



COMMUNIQUE DE PRESSE

10 ans de fidélité entre BNP Paribas et le Monte Carlo Rolex Masters

La 109e édition du Monte Carlo Rolex Masters se déroulera sur les Courts du Monte Carlo Country Club du 11 au 19 avril 2015. BNP Paribas fêtera à cette occasion le dixième anniversaire de son partenariat et mettra l'accent sur ses actions de solidarité en permettant aux enfants de l'association « Fête le Mur » de venir sur ce tournoi qui ouvre traditionnellement la saison sur terre battue.

Le premier ATP World Tour Masters 1000 de la saison européenne s'annonce prometteur. Les meilleurs joueurs mondiaux ont déjà confirmé leur participation au tournoi, Novak Djokovic, Roger Federer et Rafael Nadal sont prêts à offrir aux fans de tennis un spectacle inoubliable. La liste officielle et définitive des 45 joueurs sera révélée le 16 mars prochain.

A l'occasion du Monte Carlo Rolex Masters, BNP Paribas continue de montrer son engagement solidaire et confirme sa volonté de promouvoir le tennis comme un outil de cohésion sociale. Cette année le Groupe permet à 90 enfants des sites du Grand Sud de l'Association « Fête le Mur » d'aller à la rencontre des joueurs de tennis et d'assister aux matchs pendant une journée entière.

L'association « Fête le Mur » a été créée en 1996 par Yannick Noah. Elle a pour but de permettre à des jeunes enfants issus des quartiers sensibles de pratiquer gratuitement le tennis. Disposant de 26 sites considérés comme des zones urbaines sensibles. Ces sites jouent le rôle de centre social pour les jeunes en leur offrant des aides aux devoirs, des sorties culturelles et sportives. Ce partenariat avec BNP Paribas permet l'accompagnement des sites lors de leur création et durant les deux premières années de leur existence, et d'autre part le développement de l'association au quotidien.

Au-delà du Monte Carlo-Rolax Masters, BNP Paribas accompagne l'association « Fête le Mur », tout au long de l'année en mettant à sa disposition la billetterie sur l'Open 13 de Marseille, le Moselle open, le BNP Paribas Masters de Bercy, l'Open de Rennes, et le BNP Paribas Primrose Bordeaux. Une fidélité et un engagement envers cette association qui montre encore une fois la volonté du Groupe d'être partenaire de tous les tennis.



A propos de BNP Paribas et le tennis

BNP Paribas est aujourd'hui le partenaire numéro un du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : Tennis Professionnel : Parrain Officiel de Roland Garros, Sponsor titre de la Coupe Davis et la Fed Cup par BNP Paribas, Sponsor de 4 ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open Indian Wells, Monte Carlo Rolex Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome et BNP Paribas Masters à Paris), sponsor titre des BNP Paribas WTA Finals de Singapour, Partenaire du Bank of the West Classic (Stanford), Grand Prix Hassan II (Casablanca), Grand Prix SAR Princesse Lalla Meryem (Fès), Open 13 (Marseille), Open de Moselle, BGL BNP Paribas Luxembourg Open, AEGON Championships (Londres) et BNP Paribas Fortis Diamond Games (Anvers)

- Tennis Exhibition : BNP Paribas Showdown de New York, BNP Paribas Tennis Classic à Hurlingham
- Tennis en Fauteuil : BNP Paribas Open de France, BNP Paribas World Team Cup
- Tennis Junior et Universitaire : Coupe Davis et Fed Cup Junior par BNP Paribas, Master'U BNP Paribas, BNP Paribas Cup, BNP Paribas National Tennis Academy en Irlande
- Tennis amateur : Sponsor du trophée BNP Paribas de La famille, plus de 1000 tournois amateurs soutenus dans le monde, aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives tels que « Fête le mur », l'association de Yannick Noah, et moteur de projets sociaux originaux en lien avec le tennis.

Depuis 4 ans, la plateforme web wearetennis.com et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF. We Are Tennis propose également pendant les tournois des dispositifs et animations généreux et innovants.

We Are Tennis Solidaire est le programme caritatif développé depuis 2012 par BNP Paribas. Son ambition est la rénovation ou à la mise en place d'espaces de vie, d'accueil et de jeux pour les enfants hospitalisés et leur famille et l'organisation de façon régulière d'animations à l'hôpital et sur les tournois offrant aux enfants des moments d'exception autour du tennis

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont près de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Service Presse BNP Paribas :

pressoffice.paris@bnpparibas.com – 01 57 43 79 95

