



# 3<sup>èmes</sup> ASSISES

## SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

---

**“Le sport français a t-il besoin  
d'un choc de compétitivité ?”**

---

**SPORSORA**

L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT



**3<sup>èmes</sup> ASSISES**  
SPORSORA  
DE L'ÉCONOMIE  
DU SPORT

“Le sport français a-t-il besoin  
d'un choc de compétitivité ?”

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

« Sport et compétitivité, les spécificités du  
modèle français »

« Les leviers de la compétitivité, état d'urgence »

**Virgile CAILLET**, KantarSport

**Gérard COUDERT**, CDES

**Julien KAUFFMANN**, Disneyland Paris

**Damien RAJOT**, Vinci Stadium

Top Partenaires



Partenaires

GDF SUEZ



Seenk.

Partenaires Médias



L'EQUIPE  
Partageons le sport.

SPONSORING.FR



Partenaires Institutionnels





**3<sup>èmes</sup> ASSISES**  
SPORSORA  
DE L'ÉCONOMIE  
DU SPORT

“Le sport français a-t-il besoin  
d'un choc de compétitivité ?”

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

## Conférence 1

« Sport et compétitivité, les spécificités du  
modèle français »

**Focus 1 :**

« Les leviers de la compétitivité, état d'urgence »

**Julien KAUFFMANN,**

Vice-Président, Revenue Management à Disneyland  
Paris

Top Partenaires



Partenaires



Seenk.

Partenaires Médias



**L'EQUIPE**  
Partageons le sport.

SPONSORING.FR



Partenaires Institutionnels





# 3<sup>èmes</sup> ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

« Les leviers de la  
compétitivité, état d'urgence »

Julien KAUFFMANN,  
Vice Président, Revenue  
Management, Disneyland Paris

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

## La Démarche Client à Disneyland® Paris



Top Partenaires



Partenaires

GDF SUEZ



Seenk.

Partenaires Médias



**L'EQUIPE**  
Partageons le sport.

SPONSORING.FR



Partenaires Institutionnels





## 3<sup>èmes</sup> ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

« Les leviers de la  
compétitivité, état d'urgence »

Julien KAUFFMANN,  
Vice Président, Revenue  
Management, Disneyland Paris

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Disneyland  
PARIS

## La première destination touristique européenne



2 parcs à thème  
Près de 8 000 chambres d'hôtels  
Le premier centre de loisirs urbains en  
Ile de-France après Paris  
1.3Mds de C.A.

Top Partenaires



Partenaires



Seenk.

Partenaires Médias



L'ÉQUIPE  
Partageons le sport.

SPONSORING.FR



Partenaires Institutionnels





## 3<sup>èmes</sup> ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

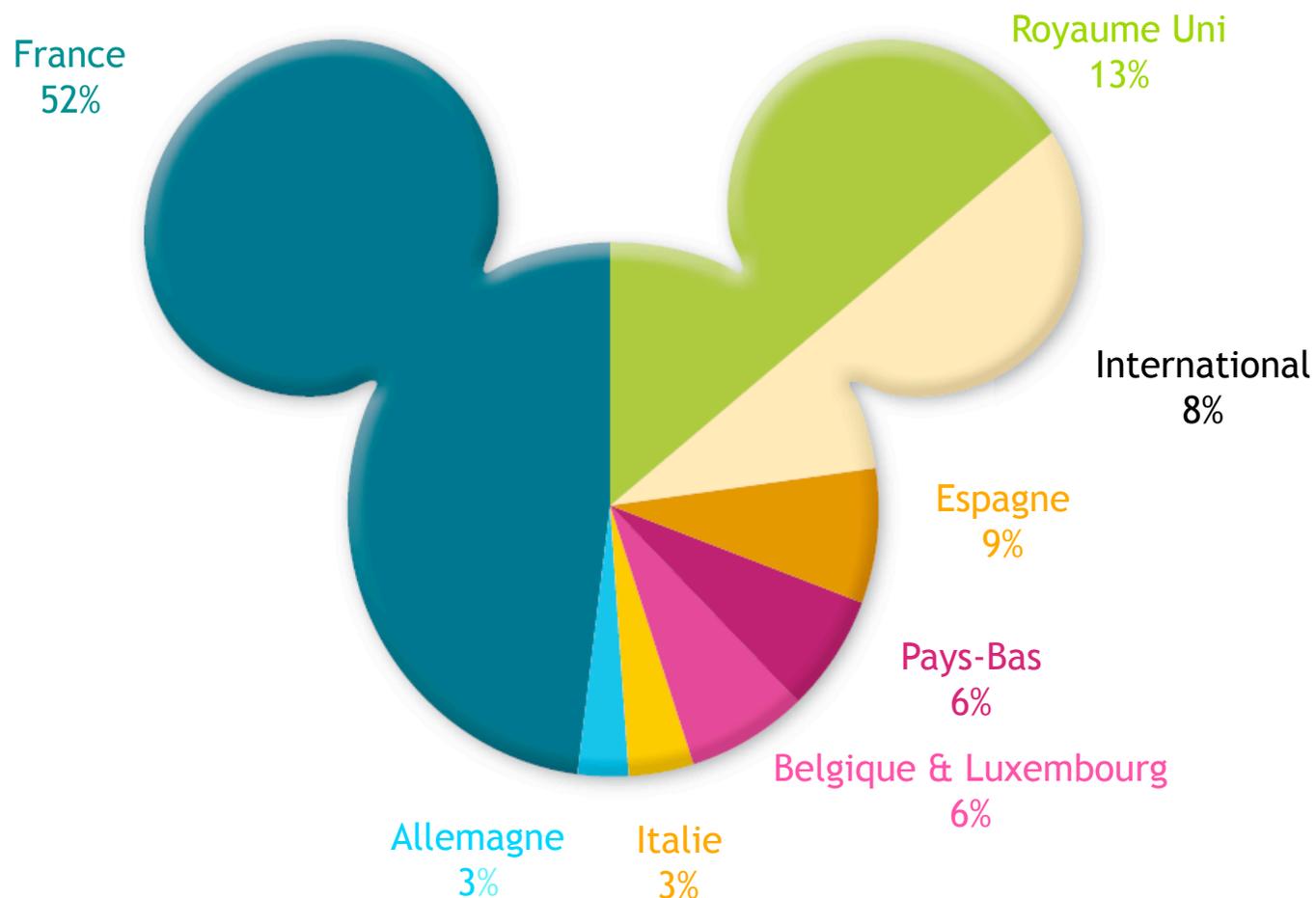
« Les leviers de la  
compétitivité, état d'urgence »

