



# APPEL À CANDIDATURES DROITS AUDIOVISUELS

Saisons 2020/2021  
à 2023/2024





**1.**  
UN NOUVEAU  
MOMENTUM



**2.**  
LA PROGRAMMATION



**3.**  
LES LOTS



**4.**  
LA PROCÉDURE



# 1. UN NOUVEAU MOMENTUM



# LE FOOTBALL AUJOURD'HUI EN FRANCE, C'EST...



**38%**

**D'INTÉRESSÉS  
(+4pts)**

22 millions de Français

**34%**

**QUI SUIVENT  
RÉGULIÈREMENT  
(+4pts)**

20 millions de Français

**22%**

**DE SUPPORTERS  
(+5pts)**

13 millions de Français



**13%**

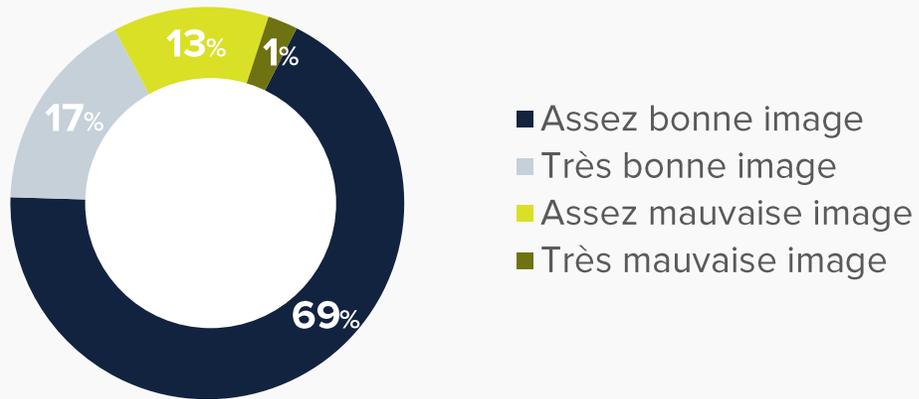
**DE FANS\*  
(+4pts)**

7 millions de Français

# L'IMAGE DE LA LIGUE 1 CONFORAMA PROGRESSE FORTEMENT

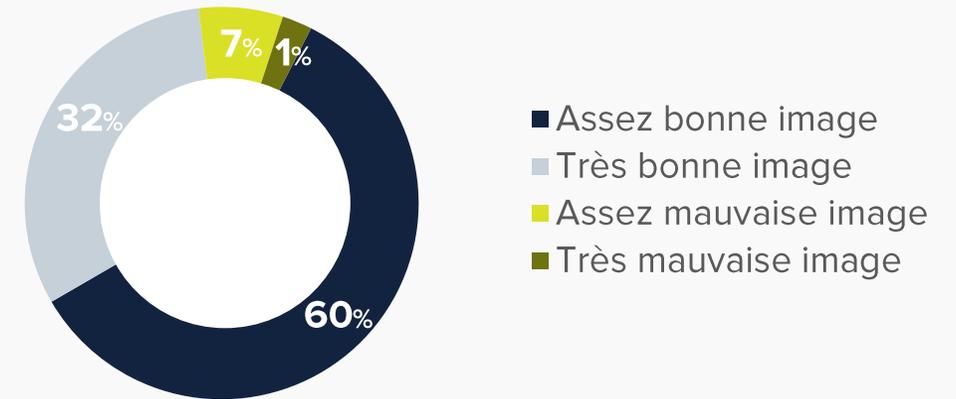


## AMATEURS DE FOOT



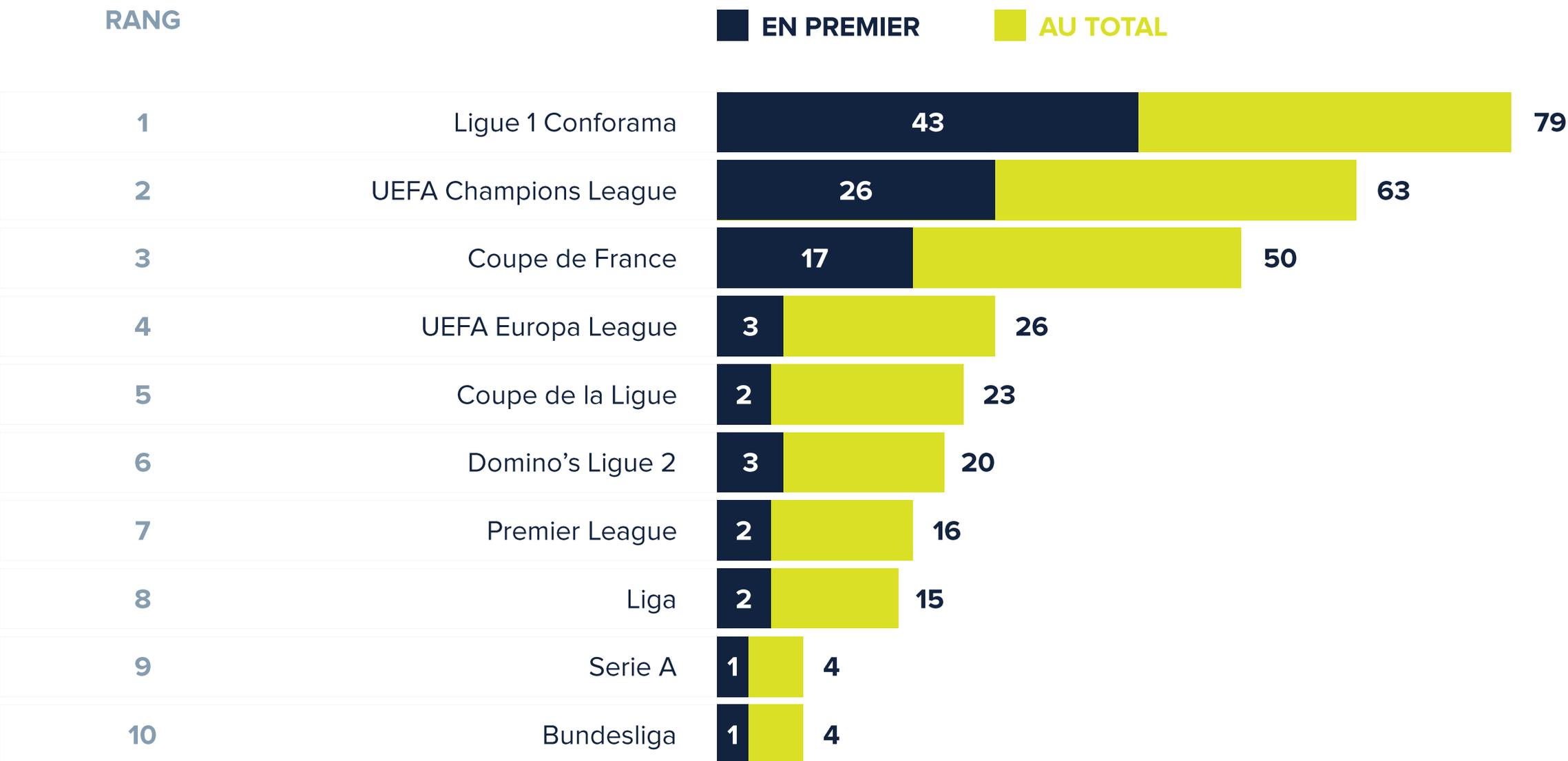
**TOTAL BONNE IMAGE 86% (+5)**

## FANS



**TOTAL BONNE IMAGE 92% (+4)**

# LA LIGUE 1 CONFORAMA, COMPÉTITION PRÉFÉRÉE DES AMATEURS DE FOOT



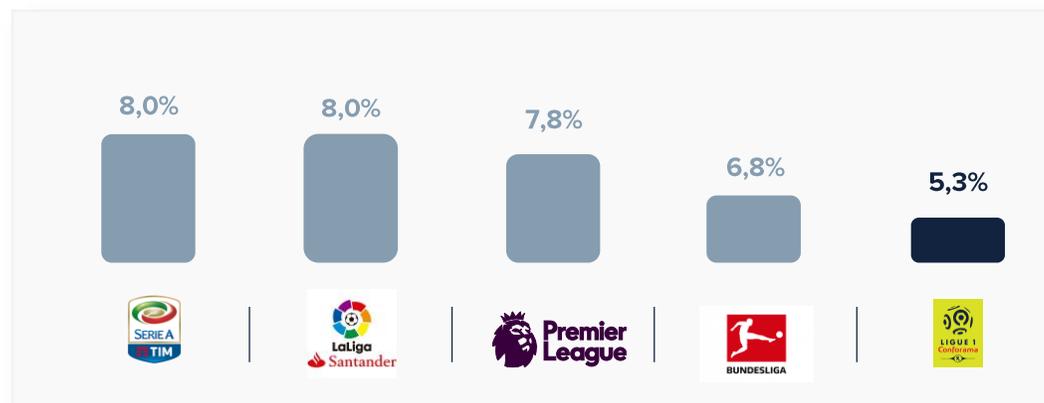
