



1^{ères} ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT 5 MAI 2011 AU MEDEF



Sport et Entreprise : une relation en pleine mutation

Un événement placé sous le Haut Patronage de :

Christine Lagarde, Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie,
Chantal Jouanno, Ministre des Sports
et de la Délégation Interministérielle aux Grands Événements Sportifs



PROGRAMME :

9h - Allocution(s) d'ouverture

9h15 / 10h30 - Comment relever le défi du financement du sport pour demain ?

Exposé introductif : éléments de cadrage sur le poids de l'économie du sport et les investissements des entreprises dans le sport (étude SPORSORA / UDA).

Débat : Comment l'impact économique a affecté les investissements des marques et comment conçoivent-elles leurs nouveaux rôles ? Qui porte l'intérêt général aujourd'hui ? Comment faire travailler ensemble et en amont les entreprises et les pouvoirs publics sur les grands enjeux nationaux ?

10h30 / 11h - Pause et Networking

11h / 12h30 - Valeurs économiques vs valeurs sportives : la logique de marché nuit-elle à l'esprit sportif ?

Exposé introductif : éléments de cadrage sur l'évolution des pratiques et des modes de consommations du sport, et sur l'impact de la professionnalisation du sport (étude sur les valeurs des sports).

Débat : L'idéologie « sportive » entre mythe et réalité. Comment définir le thème des « valeurs » du point de vue de l'entreprise, du point de vue du sport ? L'entreprise : pouvoir ou contre-pouvoir, influence et modèle d'innovation.

12h30 / 14h - Cocktail / Déjeuner et Networking

14h / 15h30 - Le mécénat sportif est-il l'avenir du sponsoring ?

Exposé introductif : les enjeux du mécénat pour la société et l'entreprise.

Débat : le mécénat sportif : élément de la RSE et/ou outil marketing de l'entreprise ?
Quelles perspectives pour le mécénat sportif dans la stratégie des entreprises ?
Le sponsoring et le mécénat sont-ils compatibles ?

15h30 / 16h - Pause et Networking

16h / 17h40 - Quelle place pour les entreprises dans la compétition sportive mondiale ?

Exposé introductif : Enjeux et poids économique des grands événements sportifs.

Débat : Stratégie institutionnelle, stratégie d'influence et stratégie commerciale : le rôle des acteurs économiques peut-il contribuer à remporter la partie ?
Le sport, meneur de jeu pour accompagner l'implantation et développer le savoir faire des entreprises françaises à l'international.

17h40 - Allocution(s) de clôture

18h / 19h30 - Cocktail de clôture

Partenaire Principal



Partenaires Associés



Partenaires Institutionnels



Partenaires Médias

