

28 mars 2013 - MEDEF
**3^{èmes} Assises SPORSORA
 de l'économie du sport**



« Le sport français a-t-il besoin d'un choc de compétitivité ? »

SPORSORA organise pour la 3^{ème} année consécutive les Assises de l'économie du Sport

Une journée d'échanges, de réflexion et de rencontres qui s'adresse à tous les acteurs de l'écosystème du Sport : annonceurs, institutions sportives, organisateurs d'événements, médias, agences, collectivités et pouvoirs publics.

Nous aborderons cette année le sujet majeur de la compétitivité et de ses enjeux pour le Sport français. **L'objet des 3^{èmes} Assises sera précisément d'évaluer si le sport français a besoin d'un choc de compétitivité et, si oui, dans quels domaines.**

Face aux défis de la mondialisation, notre ambition est de confronter notre modèle et ses leviers de compétitivité à ceux observés à l'étranger grâce entre autres à des témoignages, regards croisés et avis d'experts venus de tous horizons.

Deux temps forts :

- 1. La présentation des résultats de l'étude SPORSORA / KantarSport** sur la perception du sponsoring et du naming réalisée auprès du grand public. Deux premiers chiffres : **92% de la population française connaît le sens du mot sponsoring** et **79% le considère comme indispensable au sport de haut niveau.**
- 2. L'intervention de deux grands témoins : Liz Nicholl**, Directrice générale de UK Sport qui ouvrira la séquence de l'après-midi sur la formidable dynamique des Jeux de Londres et leur prolongement ; et **Frédéric Thiriez**, Président de la Ligue de Football Professionnel qui clôturera la journée sur les risques et opportunités du fair-play financier européen pour les clubs français.

Trois conférences :

- 1. Un exemple de compétitivité sportive : la natation française.** En présence d'Alain Bernard, Champion Olympique, Lionel Horter, Directeur Technique National, Catherine Lescure, Directrice marque et image d'EDF et Francis Luyce, Président de la Fédération Française de Natation.
- « Sport et compétitivité, les spécificités du modèle français »,** en présence de Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais, Yann Le Moenner, Directeur général d'ASO, Marc Madiot, Directeur sportif de l'équipe FDJ, et Xavier Robert, Associé du fonds d'investissement Bridgepoint.
- « La typologie de la concurrence étrangère »,** en présence de Eugène Lapierre, Directeur du tournoi de Tennis de Montréal, Paul Meulendijk, Directeur du Sponsoring de Mastercard Europe, François Morinière, Directeur général du groupe l'Equipe, et Mathieu Van Veen, Vice-Président d'AEG Sports Europe.

4 axes de compétitivité seront débattus :

Experts et professionnels représentant les différentes parties prenantes du sport traiteront principalement des axes de compétitivité suivants :

- Modèle financier : charges et revenus, quelles sont les caractéristiques du modèle français ?
- Relation clients / spectateurs : comment conquérir et fidéliser les fans ?
- Infrastructures : quel modèle innovant et profitable à l'ensemble des parties prenantes ?
- Valorisation de la marque : quelle est la perception du sponsoring par le grand public ?

CE QU'ILS DISENT DES ASSISES ...

Laurence PARISOT, Présidente du MEDEF : « *Il y a trois compétitivités. La compétitivité prix, la compétitivité hors-prix et la compétitivité psychologique, proche de ce que les sportifs appellent le mental. L'économie du sport, en temps de crise, ne peut en négliger aucune afin que nos entreprises l'emportent dans une compétition désormais mondiale.* »

Denis MASSEGLIA, Président du CNOSF : « *Le CNOSF s'associe une nouvelle fois à Sporsora pour sa 3ème édition des Assises de l'économie du sport. Cette journée s'annonce riche en échanges et partages d'expérience sur un thème essentiel à la performance du sport français et à son rayonnement international.* »

Jacques LAMBERT, Président de l'UEFA Euro 2016 et Président du comité scientifique des Assises : « *La compétitivité est au cœur de l'actualité nationale et internationale récente. Pour les sportifs, c'est une obligation permanente. Pour les organisations qui les encadrent ou les emploient, fédérations ou clubs, c'est un sujet de préoccupation majeur, qui n'est pas séparable du contexte économique, social et politique dans lequel le sport s'inscrit. Voilà un beau sujet de réflexion et de débat pour les 3èmes Assises organisées par SPORSORA.* »

Laurent DAMIANI, Président de SPORSORA : « *L'économie du Sport connaît en France un taux de progression annuel moyen de près de 4%. C'est également plus de 2 % du PIB. Or le sport représente un levier de croissance trop souvent minimisé ou ignoré. En confrontant notre modèle à ceux observés à l'étranger, nous souhaitons une prise de conscience des pouvoirs publics sur la reconnaissance du sport comme moteur de croissance, et sur la nécessité de coordonner les grands projets et d'y associer en amont les acteurs économiques.* »

PROGRAMME COMPLET EN ANNEXE

Top partenaires



Partenaires



Partenaires institutionnels



Partenaires médias

**A propos de SPORSORA**

Le Sport représente un enjeu social et sociétal majeur, et un moteur de croissance de l'économie. Conscients de leur responsabilité, les Acteurs de l'économie du Sport ont créé dès 1994 SPORSORA, une organisation interprofessionnelle au service de l'intérêt général.

SPORSORA a notamment pour missions de renforcer le dialogue entre les parties prenantes, professionnaliser notre industrie, et favoriser les investissements des marques dans le sport de manière durable et responsable.

SPORSORA regroupe aujourd'hui près de 150 adhérents (annonceurs, ayants droits, médias, agences, instituts d'études et de formation) et un réseau de près de 500 experts.

Pour connaître nos activités et adhérer à l'association : www.sporsora.com

Contact presse **SPORSORA** : sophie.debusni@sporsora.com / 01 53 23 01 68

Contact presse **LILIANE FRETTE COMMUNICATION** : claurent@frettecommunication.com / 01 42 56 60 68