# UN SPECTACLE SPORTIF À SON MEILLEUR NIVEAU



## UN NOMBRE DE BUTS RECORD



## PLUS FAIBLE TOTAL DE 0-0 EN EUROPE



## LA CONSÉCRATION D'UN BIG FOUR

- 1 >  Paris Saint-Germain
- 2 >  AS Monaco
- 3 >  Olympique Lyonnais
- 4 >  Olympique de Marseille

### LES 4 CLUBS

les plus titrés des 30 dernières années sont en haut de tableau

## LA LIGUE 1 CONFORAMA ET LE BALLON D'OR



### 4 JOUEURS CLASSÉS

au Ballon d'Or 2017, dont 3 dans les 11 premiers

# DE NOMBREUX ATOUTS



## DES STADES MODERNES

Des enceintes ultra modernes, récemment construites ou rénovées pour l'UEFA EURO 2016

**16 stades** de plus de 30 000 places, 8 dépassant 40 000 places  
Multiplication des **fan zones** et des espaces dédiés à **l'expérience hors stade.**



## DES STARS

Un championnat attirant les plus grandes stars mondiales.

- Neymar Jr. (PSG)
- Mbappé (PSG)
- Verratti (PSG)
- Cavani (PSG)
- Falcao (AS Monaco)
- Payet (OM)
- Fekir (OL)
- Balotelli (OGC Nice)
- Dante (OGC Nice)
- T. Silva (PSG)
- Fabinho (AS Monaco)
- Di Maria (PSG)
- Marquinhos (PSG)
- Luis Gustavo (OM)



## UNE FORMATION PERFORMANTE

5 centres de formation français classés parmi le top 10 européen (Olympique Lyonnais, Stade Rennais FC, FC Girondins de Bordeaux, Paris Saint-Germain, Toulouse FC)<sup>1</sup>  
3 sur 5 des plus gros montants d'indemnités de transfert concernent des jeunes français, formés dans nos clubs<sup>2</sup>:

- **Mbappé - 180M€**
- **Dembélé - 150M€**
- **Pogba - 105M€**



## UN MANAGEMENT EXPÉRIMENTÉ

Les clubs recrutent des équipes de direction de plus en plus expérimentées.

