

25 septembre 2014 – MEDEF – 9h00

4^{es} Assises SPORSORA de l'économie du sport



4^{es} ASSISES
SPORSORA
DE L'ÉCONOMIE
DU SPORT

Le marketing sportif face aux défis de l'innovation.

Nous vous donnons rendez-vous **jeudi 25 septembre à 9h00 au MEDEF** pour la 4^e édition des **Assises SPORSORA de l'économie du sport**.

AU PROGRAMME : REGARDS CROISÉS ET CONFÉRENCES

Après une introduction de **Thierry BRAILLARD**, Secrétaire d'État aux Sports, les intervenants tenteront notamment de répondre à ces questions :

- Comment un sponsor peut-il encore innover aujourd'hui ?
- Comment les médias doivent-ils s'adapter aux nouveaux modes de consommation du sport ?
- Quelles innovations faut-il aujourd'hui intégrer à un nouveau projet de stade afin d'améliorer l'expérience spectateur et de développer le modèle économique des événements sportifs ?
- Le e-sport est-il le sport de demain ?
- Les nouveaux modèles d'événements type Color Run ou Mud Day sont-ils des innovations pérennes et monétisables ?
- Comment déterminer si un objet connecté crée véritablement de la valeur ajoutée à la pratique sportive ?
- La RSE, le sport-santé sont-ils des leviers d'innovation réels pour le marketing sportif ?

Interviendront entre autres :

Vincent AMALVY, AFP

Didier BARBE, IBM France

Jérémy BOTTON, Roland-Garros

Philippe CARDON, Sony Computer Entertainment

Alban DECHELOTTE, The Coca-Cola Company

Marie GENESTE, Lagardère Innovation

Jean-François GRECO, Intersport

Charles LANTIÉRI, FDJ

Claude REVEL, D2IE

Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, MEDEF

La parole sera également donnée à trois champions, **Marion Bartoli**, **Astrid Guyart** et **Jérémy Roy** qui nous éclaireront sur la manière dont ils abordent les innovations dans leur sport et en ont fait des leviers de développement.

L'ANALYSE DE DEUX GRANDS TÉMOINS INTERNATIONAUX

Comment le sport s'adapte aux enjeux économique-médiatiques ? C'est la question à laquelle tenteront de répondre **Peter BAYER**, Managing director, OSM/IMOCA Ocean Masters et **Chris HAYNES**, Director of External Affairs, Sky Sports / Team Sky, interviewés par **Lucien BOYER**, PDG de Havas Sports & Entertainment.

Merci de bien vouloir confirmer votre présence auprès de :

SPORSORA - Sophie de Busni : sophie.debusni@sporsora.com - 01 53 23 01 68

LILIANE FRETTE COMMUNICATION - Cédric Laurent : claurent@frettecommunication.com - 01 42 56 60 60

Adresse du MEDEF : 55, avenue Bosquet - 75 007 PARIS

Métro : Ecole Militaire, ligne 8, bus 80,92