

FDJ devient Partenaire majeur du « Tour de France Femmes avec Zwift »

Boulogne, le 17 juin 2021 – FDJ sera Partenaire majeur du « Tour de France Femmes avec Zwift » pour trois éditions, à partir de 2022, aux côtés de Amaury Sport Organisation (ASO). Cette compétition, dont la première édition débutera le 24 juillet 2022, permettra de contribuer à la promotion du cyclisme féminin auprès du grand public. Le Groupe poursuit ainsi son engagement en faveur du sport féminin.

FDJ partenaire majeur du cyclisme féminin

Acteur historique du cyclisme français, FDJ est sponsor depuis 2017 de l'équipe cycliste féminine FDJ – Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope, dirigée par Stephen Delcourt. FDJ a renouvelé en 2020 son engagement auprès de l'équipe pour trois ans, avec des moyens financiers renforcés qui ont permis à l'équipe d'accéder au circuit international UCI World Tour. Grâce à cet accompagnement, l'ensemble de l'effectif cycliste a pu être salarié et des cyclistes de niveau international, telles que la leader Cécilie Uttrup Ludwig, ont pu être recrutées.

Très actif dans la promotion de la discipline, le groupe FDJ a toujours soutenu le développement de courses féminines en France. Depuis six ans, FDJ sponsorise « La Course by le Tour avec FDJ ». Grâce à ses leaders Cécilie Uttrup Ludwig ou Evita Music, l'équipe FDJ – Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope affiche de grandes ambitions pour la dernière édition de cette course, qui se tiendra le 26 juin prochain. FDJ est également « Partenaire officiel » de la première course cycliste « Paris-Roubaix Femmes », qui se disputera le 2 octobre 2021.

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « *Nous militons depuis nombreuses années pour la création de cette épreuve. Il était donc naturel que nous en soyons un partenaire majeur. Nous avons toujours souhaité contribuer au développement de courses françaises pour offrir une plus grande visibilité à la discipline et favoriser la pratique de toutes. Nous avons été parmi les premiers sponsors de « La Course by le Tour » et FDJ sera partenaire du premier Paris-Roubaix Femmes. De même, je me réjouis que notre équipe cycliste féminine soit désormais professionnelle et qu'elle puisse jouer un rôle de premier plan sur toutes ces épreuves.* »

Pour Stéphane Delcourt, manager général de l'équipe FDJ – Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope : « *Le cyclisme féminin a beaucoup évolué ces dernières années ; il méritait un événement mondial à la hauteur de ses performances. Le Tour de France est un événement planétaire sans égal, qui va accroître la visibilité de notre sport. Les championnes vont inspirer dans les quatre coins du monde les petites filles et faire naître des vocations, mais aussi faire vibrer le grand public. L'équipe travaille avec beaucoup d'ardeur afin d'être prête le jour J et rêve de Maillot Jaune. Nous avons tellement hâte d'y être !* »

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi au budget de l'Agence nationale du sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-

deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2020, avec la création d'un collectif de vingt-sept athlètes, « FDJ Sport Factory ». Les athlètes sont accompagnés dans leur préparation aux grandes échéances olympiques et paralympiques, mais également dans leur parcours de formation et de reconversion. Une pépinière de trente athlètes espoirs complète ce collectif.

FDJ est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et des équipes de France olympique et paralympique à Tokyo en 2021.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste féminine FDJ - Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope depuis 2017 et l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme et de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que de fédérations de sports collectifs (basket-ball, handball).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est aussi partenaire de deux clubs de football (Olympique Lyonnais et Olympique de Marseille) et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs, avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com