



Communiqué De Presse

L'AS Monaco dévoile son nouveau maillot « Away » à travers la réalité virtuelle

L'AS Monaco est heureux de présenter son maillot « Away » pour la saison 2016-17, qu'il dévoile à travers un processus inédit et innovant.

L'AS Monaco propose à ses fans de vivre l'expérience de la **réalité virtuelle*** pour découvrir sa nouvelle tunique extérieure à travers un film réalisé par Shine 360°, filiale de la société de production Shine France (The Voice, The Island, Prodiges, A l'Etat Sauvage), en collaboration avec Okio-Studio.

Cette expérience unique pour les supporters permet une immersion instantanée dans le Centre d'entraînement puis dans le vestiaire aux côtés de Falcao, Lemar, Bernardo Silva et consorts.

La tenue extérieure, dont le maillot est doté d'un col en V, présente une nuance contemporaine de blanc avec des détails bleu obsidien qui rappellent la situation de la Principauté bordée par la Méditerranée.

Premier club à utiliser la technologie de la réalité virtuelle pour le lancement de son nouveau maillot, l'AS Monaco entend continuer à évoluer comme un acteur innovant, et un club désireux d'offrir toujours plus de proximité, de plaisir et d'émotions à une communauté de fans en forte croissance.

Bruno Skropeta, Directeur communication et marketing AS Monaco :

« Ce lancement innovant est le résultat d'un mariage de compétences avec Nike, toujours à l'avant-garde, et Shine France, une société de production de premier plan ; nous sommes très heureux de dévoiler notre maillot « Away » en se démarquant de cette façon. En toile de fond s'inscrit le désir du club de poursuivre son développement dans tous les domaines. L'AS Monaco a vocation à communiquer de façon globale avec ses fans, à travers son projet sportif mais aussi par tous les moyens permettant de transmettre des émotions. »

>>> Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=seNYWAH7Z0o>

La technologie de **réalité virtuelle permet ici de reproduire un environnement réel (des joueurs de l'AS Monaco au Centre d'entraînement de La Turbie et d'autres dans le vestiaire du Stade Louis-II à Monaco) pour offrir à l'utilisateur le sentiment d'être présent et des possibilités d'interaction.*