

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ÉLECTIVE : OLIVIER DULAC RÉÉLU PRÉSIDENT DE SPORSORA

Responsable des Relations Extérieures de BNP Paribas, Olivier DULAC a été réélu pour trois ans à la présidence de SPORSORA, l'Organisation interprofessionnelle des Acteurs de l'économie du Sport.

Le nouveau Conseil d'Administration, élu lors de l'Assemblée Générale qui s'est tenue ce jour au siège du Groupe Amaury, est composé de 17 membres dont 6 entrants.



Cliquez pour télécharger la photo

Les membres du Conseil d'Administration

Antoine AUBOUR, Brand, Communication & Marketing Director - RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

Raymond BAURIAUD, Marketing & Communication Director - FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL

Pierre-Marie BLOIS, Directeur des Opérations et de la Communication - LAGARDÈRE SPORTS AND ENTERTAINMENT FRANCE (nouveau membre)

Amel BOUZOURA, Directrice du Sponsoring et des Partenariats sportifs - LA FRANÇAISE DES JEUX

Lucien BOYER, Co-Fondateur et Président - GLOBAL SPORTS WEEK

Olivier DULAC, Responsable des Relations Extérieures - BNP PARIBAS

Jean-François JEANNE, Managing Director - INFRONT FRANCE

Bruno LALANDE, Président - WOMEN SPORTS

Frédéric LÉONARD, Président - CAP CONSEIL

Marlène MASURE, Directrice Exécutive du Développement Commercial et des Partenariats - COMITÉ D'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 (nouveau membre)

Laure MESTRE, Directrice Stratégie Sport – MAIF (nouveau membre)

Jean-Marc OLUSKI, Président - AD'OCC SPORT (nouveau membre)

Didier POULMAIRE, Président - SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE

Céline PRÉVOST, Directrice Adjointe en charge du Marketing et des Partenariats - FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF (nouveau membre)

Antoine ROBIN, Associé Fondateur - COME#TOGETHER

Michael TAPIRO, Président - SPORTS MANAGEMENT SCHOOL

Sébastien VANDAME, Responsable du pôle service aux partenaires - LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL (nouveau membre)

Bruno BELGODÈRE (PREMIÈRE LIGUE) et **Jaufray DUNYACH** (E-COTIZ) ont été désignés Censeurs des comptes.

Pour Olivier DULAC, Président de SPORSORA

« Ce second mandat vient d'abord saluer le travail impressionnant réalisé collectivement depuis 3 ans. Notre organisation va bien et est plus forte qu'elle ne l'a jamais été depuis 25 ans.

Avec un Conseil d'Administration renouvelé, je vais poursuivre notre développement rigoureux et ambitieux, en préservant notre indépendance et nos valeurs d'utilité et de partage entre toutes les composantes de l'économie du Sport pour que SPORSORA soit toujours ce lieu unique où l'on aime se retrouver. »



Téléchargez le rapport d'activité 2018/19 sur www.sporsora.com



À PROPOS DE SPORSORA :

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 220 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échanges lors des workshops des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.

Quelques chiffres :

Le nombre d'adhérents a augmenté de 15% depuis la dernière AG.

SPORSORA a triplé le nombre de ses membres depuis 2010 pour compter 220 membres aujourd'hui.

Plus de 100 événements organisés depuis 3 ans.

Les Trophées SPORSORA, la Garden Party, L'Observatoire du Naming sont devenus des événements incontournables du paysage et calendrier du sport en français.

CONTACT PRESSE : SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 01 80 88 89 15 - 06 60 25 37 71 - jsimonnet@sportmarket.fr

Toute l'information sur www.sporsora.com

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT