

Le 13 mars 2014

Communiqué de presse

Une nouvelle base line pour **SPORT PLUS CONSEIL**



LE SPORT MIS EN SCÈNE

Avec de multiples événements scénarisés à Paris Bercy (All Star Game, Golden League,...) dans les arénas références (Park & Suites Arena, Kindarena, Vendéspace,...) ou dans des lieux plus insolites (Palais des Congrès de Paris, O2 Academy à Londres, Disney® Events Arena,...), **SPORT PLUS CONSEIL** a accompagné l'évolution de la sphère sportive en développant le « Sportainment », mariage de la compétition et du spectacle, pour optimiser la « Fan expérience ».

Si la performance des athlètes reste bien-sûr au cœur de l'événement, le fan est au centre de toutes les attentions avec des séquences d'interactivité, des animations périphériques inédites et qualitatives, des hauts standards de vidéo, son et lumière,....

Pionnier en la matière, *SPORT PLUS CONSEIL* a souhaité affirmer son savoir faire reconnu en modifiant la base line de son logo qui devient désormais, « Le sport mis en scène ».

Une signature qui reflète mieux l'expertise de l'agence pour un « Sportainment » abouti, levier indispensable qui permet de fidéliser son public et d'en conquérir un nouveau, autrement dit, de créer de la valeur.

A propos de Sport Plus Conseil

Sport Plus Conseil est une agence conseil en marketing sportif et organisation d'événements, au service des institutions sportives ou des marques.

Sport Plus Conseil bénéficie de la confiance de grands opérateurs du sport (fédérations, ligues, ou annonceurs comme Nike ou BNP Paribas par exemple).

www.sportplusconseil.com

CONTACT



Pascal BIOJOUT
Directeur Général
06 09 74 81 93
pascal-biojout@sportplusconseil.com