Julien KAUFFMANN,  
Vice Président, Revenue  
Management, Disneyland Paris

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Disneyland  
PARIS

## 16 millions de supporters/an, en majorité Français



Top Partenaires



Partenaires

GDF SUEZ



Seenk.

Partenaires Médias



L'ÉQUIPE  
Partageons le sport.

SPONSORING.FR



Partenaires Institutionnels





# 3<sup>èmes</sup> ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

« Les leviers de la  
compétitivité, état d'urgence »

Julien KAUFFMANN,  
Vice Président, Revenue  
Management, Disneyland Paris

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT



## L'expérience visiteur

FAMILLES

URGENCE

ACHAT

PREPARATION

VISITE

SATISFACTION

RECONTACT

ADULTES



Top Partenaires



Partenaires



Partenaires Médias



Partenaires Institutionnels





## 3<sup>èmes</sup> ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

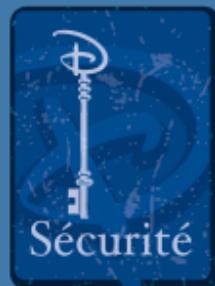
« Les leviers de la  
compétitivité, état d'urgence »

Julien KAUFFMANN,  
Vice Président, Revenue  
Management, Disneyland Paris

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Disneyland  
PARIS

## La satisfaction des Visiteurs



Sécurité

- J'ai le réflexe sécurité dans tout ce que je fais
- J'agis pour toujours donner la priorité à la sécurité
- Je m'engage et je m'exprime pour garantir la sécurité de tous

Courtoisie

- J'ai une attitude positive et dynamique
- Je suis courtois et respectueux envers les Visiteurs et mes collègues
- Je vais bien au-delà des attentes des Visiteurs



Spectacle

- Je joue mon rôle en accord avec mon activité
- Je m'assure que mon environnement est toujours prêt pour le spectacle

Efficacité

- J'assure mon rôle avec efficacité afin que les Visiteurs profitent pleinement de leur visite
- J'optimise mon temps et mes ressources

Top Partenaires



Partenaires

GDF SUEZ



Seenk.

Partenaires Médias



L'ÉQUIPE  
Partageons le sport.

SPONSORING.FR



Partenaires Institutionnels





## 3<sup>èmes</sup> ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

« Les leviers de la  
compétitivité, état d'urgence »

Julien KAUFFMANN,  
Vice Président, Revenue  
Management, Disneyland Paris

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Disneyland  
PARIS

## Le leadership



- ✓ **64%** de nos visiteurs sont très ou complètement satisfaits de leur visite sur le Resort
- ✓ **90%** ont l'intention de revenir
- ✓ **93%** ont l'intention de recommander une visite autour d'eux

Top Partenaires



Partenaires

GDF SUEZ



Seenk.

Partenaires Médias



L'EQUIPE  
Partageons le sport.

SPONSORING.FR



Partenaires Institutionnels





# 3<sup>èmes</sup> ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

« Les leviers de la  
compétitivité, état d'urgence »

Julien KAUFFMANN,  
Vice Président, Revenue  
Management, Disneyland Paris

**SPORSORA**  
L'ASSOCIATION DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Merci !



Top Partenaires



Partenaires



Partenaires Médias



Partenaires Institutionnels

