



Boulogne, le 15 juin 2016

Programme FDJ « Sport pour Elles »

FDJ devient partenaire majeur de « La Course by Le Tour de France 2016 »

FDJ devient « partenaire majeur » de « La Course By le Tour de France » pour 3 années. Ce partenariat est l'un des points saillants du programme en faveur du sport féminin « Sport pour Elles » que Stéphane Pallez, Présidente-directrice générale FDJ, a annoncé à la fin du mois de mai 2016.

FDJ ambitionne de compter parmi les acteurs économiques engagés en faveur de la promotion du sport féminin. Le programme « Sport pour Elles » s'articule autour de 4 leviers: agir sur le terrain pour favoriser la pratique de toutes, soutenir le haut-niveau, médiatiser pour donner envie et mobiliser toutes les énergies pour faire évoluer les mentalités.

Le Tour de France, 3e événement sportif mondial est une formidable vitrine pour promouvoir le sport féminin. Ainsi, depuis 3 ans, « La Course by Le Tour de France » inscrite au calendrier professionnel permet, lors de la dernière étape du Tour de France sur les Champs Elysées, de valoriser les meilleures cyclistes mondiales. Partenaire majeur du sport en France, propriétaire d'une équipe cycliste depuis près de 20 ans, FDJ a choisi d'être présent aux côtés du cyclisme féminin de haut niveau en devenant « partenaire majeur » de « La Course by Le Tour de France » pour 3 ans aux côtés d'ASO.

Ce partenariat sera également l'occasion pour FDJ de lancer une initiative grand public pour promouvoir et encourager la pratique sportive des femmes avec « La Rando ». Cette randonnée cycliste, permettra à une cinquantaine de femmes, le 24 juillet, en amont de « La Course by le Tour de France », d'emprunter elles aussi le parcours mythique de la dernière étape, avec une arrivée sur les Champs-Élysées.

Le programme « Sport pour Elles » FDJ

A travers son programme « Sport pour Elles », FDJ entend répondre à un enjeu de société : celui de faire de la mixité et de la diversité une richesse.

La volonté de FDJ de contribuer au développement du sport féminin s'inscrit en pleine cohérence avec les valeurs de l'entreprise. Son programme compte notamment un appel à projets sur la plateforme Ulule lancé fin mai, le parrainage de « La Course by le Tour » et sa déclinaison grand public « La Rando », une chaîne FDJ You Tube « Sport pour Elles », et une mobilisation des acteurs économiques pour s'engager aux côtés du sport féminin.

A propos de FDJ

FDJ se positionne comme le 1er partenaire du sport français : partenaire de Fédérations, du CNOSF, du CPSF, de la LFP, propriétaire d'une équipe cycliste, l'entreprise apporte 250 M€ chaque année dans le sport français (dont 230 M€ au Centre National pour le Développement du Sport). FDJ soutient également le programme « Les Sprinteuses » dédié aux femmes ayant un projet innovant dans le sport, co-construit par les incubateurs de startups Paris Pionnières et Le Tremplin.

SERVICE DE PRESSE

Patrick Germain • Frédéric Riou

Tél. : 01 41 10 33 82 • servicedepresseFDJ@fdj.com

FDJ® est une marque enregistrée au nom de La Française des Jeux

La Française des Jeux est la 4^e loterie mondiale avec 13,7 milliards d'euros de mises en 2015. Elle propose à ses 26,3 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (FDP, LVS...) s'appuie sur plus de 1 800 collaborateurs, un réseau de proximité de 31 900 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1,3 million joueurs. En 2015, La Française des Jeux a redistribué 95% de ses mises, 9 Mds€ aux joueurs 3,1 Mds€ à la collectivité dont plus de 230 M€ pour le sport pour tous, et près de 690 M€ pour les détaillants.

(Les éléments financiers 2015 mentionnés dans ce communiqué ne sont pas encore audités)