

Un Tour de France ultra-connecté grâce au savoir-faire technologique d'Orange

Depuis près de 20 ans, Orange déploie des solutions de télécommunication sur-mesure pour assurer le bon fonctionnement du Tour de France et sa diffusion médiatique à travers le monde.

À cette occasion, Orange présente une sélection d'objets connectés dans l'un de ses camions officiels. Le grand public, passionné de cyclisme et amateur de sport en général, pourra également suivre en direct les temps forts de la Grande Boucle.

Le meilleur de la technologie d'Orange au service de la Grande Boucle

Pour le Tour de France, Orange met en place un dispositif de communication mobilisant près de 40 experts et réunit tout son savoir-faire technologique pour répondre aux exigences de ce grand évènement sportif. Orange a aussi amélioré la couverture mobile de 80 communes, majoritairement en zones rurales, le long du parcours de cette 103ème édition.

Cette année :

- L'installation technique sur 2 sites en montagne avec une topographie complexe : le Mont Ventoux et Finhaut Emosson,
- Une liaison Fibre Ethernet à 10 Gbit/s pour 6 sites pour acheminer les directs TV du monde entier : Utah Beach et Sainte-Mère-Eglise, le Lac de Payolle, le Mont Ventoux, la Caverne du Pont-D'Arc et Villars-les-Dombes,
- La Nouvelle Livebox d'Orange en salle de presse et en zone technique,
- La couverture Wi-Fi de chaque village de départ grâce à une dizaine d'antennes permettant un débit de 20 Mbit/s et une borne Wi-Fi qui alimente un hotspot,
- Sur l'ensemble des villages d'arrivée, une nouvelle fibre optique plus performante couplée à 8 réseaux Wi-Fi dédiés pour les professionnels (organisation, presse, TV, photographes, tribune des commentateurs) permettant un débit descendant et remontant jusqu'à 200 Mbit/s pour garantir la simultanéité et l'instantanéité des échanges. Et également, la visioconférence en Haute Définition grâce à un débit de 30 Mbit/s reliant le bus d'interview de la ligne d'arrivée à la salle de presse,
- L'Airbox Auto dans 8 voitures officielles et 3 voitures Orange pour permettre aux passagers d'accéder au Wi-Fi.

Un dispositif pour les médias du monde entier

Au village départ, un dispositif Fibre 100% Fibre permet de diffuser des contenus vidéo depuis le car régie sur les 4 écrans géants et le nouveau podium signature de l'espace Amaury Sport Organisation (ASO).

À l'arrivée de chaque étape, les coureurs porteurs des maillots sont accueillis par un caméraman mobile qui transmet les images en direct en salle de presse.

Ce dispositif permet aux journalistes d'interroger à distance depuis la salle de presse, le porteur du Maillot Jaune et le vainqueur de l'étape du jour et ce, grâce à une solution de visioconférence en HD.



L'innovation sur le Tour avec Orange

Installé à l'intérieur de l'un de ses camions officiels situé dans la zone technique d'arrivée, Orange accueille ses invités dans un « salon connecté » et leur propose :

- 4 démonstrations pour découvrir la Nouvelle Livebox :
 - un super Wi-Fi,
 - l'image Ultra HD et le son Dolby Atmos®,
 - le Stockage Livebox : un disque dur d'une capacité d'1 Téraoctet, accessible à distance via l'application Le Cloud d'Orange
 - l'Airbox Confort, un domino qui offre un accès à Internet en déplacement via le réseau mobile,
- Une expérience immersive avec un casque de réalité virtuelle couplé à la performance du réseau pour visualiser dans un univers 3D et à 360° les programmes d'OCS et explorer l'intérieur de la Nouvelle Livebox,
- Une sélection d'objets connectés avec notamment des réalisations issues de la French Tech qui mettent en valeur trois start-up françaises : Photonotic, XTIM et Holî.



Sur son stand, à chaque village départ, Orange propose également aux invités d'imprimer leur photo souvenir, postée sur Instagram ou Twitter, avec le #TourDeFranz (Retrouvez [le Tour de Franz](#) sur Twitter).

Toute l'actualité du Tour de France sur son PC, son mobile et sa tablette



Depuis le portail <http://tourdefrance.sports.orange.fr>, Orange propose un dispositif permettant aux passionnés de cyclisme de vivre les étapes du Tour de France en direct : le parcours 2016, le direct vidéo du Tour avec **francetvsport** - diffuseur officiel -, les meilleures vidéos de l'événement (résumés des courses, analyses d'étapes, paysages du jour...), toutes les étapes commentées en direct, les classements actualisés des différents maillots, des diaporamas avec les photos du jour, etc.

Orange a par ailleurs développé, en partenariat avec A.S.O – Amaury Sport Organisation, l'application officielle Tour de France 2016 pour que chacun retrouve le meilleur du Tour de France sur son smartphone et sa tablette (iOS et Android).

Les fans de cyclisme pourront consulter toutes les informations en temps réel, avec un suivi interactif et enrichi de la course, les écarts entre les coureurs et les classements des différents maillots.

Un système de notification est aussi disponible pour tenir informé les fans du Tour.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93, service.presse@orange.com

Isabelle Spanu : 01 55 22 37 31- isabelle.spanu@orange.com

Sylvie Duho : sylvie.duho@orange.com, Marie-Paule Freitas : mpaule.freitas@orange.com