- Une augmentation de plus de 50% des effectifs de direction des clubs
- Développant de nouvelles expertises en marketing de vente.
- Des staffs techniques et sportifs de plus en plus innovants

# DE NOMBREUX INVESTISSEURS ÉTRANGERS PRÉSENTS DANS LES CLUBS



## LILLE - LOSC

2016   
Gerard Lopez (SPN LUX)   
Actionnaire majoritaire



## LYON - OL

2016   
IDG Group, Private Equity in Sport (CHN)   
Actionnaire minoritaire



## PARIS - PSG

2011   
Qatar Sport Investment (QAT)   
Actionnaire majoritaire



## MONACO - ASM

2011   
Dimitri Rybolovlev (RUS)   
Actionnaire majoritaire



## MARSEILLE - OM

2016   
Frank McCourt (USA)   
Actionnaire majoritaire



## NICE - OGCN

2016   
Chien Lee, Alex Zheng (CHN)   
Actionnaire majoritaire

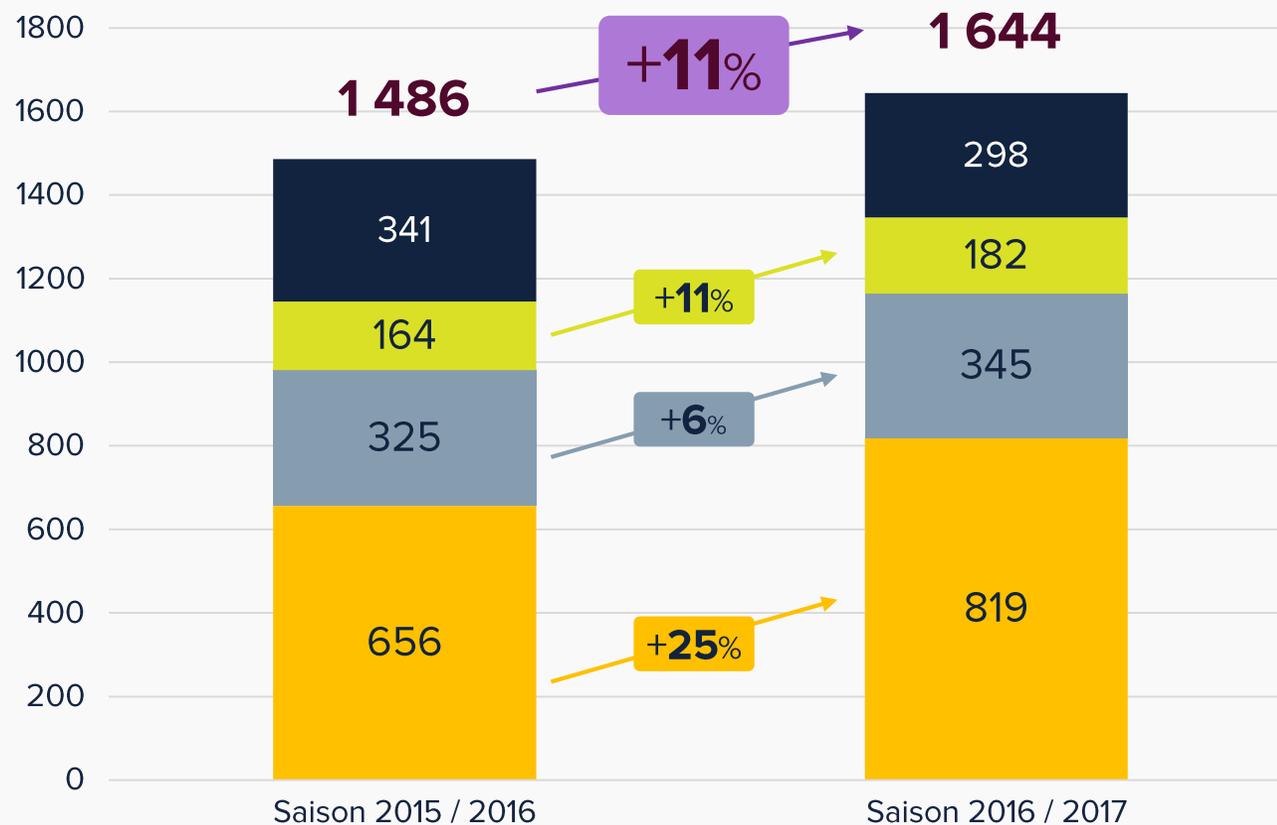


# DES REVENUS EN PROGRESSION

PRODUITS HORS MUTATION DES CLUBS EN HAUSSE DE PLUS DE **11%**



EVOLUTION DU TOTAL DES PRODUITS  
(EN MILLIONS D'EUROS)



