



COMMUNIQUE DE PRESSE

Strasbourg, le 19 octobre 2015

Favoriser l'activité physique pour une meilleure santé
adidas France et le Groupe Associatif Siel Bleu partenaires
avec le parrainage de Thierry Omeyer

Le Groupe adidas et le Groupe Associatif Siel Bleu ont eu envie d'avancer ensemble sur un objectif commun, celui de rendre toujours plus accessible la pratique d'activité physique. Le mariage entre le sport de compétition et le sport-santé, mais aussi le pari de toucher le plus grand nombre de personnes fragilisées, sont autant d'évidences qui ont rapproché les protagonistes de ce projet ambitieux.

Le Groupe Associatif Siel Bleu propose des programmes d'activités physiques adaptées aux capacités et aux besoins des personnes, pour une prévention - santé tout au long de la vie et l'amélioration de la qualité de vie des personnes fragilisées (personnes âgées, adultes et enfants en situation de handicap ou atteints de maladies chroniques...). Il est présent en France mais aussi en Espagne, en Irlande et en Belgique et intervient notamment dans les collectivités, les maisons de retraite, mais aussi à domicile (Domisiel) et en entreprise (Siel Bleu au Travail).

Depuis sa création en 1997 par Jean-Daniel Muller et Jean-Michel Ricard, cet organisme à but non lucratif souhaite favoriser l'accessibilité financière de ses activités. C'est dans cet objectif que la Fondation Siel Bleu a vu le jour, suivie par l'Institut Siel Bleu qui vise à démontrer scientifiquement l'impact de l'activité physique pour faire évoluer les politiques de santé durablement.

« Siel Bleu est très honoré de pouvoir compter à ses côtés la marque de sport préférée des Français et d'être parrainé par l'emblématique Thierry Omeyer. Tous convaincus des bienfaits de la pratique régulière d'activité physique pour la santé, c'est ensemble que nous souhaitons l'étendre au plus grand nombre de personnes possible. », déclare Jean-Daniel Muller pour le Groupe Associatif Siel Bleu.

La politique RSE du Groupe adidas a pour ambition de rendre le monde meilleur en favorisant la pratique sportive : « *Sport has the power to change lives* ». En France, la démarche de l'entreprise s'appuie sur 4 engagements, la qualité de vie au travail pour ses salariés, ses engagements sociaux, la protection de l'environnement et la solidarité. C'est dans le cadre de son engagement solidaire que la filiale française développe son partenariat avec Siel Bleu permettant un sens commun et humain avec l'implication de ses salariés.



Pour favoriser la mise en lumière de ce partenariat, Thierry Omeyer, ambassadeur d'adidas de longue date, s'est engagé à soutenir la démarche commune, convaincu du bien-fondé des actions menées par Siel Bleu.



« En tant que sportif de haut niveau, mais avant tout en tant qu'homme, il est de ma responsabilité d'encourager la pratique du sport et d'aider les initiatives qui la favorise. Très sensible aux actions menées par Siel Bleu, et totalement en adéquation avec les valeurs d'adidas je suis ravi de pouvoir mettre à la disposition de ce projet ambitieux ma notoriété. », commente Thierry Omeyer, gardien de l'équipe de France de Handball multi-titré. « Faire avancer cette cause est indispensable pour le bien être de ceux qui sont les plus fragilisés. Au-delà du haut niveau, la pratique sportive doit être accessible à tous. »

adidas France et Siel Bleu vont travailler étroitement pour permettre aux 700 collaborateurs français d'adidas de s'impliquer à la fois par du mécénat de compétence, mais aussi par des actions communes pour mobiliser l'opinion publique.

adidas France mettra également à la disposition des 500 collaborateurs de Siel Bleu des dotations personnalisées et accompagnera le Groupe Associatif par la mise en place de campagnes de dons au profit de la Fondation Siel Bleu.

« Nous sommes ravis de pouvoir accompagner Siel Bleu. Nous avons en commun la passion du sport. Leur mission a de nombreuses connexions avec notre philosophie d'entreprise ; c'est par le sport que chacun peut trouver un meilleur épanouissement tant professionnellement que personnellement. », a déclaré Guillaume de Monplanet, Directeur Général du Groupe adidas en France. « Notre responsabilité de meneur de jeu du marché français est de favoriser la pratique sportive de tous. Nous en sommes convaincus, le sport peut contribuer à rendre le monde meilleur et à le pouvoir de changer des vies. »

Aux côtés d'adidas et de Thierry Omeyer, Siel Bleu verra sans aucun doute son message soutenu et diffusé au plus grand nombre.

La motivation et l'engagement mis en œuvre jusqu'ici par les nouveaux partenaires présagent une histoire hors du commun, humaine et sportive avant tout et aux côtés d'un parrain au grand cœur.

A propos du Groupe Associatif Siel Bleu

L'activité physique, c'est bon pour la santé, le bien-être et ça donne le sourire !

Le Groupe Associatif Siel Bleu en est convaincu depuis 1997 et s'est développé pour permettre à plus de 100 000 bénéficiaires par semaine (en France), de pratiquer une activité physique adaptée à leurs besoins, capacités et envies. Ce sont 450 « sielbleusiens », professeurs diplômés et spécialisés en activité physique adaptée qui interviennent partout en France, et le Groupe Associatif Siel Bleu est également présent en Belgique, en Espagne et en Irlande !



Tout le monde devrait pouvoir avoir accès à l'activité physique adaptée, et notamment les plus fragiles : personnes âgées, adultes et enfants en situation de handicap ou atteints de maladies chroniques (diabète, cancer, obésité, maladie d'Alzheimer, ...).

En établissement, à domicile ou dans le monde du travail, le Groupe Associatif Siel Bleu promeut l'activité physique comme une offre thérapeutique à part entière qui doit être accessible au plus grand nombre, quelle que soit sa situation financière.

Il innove au quotidien avec le corps médical pour créer des programmes spécifiques et prouver l'impact de ses activités sur la santé pour chaque pathologie.

A propos du Groupe adidas

Le Groupe adidas est un leader mondial de l'industrie du sport. Avec ses principales marques adidas et Reebok, mais aussi avec Taylor Made et Reebok-CCM Hockey, le Groupe adidas propose des collections de chaussures, produits textiles et matériels pour la pratique sportive et dans l'univers du lifestyle. Le siège mondial est basé à Herzogenaurach (Allemagne). Avec plus de 53 500 salariés à travers le monde, le Groupe a généré un chiffre d'affaire mondial de 14,5 milliards d'€ en 2014.

Acteur majeur pour la croissance du marché Europe de l'Ouest du Groupe, la filiale française est un meneur de jeu pour l'industrie du sport en France dont le siège se situe en Alsace. Plus de 700 salariés sont répartis sur le territoire et travaillent au service des principales marques : adidas, Reebok et TaylorMade. Les différentes infrastructures de l'entreprise quadrillent le territoire national, notamment en Alsace (plus de 200 salariés) et en région parisienne (près de 300 salariés).

Les femmes et les hommes qui créent le quotidien de l'entreprise à travers le monde se fédèrent autour de 4 valeurs : Performance - Passion - Intégrité – Diversité.

Contacts Presse :

Groupe Associatif Siel Bleu
Lucile ERB
Responsable Communication
+33 6 69 38 57 41
lucile.erb@sielbleu.org

Groupe adidas – France
Emmanuelle Gaye-Pouédras
Responsable Corporate
+33 6 08 97 45 84
emmanuelle.gaye-pouedras@adidas-group.com

