, people.

Women Sports va offrir à chaque femme la liberté de se distraire, se documenter, d'apprendre, d'échanger, de communiquer, de vivre son sport comme elle l'entend.

Une plateforme multimédia

Women Sports a été conçu comme un véritable hub multimédia qui accompagne la femme dans chaque moment de sa vie.

Au quotidien via le site web womensports.fr. Pour suivre l'information en temps réel, échanger sur les nouvelles pratiques, être immédiatement avertie des nouvelles tendances. En permanence sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter pour partager son expérience.

Et chaque trimestre dans les kiosques avec un magazine de 68 pages pour apprendre, découvrir, se documenter, comprendre.

Un contenu qualitatif est rédigé sur un ton impertinent et distrayant.

A la une du magazine n°1 :

Rencontre avec Laure Boulleau. La joueuse de l'Equipe de France de football et du PSG affiche son franc-parler en plein Euro « des garçons »

Sondage exclusif : Laure Manaudou reste la sportive préférée des Français

Dossier : Les femmes de l'ombre du sport français

Enquête : Les femmes sont-elles plus dopées que les hommes ?

Top Macho : Le hit-parade des phrases misogynes qui laissent sans voix



Le mot des fondateurs

Women Sports est édité par Sport & Sponsoring Media Group.

Bruno Lalande, président de Sport & Sponsoring Media Group, déclare « A la suite de notre première levée de fonds en octobre 2015, nous avons créé une nouvelle entité, Sport & Sponsoring Media Group, ayant pour ambition de développer des médias sur des sujets transversaux dans le domaine du sport en France et à l'international. La femme est l'avenir du sport, en France et dans le monde. Ce n'est pas un phénomène de mode mais une réalité sociétale !

Nous sommes fiers de lancer aujourd'hui Women Sports, notre première concrétisation de cette vision stratégique, au service du sport et des femmes. »

La récap



Le Magazine :

Tirage : 30 000 exemplaires

Distribution :

- 6.000 kiosques partout en France
- auprès de nos partenaires fédérations
- par abonnement

Prix : 3,90 €



Le site :

www.womensports.fr



Les réseaux

<https://www.facebook.com/womensports.fr>

https://twitter.com/WomenSports_fr

Sport & Sponsoring Media Group en bref :

Groupe de presse fondé en 2015 par six acteurs issus du sport-business, des médias et de la finance :

Bruno Lalande, David Tomaszek, Lorraine Deloison, David Donnelly, Djedjiga Kachenoura, Philippe Dardelet

Infos pratiques

Le lancement officiel de Women Sports aura lieu lundi 4 juillet à 18h à la mairie de Paris, partenaire institutionnel de la plateforme. Merci de nous contacter si vous souhaitez une accréditation pour cet événement.

Contact presse

Lorraine Deloison

ldeloison@womensports.fr

+33684812409