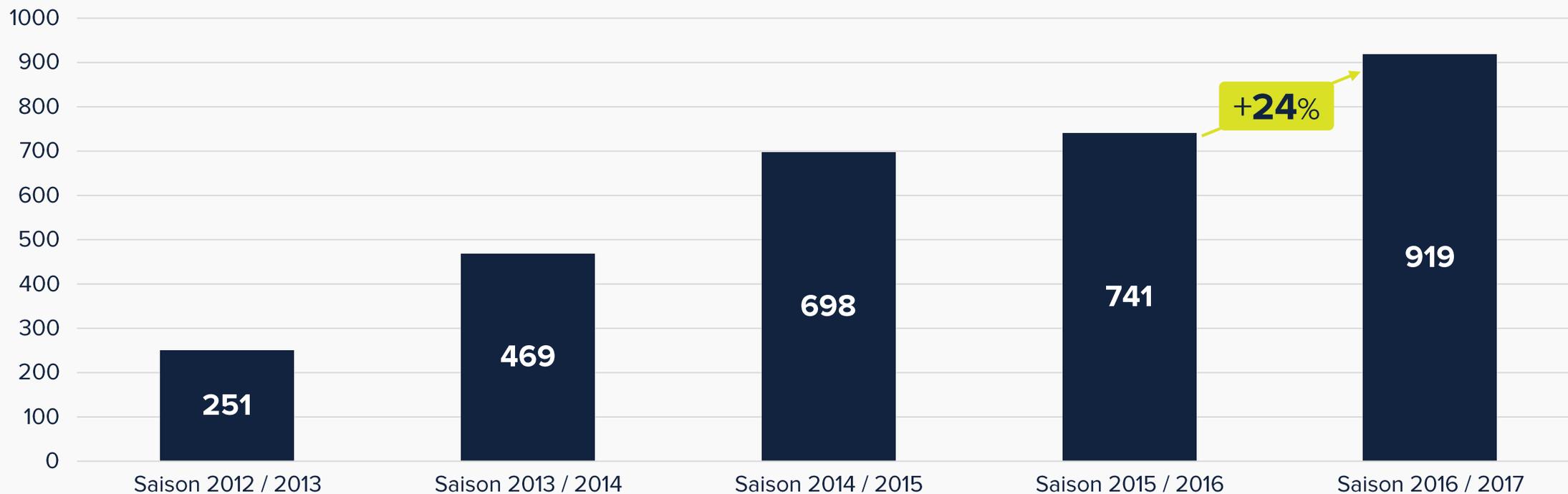
- Merchandising, revenus matchday, subventions...
- Recettes billetterie
- Sponsors Partenariat
- Droits audiovisuels

# UNE AMÉLIORATION DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE

UN RENFORCEMENT DES FONDS PROPRES ET UNE BAISSÉ DE L'ENDETTEMENT



EVOLUTION DES FONDS PROPRES  
(EN MILLIONS D'EUROS)

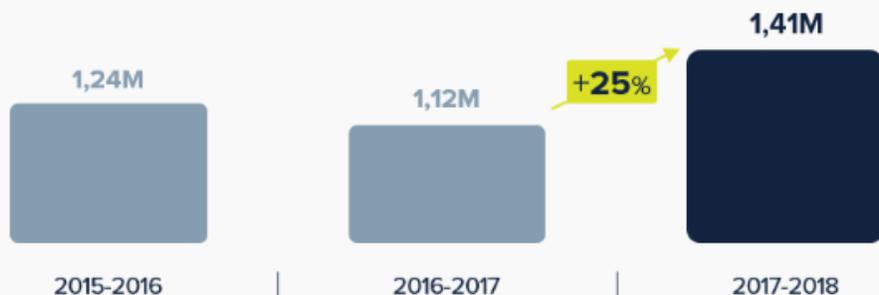


Hausse de 24% des fonds propres qui couvrent aujourd'hui près de 40% du passif des clubs

