

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2015

Première marque à proposer le dispositif innovant sur terminal de paiement pour L'ARRONDI en caisse en France, adidas fait rayonner sa démarche autour du sport solidaire

Début novembre, les clients des magasins adidas auront la possibilité en réglant leurs achats par carte bancaire, d'arrondir le montant à l'euro supérieur et ainsi de faire un micro-don pour soutenir la démarche solidaire de la marque aux côtés de la Fondation Siel Bleu et de l'association Unis Vers le Sport.

Acteur majeur de l'industrie du sport dans le monde et leader en France, le Groupe adidas devient la toute première enseigne à déployer sur le territoire national la solution de L'ARRONDI en caisse sur terminal de paiement.



adidas a pour ambition de rendre le monde meilleur en favorisant la pratique sportive : « *Sport has the power to change lives* » est la signature de sa politique RSE. En France, la démarche de l'entreprise s'appuie sur 4 engagements, la qualité de vie au travail pour ses salariés, ses engagements sociaux, la protection de l'environnement et la solidarité. C'est dans le cadre de son engagement solidaire que la filiale française a souhaité s'engager et **mettre en place L'ARRONDI en caisse dans 30 de ses boutiques en France.**

« *Depuis près de 2 ans, nous étions à la recherche d'une solution simple, innovante et adaptée nous permettant de valoriser notre engagement solidaire et les causes de nos partenaires. Impliquer nos consommateurs dans notre démarche va donc se faire avec simplicité et beaucoup de proximité. Nous en sommes convaincus, le sport a le pouvoir de changer des vies et le dispositif aidera à faire rayonner notre croyance* », a commenté la porte-parole de la marque en France.

L'ARRONDI sur terminal de paiement désormais disponible dans 30 magasins

Pour la première fois le **dispositif de générosité L'ARRONDI est directement embarqué sur le terminal de paiement électronique en magasin.** La solution développée par l'entreprise solidaire microDON et Ingenico Group, leader des solutions de paiement, présente un procédé très simple : lorsqu'un client passe à la caisse d'un magasin partenaire, **juste avant de composer son code de carte bancaire, le terminal lui propose d'arrondir le montant de son règlement à l'euro supérieur au profit d'associations** (Exemple : pour 34,60 € d'achats, il aura la possibilité d'arrondir à 35 € = il aura fait un micro-don de 0,40€). S'il accepte, son don de quelques centimes est encaissé puis **intégralement reversé aux associations** bénéficiaires par le biais du Fonds Solidaire.



Un micro-don pour soutenir le sport solidaire

Convaincu que par le sport, chacun peut trouver un meilleur épanouissement tant professionnel que personnel, le groupe a souhaité s'impliquer en France auprès de deux associations : **Siel Bleu et Unis Vers le Sport qui seront toutes deux bénéficiaires de L'ARRONDI.**

- **Siel Bleu** développe des programmes de sports adaptés pour les personnes fragiles : personnes âgées, personnes touchées par des maladies chroniques ou un handicap (adultes et enfants)... Chaque semaine 100 000 personnes sont bénéficiaires de ces programmes. L'association intervient sur tout le territoire national. La Fondation Siel Bleu a deux priorités : faciliter l'accessibilité des programmes développés et développer la recherche dans le domaine de la santé par l'activité physique. En savoir plus : <http://www.sielbleu.org> et <http://fondation.sielbleu.org>

- **Unis Vers le Sport** s'est constitué dans le but de mettre en œuvre des programmes d'éducation et d'insertion par le sport dans les quartiers dits « sensibles » de Strasbourg et sa région. Dans le même temps, elle promeut l'accès à l'éducation et à la pratique sportive dans les pays en voie de développement. Solidarité, travail, dépassement de soi, partage et respect, font partie des valeurs éducatives véhiculées par Unis Vers le Sport à travers ses différents projets locaux et internationaux. En savoir plus : <http://www.unisverslesport.com>

Aujourd'hui, via une quarantaine d'entreprises partenaires, L'ARRONDI de microDON est proposé chaque mois à des dizaines de milliers de salariés, et des millions de clients en caisse, en ligne ou bancaires. Grâce en partie à sa récente campagne de communication, la notoriété de ces outils de financements innovants auprès du grand public grandit et de plus en plus d'acteurs sont convaincus que la générosité embarquée représente une opportunité d'avenir pour le financement des associations et un nouveau levier pour susciter l'engagement. Adidas en rejoignant ce mouvement participe au développement de cette nouvelle générosité en France.

Pour en savoir plus : www.larrondi.org

A propos du Groupe adidas :

Le Groupe adidas est un acteur majeur de l'industrie du sport dans le monde. Avec ses principales marques adidas et Reebok, mais aussi avec Taylor Made et Reebok-CCM Hockey, le Groupe adidas propose des collections de chaussures, produits textiles et matériels pour la pratique sportive et dans l'univers du lifestyle. Le siège mondial est basé à Herzogenaurach (Allemagne). Avec plus de 53 500 salariés à travers le monde, le Groupe a généré un chiffre d'affaire mondial de 14,5 milliards d'€ en 2014.

Les femmes et les hommes qui créent le quotidien de l'entreprise à travers le monde se fédèrent autour de 4 valeurs : Performance - Passion - Intégrité – Diversité.

Contact presse Groupe adidas France :

Emmanuelle Gaye-Pouédras
Responsable Corporate - 06 08 97 45 84
emmanuelle.gaye-pouedras@adidas-group.com

A propos de microDON :

Fondée en 2009 par Olivier Cueille et Pierre-Emmanuel Grange, microDON est une entreprise agréée solidaire, certifiée B-corp, pionnière de **la générosité embarquée en France**. Le principe est de greffer une opportunité de générosité sur les transactions du quotidien et de permettre ainsi aux citoyens de faire un micro-don (quelques centimes à quelques euros) sur bulletins de paie, tickets de caisse, relevés bancaires ou achats en ligne... Plus d'infos : www.microdon.org

Contacts presse microDON :

- microDON : Lucie Gaudens – Responsable communication - 06 89 13 80 58
lucie@microdon.org
- Agence Profile ! :
Jean-Philippe LECOCQ
01 56 26 72 00 / 06 87 08 13 48
jplecocq@agence-profile.com
Mendrika RABENJAMINA
01 56 26 72 24 / 06 18 28 56 39
mrabenjamina@agence-profile.com

