
SPORSORA

L'ASSOCIATION
DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE
DU SPORT



GENERALI

Solutions d'assurances

Generali France et Sporsora nouent un partenariat croisé autour du Sport responsable

L'association des acteurs de l'économie du sport, Sporsora, devient partenaire des Trophées du Sport responsable, une initiative de Generali faisant suite au lancement de la charte du Sport responsable en 2010. L'assureur se porte partenaire des Trophées Sporsora du Marketing Sportif dans la catégorie « Engagement sociétal et citoyen » et apportera son expertise dans l'identification et la valorisation des meilleures pratiques.

Marie-Christine Lanne, Directrice de la communication et des engagements sociétaux de Generali : « *Nous sommes heureux d'avoir le soutien de Sporsora, association phare dans l'économie et la valorisation du sport à l'échelle nationale et internationale. Notre accord consistera en un échange de savoirs faire : Sporsora participe depuis l'origine au jury de nos Trophées du Sport responsable. Nous renforcerons nos réflexions, notamment en matière de chartes d'engagements, et valoriserons ensemble les meilleures pratiques. Sporsora se fera le relais de notre initiative dans le monde sportif. Generali de son côté apportera son expérience sur les sujets de Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Organisations dans le cadre des commissions d'études de Sporsora et parrainera l'organisation de ses trophées dans la catégorie « Engagement sociétal et citoyen ».*

Laurent Damiani, Président de Sporsora : « *Le Sport est devenu une industrie à part entière avec un réel impact économique, social et environnemental. Aujourd'hui, le Développement Durable doit être considéré comme une opportunité pour notre industrie et ses parties prenantes, un levier d'innovation et de progrès. Generali montrent la voie à suivre, avec une réelle exigence de responsabilité. Il convient pour nous d'accompagner et de valoriser cette démarche. En tant qu'organisation interprofessionnelle, nous sommes soucieux de promouvoir une économie du sport responsable et d'inciter à un changement ou à une évolution dans les pratiques.* »

Les dates des Trophées Sporsora du Marketing Sportif :

- 23 septembre 2013 : lancement de l'appel à candidatures
- 25 octobre 2013 : date limite de dépôt des dossiers
- 26 novembre 2013 : auditions des dossiers retenus par le comité d'experts
- 27 novembre 2013 : annonce des trois nominés dans chaque catégorie
- du 18 décembre 2013 au 10 janvier 2014 : vote en ligne
- 20 janvier 2014 : cérémonie des 10es Trophées Sporsora du Marketing Sportif

Les dates des Trophées du Sport Responsable de Generali :

12 septembre : jury présidé par Zinédine Zidane

1^{er} octobre : ouverture des votes aux internautes pour élire leur club « coup de cœur »
3 décembre : 2^{ème} cérémonie de remise des prix

Generali au cœur du Sport !

Assureur de 13 fédérations sportives et ligues rassemblant plus de 3 millions de pratiquants, Generali se positionne aujourd'hui comme le leader de l'assurance dans le monde du sport en France. En incluant l'assistance réalisée par sa filiale Europ Assistance auprès de 2 millions de pratiquants, le Groupe accompagne plus de 5 millions de sportifs, soit près d'un licencié français sur deux.

INFORMATIONS PRESSE :

>> L'ensemble de la Charte du sport responsable, les conditions d'éligibilité au projet, tout savoir sur le macaron millésimé « Club Sport Responsable »... en allant sur www.sport-responsable.com

>> L'actualité de SPORSORA : <http://www.sporsora.com/>

>> Photographies et vidéos libres de droits sur demande (Crédit Sébastien d'Halloy)

A propos de Sporsora :

Créée en 1994, SPORSORA est l'association des Acteurs de l'économie du Sport, une organisation interprofessionnelle au service de l'intérêt général. Elle a notamment pour missions de favoriser le dialogue entre les parties prenantes, professionnaliser et développer l'économie du Sport, et promouvoir le marketing sportif comme leviers d'innovation, de management et de communication.

SPORSORA regroupe aujourd'hui plus de 150 membres (annonceurs, organisateurs d'événements, fédérations sportives, agences, médias, instituts d'études et de formations) et un réseau de près de 500 experts.

Pour connaître nos activités et adhérer à l'association ! : www.sporsora.com

Contact : sophie.debusni@sporsora.com / 01 70 91 55 14

Contact presse :

Agence TB Press

Tanguy Blondel

06 88 45 35 36