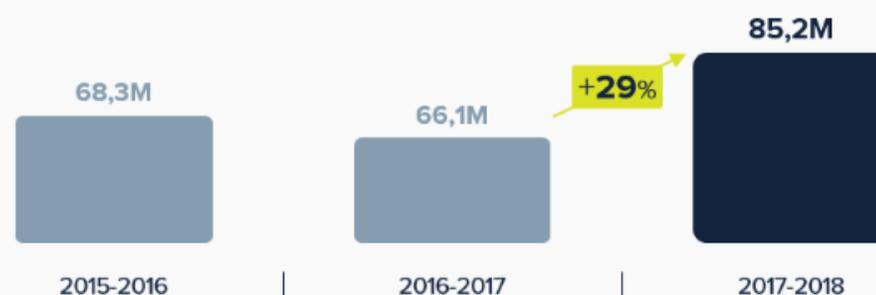
# LA SAISON DE TOUS LES RECORDS POUR L'ATTRACTIVITÉ DU CHAMPIONNAT



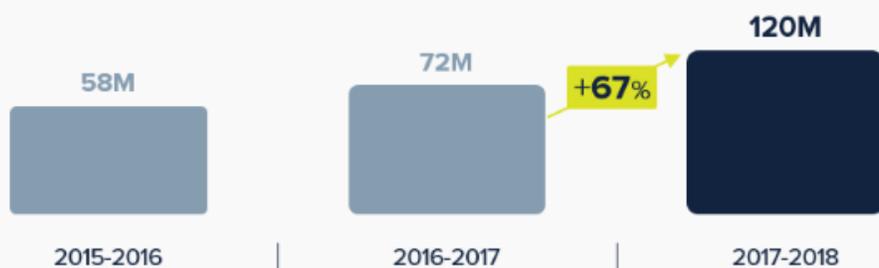
## AUDIENCE CANAL + DIMANCHE 21H\* (EN MILLIONS)



## CUMUL AUDIENCES MATCHES CANAL+ ET beIN SPORTS\*\* (EN MILLIONS)



## NOMBRE DE VIDÉOS VUES SUR LA PAGE OFFICIELLE YOUTUBE (EN MILLIONS)



## AFFLUENCE MOYENNE PAR MATCH (à J34)



# UN RÉSERVOIR DE NOUVEAUX ABONNÉS IMPORTANT



# 10,7

MILLIONS DE FOYERS

**10,7 millions** de foyers regardent du football à la télévision (très souvent, assez souvent, ou de temps en temps)



# 3,8

MILLIONS DE FOYERS

Parmi ces foyers, **3,8 millions** sont abonnés pour le football à Canal + et/ou beIN Sports



# 6,9

MILLIONS DE FOYERS À CONQUÉRIR

**6,9 millions** de foyers regardant du football restent à conquérir



2.

# LA PROGRAMMATION



# PROGRAMMATION 2020/2024 : UN SOCLE ET QUATRE NOUVEAUTÉS



## LE MAINTIEN DES CASES HISTORIQUES

- Maintenir les habitudes de consommation des téléspectateurs
- Élément fondateur du développement des audiences



## UNE CASE PREMIUM LE SAMEDI À 21H

- Case déjà utilisée pour des matches premium (2008/2012)
- Trois cases premium en prime time



## UN MULTIPLEX LE DIMANCHE À 15H

- Augmenter le remplissage des stades / recettes stades
- Attirer de nouveaux publics (familles, femmes, jeunes)



## UN MATCH LE DIMANCHE 13H

- Une programmation à un horaire optimal en Asie (Prime Time)



## LA PROGRAMMATION DE DOMINO'S LIGUE 2

- Une programmation sans conflit avec la Ligue 1 Conforama
- Une case de diffusion optimale pour les matches en Multiplex le Samedi à 19h
- Maintien de deux cases pour les matches premium

