

Il n'y a pas d'enfance sans jeu.

A l'occasion de la journée mondiale de l'Enfance, PL4Y International a créé All4Kids, la première plateforme internationale de mobilisation en faveur de l'impact éducatif du sport.

A partir du 19 novembre, plus de 150 champion(ne)s, 50 clubs et de nombreux partenaires s'engageront en faveur de l'ONG afin de collecter des fonds et porter un message fort : **le sport et le jeu sont des droits fondamentaux qui contribuent au développement de chaque enfant.**

All4Kids : 2 initiatives majeures, 2 modes d'engagements originaux

- La soirée de **gala au Shangri-La Hotel, Paris : le mercredi 19 novembre**, 25 champion(ne)s et personnalités du sport participeront à cette soirée dans les salons historiques du prestigieux établissement parisien. **Sébastien Chabal, Muriel Hurtis, Sydney Govou, Tatiana Golovin** ou encore **Clément Chantôme** figureront parmi les 400 convives de cette soirée animée par les équipes de Canal +.
- **La vente aux enchères** : Dès le 19 novembre, les passionnés de sport auront la possibilité de découvrir plus de 180 lots collecteurs et de vivre une expérience unique avec des sportifs de haut niveau – au Shangri-La Hotel, Paris – à travers une vente aux enchères exclusive. **Thiago Silva, Novak Djokovic, Marion Bartoli, Lionel Messi, les AllBlacks, Thierry Omeyer** ou encore **Roger Federer** figurent parmi les champions participants.



All4Kids, en faveur de la Playdagogie

Les fonds mobilisés dans le cadre de l'opération All4Kids contribueront au développement du programme Playdagogie. Déployée en France depuis le mois de septembre 2012, cette initiative inédite de PL4Y International permet aux enfants des écoles primaires des zones sensibles **d'apprendre en jouant.**

Aujourd'hui, 750 écoles et centres de loisirs utilisent ces kits playdagogiques qui permettent aux enseignants de traiter des thématiques sensibles, comme le handicap, le vivre ensemble ou la nutrition, en dehors des salles de classe.

Cette initiative est le fruit des actions de PL4Y International à travers le monde. Depuis 15 ans, l'ONG utilise le sport comme vecteur d'éducation et de changement social et crée de nouvelles méthodologies diffusées désormais à l'étranger mais aussi sur le territoire français.