

SPORT & SPONSORING

MEDIA GROUP



Paris le 22 Octobre 2015

CRÉATION DE SPORT & SPONSORING MEDIA GROUP

LORRAINE DELOISON REJOINT SPORT & SPONSORING MEDIA GROUP

Après une première levée de fonds réussie et bouclée début octobre 2015, Sponsoring.fr fonde une nouvelle société, Sport & Sponsoring Media Group, dont l'objectif est d'accélérer en France et à l'international le développement de Sponsoring.fr et, de créer de nouveaux supports médias BtoC et BtoB. Lorraine Deloison rejoint cette nouvelle entité en tant que Vice-Présidente en charge du Développement et des Relations Publiques.

Lorraine Deloison a collaboré avec de multiples acteurs du sport français et internationaux : agences de marketing, organisateurs d'événements, médias. Sa carrière dans la conduite d'une stratégie de communication « on » et « off » line s'est construite notamment avec l'accompagnement de grandes marques comme Renault ou Hermès pour le compte d'agences événementielles, la communication et les relations publiques auprès de comités d'organisations d'événements sportifs internationaux comme le GIP Paris 2012, la coupe du monde Rugby 2007, le championnat du monde d'escrime 2010, et récemment chez Eurosport International en tant que directrice de la communication et du marketing d'Eurosport Events.

« A la suite de notre première levée de fonds et notre décision de créer une nouvelle entité globale qui développera des médias sur des sujets transversaux dans le domaine du sport en France et à l'international, le choix de Lorraine s'est imposé comme une évidence. Son professionnalisme et sa grande expertise dans l'assemblage de multiples ingrédients pour dresser une stratégie de communication la plus adaptée à la politique commerciale et de développement de l'entreprise nous a séduits », déclare Bruno Lalande, co-fondateur de Sport & Sponsoring Media Group.

« Mon choix de rejoindre Sport & Sponsoring Media Group s'est fait après avoir rencontré les fondateurs, dans une volonté commune d'association de compétences, de liberté de pensée et dans un échange vertueux d'expertises multi-facettes », complète Lorraine Deloison.

Lorraine Deloison aura la responsabilité de mettre en place les partenariats nécessaires aux nouvelles marques, incarnera l'image publique du groupe, et sera responsable de sa communication.

Contact

Sport & Sponsoring Media Group

91 rue du Fbg St Honoré
75008 Paris - France

Lorraine Deloison

ldeloison@sponsoring.fr
+33 6 84 81 24 09