# PROGRAMMATION 2020/2024 : JOURNÉE LE WEEK-END



	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI
13h00			MATCH LIGUE 1	
15h00		MATCH LIGUE 2	4 MATCHES LIGUE 1	
17h00		MATCH LIGUE 1	MATCH LIGUE 1	
19h00		8 MATCHES LIGUE 2		
20h45				MATCH LIGUE 2
21h00	MATCH LIGUE 1	MATCH LIGUE 1	MATCH LIGUE 1	

# PROGRAMMATION 2020/2024 : JOURNÉE EN SEMAINE



MARDI

MERCREDI

19h00



5 MATCHES LIGUE 1

20h00



10 MATCHES LIGUE 2

21h00



5 MATCHES LIGUE 1



# 3. LES LOTS



## 1.

### 7 LOTS POUR PLUS D'ACTEURS

- 4 Lots principaux : les 10 matches par journée
- 3 Lots complémentaires
- De multiples combinaisons possibles de Lots pour toutes les stratégies

## 2.

### UNE NOUVEAUTÉ : LA SÉPARATION DES CASES HORAIRES ET DES CHOIX DE MATCHES

(POUR LES LOTS 2 & 3):

- Une commercialisation en double séquence
- Le candidat choisit d'abord ses cases horaires puis ses choix de matches

## 3.

### POUR LA 1<sup>ère</sup> FOIS, DES DROITS DE SOUS-LICENCE QUI PERMETTENT

- Une gestion optimale du budget pour les acteurs traditionnels
- L'arrivée de nouveaux acteurs

# DESCRIPTIFS DES LOTS



	MATCHES	CASES HORAIRES	CHOIX	MAGAZINES
<b>LOT 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 match par journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimanche 21h00</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Top 10 + 28 choix 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Grand Magazine du Dimanche</li> <li>Le Magazine Bilan</li> </ul>
<b>LOT 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 matches par journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vendredi 21h00</li> <li>Samedi 17h00</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A sélectionner parmi les choix 1 à 5 (hors Lot 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Magazine Présentation de la journée</li> </ul>
<b>LOT 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 matches par journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samedi 21h00</li> <li>Dimanche 17h00</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A sélectionner parmi les choix 1 à 5 (hors Lot 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le magazine du Samedi Soir</li> </ul>
<b>LOT 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 matches par journée</li> <li>1 match en co-diffusion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimanche 13h00</li> <li>Dimanche 15h00 (multiplex de 4 matches)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Choix 6</li> <li>Choix 7 à 10</li> <li>1 choix 2 à 5 (co-diffusion)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le magazine du Dimanche Matin</li> </ul>
<b>LOT 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trophée des Champions</li> <li>Multiplex J19, J37 et J38</li> <li>Barrages Ligue 1</li> </ul>			
<b>LOT 6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 matches par journée en extraits et quasi direct</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Choix 1 à 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le magazine VOD</li> </ul>
<b>LOT 7</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Les magazines du Lundi et du Jeudi</li> </ul>

**CHOIX DE MATCHES A**  
28 choix 1 et 10 choix 3

**CHOIX DE MATCHES B**  
38 choix 2

**CHOIX DE MATCHES C**  
38 choix 4

**CHOIX DE MATCHES D**  
38 choix 5



# 4. LA PROCÉDURE



## 1.

### DES ENCHÈRES SÉQUENTIELLES

- Une construction dynamique avec acquisitions successives de Lots favorisant une pluralité et une émulation entre candidats

## 2.

### PRIX DE RÉSERVE INDIVIDUEL SECRET POUR CHACUN DES LOTS

- 7 Prix de Réserve Individuels secrets déposés chez huissier avant la remise des offres

## 3.

### DROIT DE MATCH-UP

- Option offerte aux candidats mieux disant d'aligner leur offre sur le prix de réserve

## 4.

### MÉCANISME D'ATTRIBUTION BINAIRE

- Une règle d'attribution simple et transparente

# LA PROCÉDURE



**LOT 1 :** Le Match du Dimanche 21h00 (Top 10 + 28 choix 3)

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 2 :** Le Match du Vendredi 21h00 + Le Match du Samedi 17h00

