

# INVITATION et PROGRAMME

Rencontres

## **QUAI D'ORSAY ENTREPRISES 2014**

*Quand la diplomatie facilite l'économie*

En partenariat avec le MEDEF et la CCI Paris Île-de-France

Mardi 8 avril 2014 | 14H-19H

AU

**CENTRE DE CONFÉRENCES MINISTÉRIEL**

**27, rue de la Convention - Paris 15<sup>e</sup>**

Un an après la première édition des Rencontres Quai d'Orsay-entreprises, le ministère des Affaires étrangères ouvre de nouveau ses portes aux entreprises afin de permettre aux dirigeants et cadres de grands groupes, PME et ETI, de :

- découvrir les actions du ministère des Affaires étrangères en matière de diplomatie économique ;
- débattre des moyens d'améliorer leurs performances à l'international.

Au programme : une exposition sur la diplomatie économique, huit tables-rondes et, en conclusion, un débat entre entrepreneurs et Laurent Fabius.

**Inscription sur**

<https://pastel.diplomatie.gouv.fr/luge>



Partenariat presse

**LesEchos**

## 14H ACCUEIL

### Exposition : "La diplomatie économique en action"

Photographies de Frédéric de la Mure

## 15H-16H PREMIÈRE SÉRIE DE TABLES RONDES

### Quand la diplomatie facilite l'économie

Ou comment l'action diplomatique peut contribuer à la dynamique des échanges économiques et financiers. Débat à partir d'exemples concrets.

**Bertrand Besancenot**, ambassadeur de France auprès de l'Arabie saoudite

**Philippe Faure**, ambassadeur de France, représentant spécial du Ministre pour le Mexique

**Ramon Fernandez**, directeur général du Trésor, ministère de l'Economie et des Finances

**Pierre-Antoine Gailly**, président, CCIR Paris Île-de-France

**Marie-Ange Debon**, directeur général adjoint, Suez Environnement

Modérateur : **Jacques Maire**, directeur des entreprises et de l'économie internationale, ministère des Affaires étrangères

### Éthique et entreprises

L'éthique comme dimension incontournable de l'action des entreprises : comment en faire un facteur de compétitivité dans la concurrence internationale ? Bonnes pratiques des entreprises françaises et contribution à une « marque France » dans le cadre de la diplomatie économique.

**Dominique Hériard-Dubreuil**, présidente de la Commission éthique du Comité Colbert

**Paul Hunsinger**, président du Point de contact national français pour la mise en œuvre des Principes directeurs de l'OCDE, direction générale du Trésor

**Emmanuel Julien**, directeur adjoint du département des entreprises, OIT

**Corinne Lepage**, député européenne

**Jean-Dominique Senard**, président, groupe Michelin\*

Modérateur : **Marine de Carné**, ambassadrice chargée de la bioéthique et de la responsabilité sociale des entreprises

### Les atouts français dans l'économie du sport

Porteurs d'une forte dimension symbolique, les grands événements sportifs internationaux sont aussi des vitrines des savoir-faire et des marchés importants. La diplomatie française accompagne les entreprises.

**Dominique Carlac'h**, directrice générale, D&Consultants

**Brigitte Deydier**, présidente de la Ryder Cup, directrice de la communication de la Fédération française de golf

**Laurent Damiani**, président, Sporsora

**Jean-Pierre Dominguez**, directeur du développement, Egis

**Jean-Luc Errant**, président, Cityzen Sciences

Modérateur : **Jean Levy**, ambassadeur chargé des grands événements sportifs

### Diplomatie et économie numérique

Le rôle de la diplomatie dans la structuration de l'économie numérique et dans le soutien aux entreprises et aux start-up.

**Jean-Luc Beylat**, président, Pôle Systematic

**Pierre Louette**, directeur général adjoint, Orange

**Marie-Christine Oghly**, vice-présidente de l'association Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales, présidente d'EnginSoft

**Romain Serman**, consul général à San Francisco

**Denis Tersen**, directeur du cabinet de la ministre du Commerce extérieur\*

Modérateur : **David Martinon**, représentant spécial pour les négociations internationales concernant la société de l'information et le développement du numérique

## **16H30-17H30 SECONDE SÉRIE DE TABLES RONDES**

### **Les enjeux économiques de la lutte contre le dérèglement climatique dans la perspective de Paris-climat 2015**

Paris-climat 2015 : quels enjeux pour nos entreprises reconnues pour leur savoir-faire dans le développement urbain durable ?

**Nicolas Hulot**, président, Fondation pour la nature et l'homme

**Anne Lauvergeon**, présidente, Commission Innovation 2030

**Wolfgang Palz**, président, Conseil mondial des énergies renouvelables

**Bernard Planchais**, directeur général délégué, DCNS

**Bernard Spitz**, président, Fédération française des sociétés d'assurances

Modérateur : **Jacques Lapouge**, ambassadeur chargé des négociations sur le changement climatique

### **La diplomatie au service du développement international des PME et ETI**

Renforcer la présence des PME et ETI françaises sur les marchés étrangers : comment la diplomatie économique peut-elle contribuer à cet objectif ? Comment adapter ses méthodes aux besoins spécifiques des PME et ETI ?

**Véronique Bédague-Hamilius**, ambassadrice déléguée aux investissements internationaux, présidente, Agence française pour les investissements internationaux, directrice générale, Ubifrance

**Bruno Cotté**, directeur général adjoint international, Safran

**Gilles Dabezies**, directeur général adjoint, chargé de l'international, CCIR Paris Île-de-France

**Jean-Noël Saintot**, président, Coopex-Montbéliarde

**Frédéric Sanchez**, président du directoire, groupe Fives

Modérateur : **Les Echos**

### **L'attractivité touristique**

Comment la diplomatie peut-elle contribuer au renforcement de l'attractivité touristique de la France et soutenir les entreprises dans ce secteur ?

**Jean-Yves Durance**, président, Viparis, vice-président, CCI Paris-Ile de France

**Philippe Houzé**, président du directoire, groupe Galeries Lafayette

**Christian Mantei**, directeur général, Atout France

**Catherine Pégard**, présidente, établissement public du château de Versailles

**Augustin de Romanet**, président-directeur général, Aéroports de Paris

Modérateur : **Anne-Marie Descôtes**, directrice générale de la mondialisation, du développement et des partenariats, ministère des Affaires étrangères

### **L'investissement étranger en France**

Quelle action pour notre diplomatie pour attirer des investissements étrangers, créateurs d'emploi, en France ?

**Benjamin Dubertret**, ambassadeur de France à Singapour

**Pascal Lagarde**, directeur de la stratégie, des études et du développement, BPI France

**Issad Rebrab**, président-directeur général, Cevital

**Raphael Bello**, chef du service des affaires bilatérales et de l'internationalisation des entreprises, direction générale du Trésor

Modérateur : **Vincent Jacob**, chef de la mission de soutien aux entreprises, ministère des Affaires étrangères

## **18H SEGMENT MINISTÉRIEL (GRANDE SALLE)**

### **Débat : Les entreprises, la mondialisation et la diplomatie économique**

**Laurent Fabius**, ministre des Affaires étrangères

**Pierre Gattaz**, président du MEDEF

**Patrick Kron**, président-directeur général, Alstom

**Xavier Niel**, directeur général délégué, Free

**Dominique Senequier**, présidente, Ardian-Investissement

Modérateur : **Les Echos**

### **Conclusions du ministre**

## **19H APÉRITIF**

\*En attente de confirmation