



Communiqué de presse

9 Mars 2015

Le 11 avril, à la mi-temps de la finale de la Coupe de la Ligue 2015, Sporting Club de Bastia – Paris Saint-Germain, ERA Immobilier mettra en jeu une récompense exceptionnelle de 100 000€ lors de la Golden Barre ERA

Depuis bientôt un an, ERA Immobilier est Partenaire Officiel de la Coupe de la Ligue.

Le samedi 11 avril prochain, au Stade de France, lors de la mi-temps de la finale qui opposera le Sporting Club de Bastia au Paris Saint-Germain, l'enseigne proposera aux spectateurs du Stade de France de suivre un jeu original : la « Golden Barre ERA ».



Il s'agira pour trois participants sélectionnés de toucher la barre transversale avec le ballon, en tirant à 40 mètres de la cage. Ils auront chacun deux essais pour réaliser cet exploit. Celui qui réussira empochera la coquette somme de 100.000 €*.

2 participants invités par ERA à relever ce défi seront désignés à l'issue d'un jeu-concours proposé sur la page Facebook de l'enseigne du 9 au 31 mars 2015.

Le 3^{ème} participant sera désigné directement dans le stade juste

avant le coup d'envoi.

« Nous ne sommes pas partenaires de la Coupe de la Ligue simplement pour avoir une meilleure visibilité dans les stades et dans les médias, déclare François Gagnon, Président ERA Europe et ERA France. Nous le sommes d'abord et avant tout parce que nous aimons le football et la compétition. L'idée et l'organisation de la Golden Barre ERA vont dans ce sens et démontrent que l'on peut joindre le plaisir à l'utile. »

Frédéric Thiriez, Président de la Ligue de Football Professionnel enchaîne : « Nous sommes heureux d'avoir des partenaires actifs. En l'occurrence, ce jeu proposé à la mi-temps de la finale a tout pour séduire les 80.000 spectateurs du Stade de France. C'est du donnant-gagnant. La Coupe de la Ligue permet à ERA d'activer son réseau dans toutes les régions où il est présent et, en échange, l'enseigne propose un jeu amusant et attractif aux spectateurs du Stade de France. »

Bien entendu, ce partenariat a commencé bien avant la finale. Tout au long de la compétition qui a débuté en août 2014, ERA était présent sur l'ensemble des terrains de l'hexagone.

Depuis son origine, le partenariat entre ERA Immobilier et la Coupe de la Ligue est géré par l'agence Sponsorship 360. Cette activation « Golden Barre ERA » est mise en place et coordonnée par les équipes de l'agence.

* 50.000 € s'ils sont deux à réussir, 33.300 € s'ils sont trois.

A propos de ERA

Créé en 1972 aux Etats-Unis, ERA est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans près de 50 pays, il emploie plus de 30 000 collaborateurs dans plus de 2 500 agences. En Europe, le réseau est présent dans 14 pays avec 1 100 agences, dont 370 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise), et adhère à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>