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 3 :** Le Match du Samedi 21h00 + Le Match du Dimanche 17h00

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**OUVERTURE DES PRIX DE RÉSERVE INDIVIDUELS (PRI) SECRETS DE MANIÈRE SEQUENTIELLE**

**1** TOUS LES PRIX DE RÉSERVE INDIVIDUELS SONT ATTEINTS

Poursuite de la procédure et attribution définitive des lots

**2** AUCUN PRIX DE RÉSERVE INDIVIDUEL N'EST ATTEINT

Arrêt de la procédure

**3** UN OU DEUX PRIX DE RÉSERVE EST / SONT ATTEINT(S) ET LA SOMME DES OFFRES EST INFÉRIEURE À LA SOMME DES PRI

Arrêt de la procédure

**4** UN OU DEUX PRIX DE RÉSERVE EST / SONT ATTEINT(S) ET LA SOMME DES OFFRES EST ÉGALE OU SUPÉRIEURE À LA SOMME DES PRI

Poursuite de la procédure et attribution définitive des lots

# LA PROCÉDURE



**LOT 1 :** Le Match du Dimanche 21h00 (Top 10 + 28 choix 3)

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 2 :** Le Match du Vendredi 21h00 + Le Match du Samedi 17h00

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 3 :** Le Match du Samedi 21h00 + Le Match du Dimanche 17h00

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**MECANIQUE D'ATTRIBUTION DEFINITIVE DES TROIS PREMIERS LOTS OU ARRÊT DE LA PROCEDURE**

**ATTRIBUTION DES CHOIX DE MATCHES A, B, C ET D POUR LES LOTS 2 ET 3**

## **A** UN SEUL ATTRIBUTAIRE POUR LES LOTS 2 ET 3

Pas d'enchère

Les 4 choix sont attribués automatiquement au candidat

## **B** DEUX ATTRIBUTAIRES POUR LES LOTS 2 ET 3 : ENCHÈRE SÉQUENTIELLE

**CHOIX DE MATCHES A**  
28 choix 1 et 10 choix 3

Remise des offres des candidats sous plis fermés

**CHOIX DE MATCHES B**  
38 choix 2

Même procédure

**CHOIX DE MATCHES C**  
38 choix 4

Même procédure (si nécessaire)

**CHOIX DE MATCHES D**  
38 choix 5

Attribution automatique

# LA PROCÉDURE



**LOT 1 :** Le Match du Dimanche 21h00 (Top 10 + 28 choix 3)

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 2 :** Le Match du Vendredi 21h00 + Le Match du Samedi 17h00

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 3 :** Le Match du Samedi 21h00 + Le Match du Dimanche 17h00

Prix de réserve individuel et droit de match-up

## MECANIQUE D'ATTRIBUTION DÉFINITIVE DES TROIS PREMIERS LOTS OU ARRÊT DE LA PROCÉDURE

### ATTRIBUTION DES CHOIX DE MATCHES A, B, C ET D POUR LES LOTS 2 ET 3

**LOT 4 :** Le match du Dimanche 13h00 + le Multiplex du Dimanche 15h00

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 5 :** Le Trophée de Champions, les Multiplex J19, J37, J38 et les Barrages

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 6 :** le Quasi-Direct et Mag VOD

Prix de réserve individuel et droit de match-up

**LOT 7 :** Les Magazines du Lundi et du Jeudi

Prix de réserve individuel et droit de match-up

25 Avril

**LANCEMENT DE  
L'APPEL À  
CANDIDATURES**

Du 7 Mai  
au 17 Mai

**SÉANCES  
QUESTIONS  
RÉPONSES  
CANDIDATS**

28 Mai

**REMISE  
DES OFFRES  
QUALITATIVES**

29 Mai

**ENCHÈRES  
SÉQUENTIELLES  
& RÉSULTATS**



**MERCI**

