



COMMUNIQUE DE PRESSE LUNDI 30 AOÛT

RENTRÉE SPORTIVE POUR LIDL

30 nouveaux partenariats et un soutien au handball amateur

Pour sa septième saison aux côtés du handball français, Lidl ouvre un nouveau chapitre de son engagement avec une stratégie de partenariat plus ancrée dans les territoires, tournée vers le handball amateur. Conscient des enjeux qui attendent les clubs, l'enseigne de distribution préférée des Français et premier partenaire du handball, souhaite renforcer sa contribution sur le terrain pour les aider à réussir leur rentrée et leur permettre de jouer pleinement leur rôle d'intégrateur et d'animateur de la vie locale.

« Avec cette nouvelle stratégie, nous affirmons notre volonté de continuer à accompagner le handball français : gagner des médailles, faire progresser la médiatisation de ce sport mais aussi aider les clubs à séduire plus de licenciés, notamment les jeunes, qui ont plus que jamais besoin de faire du sport pour leur bien-être et leur intégration. Grâce à l'implication de nos directions régionales, nous augmentons notre capacité à agir aux côtés de la famille du handball. Nous associons la soif d'exploits que nous partageons avec le handball, au goût du terrain qui a toujours été dans l'ADN de l'enseigne. » précise Michel Biero, Directeur Exécutif Achats et Marketing de Lidl France.

30 clubs soutenus par Lidl



Depuis un an, un travail a été réalisé avec chacune des 25 directions régionales de Lidl pour identifier sur leur territoire un ou plusieurs clubs de handball auxquels s'associer pour mettre en place des partenariats avec un fort impact local et régional.

Au total, 30 clubs seront soutenus par Lidl. On y retrouve des clubs de Liqui Moly Starligue (1^{ère} division masculine) notamment Aix, Nîmes, Chambéry et des clubs de Proligue (2^{ème} division masculine) comme Massy, Nice ou Strasbourg, mais aussi des clubs de la Ligue Butagaz Énergie (1^{ère} division féminine) dont les Neptunes de Nantes, récentes championnes d'Europe ou encore les clubs de Metz et de Paris 92, deux fers de lance du handball féminin français.

Ces partenariats, plus ancrés dans la vie locale et dans le quotidien des consommateurs et des consommatrices, vont ouvrir le champ des possibles aux actions de communication de l'enseigne grâce à la billetterie, aux possibilités de faire venir les équipes dans les supermarchés, à la mise en place d'opérations de promotion lors des matchs, de journées découverte du handball pour les plus jeunes ou encore par les collaborateurs et les collaboratrices ...

Ces partenariats viennent compléter la présence de Lidl aux côtés de la Fédération Française de Handball et de la Ligue Nationale de Handball dont le partenariat a été reconduit et redimensionné pour garder un soutien et une continuité dans la relation qui unit les deux acteurs depuis 2015.

[CLIQUER POUR VISIONNER LA VIDEO](#)



Crédits : @Images FFHandball - @Images beINSports/FFHandball

[TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE PRESSE](#)

Une campagne de recrutement offerte aux 2 379 clubs de handball en France



Lidl met en place une campagne de recrutement dans ses 1 570 supermarchés pour inviter ses clients et clientes à se (re)mettre au handball. Également relayée dans les supports de communication de l'enseigne, cette campagne touchera des millions de Français et de Françaises. Cette campagne, qui vient en soutien des actions mises en place lors de la rentrée par le mouvement sportif, vise à promouvoir les bienfaits de l'activité physique et la pratique du handball notamment auprès des jeunes.

Les enfants dès 3 ans y apprennent à sauter, lancer et courir mais aussi à gagner et à perdre en équipe. Au-delà de l'activité physique, c'est bien un état d'esprit qu'ils pourront acquérir et qui leur servira tout au long de leur vie. Lidl est convaincue que l'envie de progresser, l'audace de tenter, la capacité à se relever sont des atouts indéniables pour accomplir ses rêves et acquérir des compétences qu'il faut transmettre dès le plus jeune âge.

D'autres actions seront mises en place tout au long de l'année en faveur de la promotion du handball et de l'importance d'adopter un mode de vie actif mais aussi une alimentation équilibrée. Chaque activation mettra en avant la « culture club » avec la volonté d'accompagner et de valoriser les clubs locaux qui sont en première ligne pour la reprise du sport.

A propos de Lidl et du handball

Partenaire de la Fédération Française de Handball, de la Ligue Nationale de Handball et de plusieurs clubs masculins et féminins évoluant dans les championnats de France, Lidl est un soutien actif au développement du handball professionnel et amateur. En 2018, Lidl s'est appuyée sur ses partenariats dans le handball pour lancer sa campagne « Soif d'exploits » en invitant chacun à faire preuve d'audace, à avoir confiance en l'avenir et à ne pas s'empêcher de rêver. À l'occasion du renouvellement de son partenariat avec la Fédération Française de Handball en 2019, Lidl a également annoncé sa volonté de renforcer sa présence auprès du handball amateur et notamment auprès de la jeune génération en accompagnant et en développant des initiatives pour leur donner le goût du sport et susciter des vocations.

VOS CONTACTS PRESSE

ISABELLE SCHMIDT

Directrice Communication

isabelle.schmidt@lidl.fr

01 56 71 37 26

LÉA RUBINSZTAJN

Chef de Projets

Sponsoring Sportif

lea.rubinsztajn@lidl.fr

01 56 71 37 28



PARTENAIRE OFFICIEL