



30 novembre 2023

Le jury des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif 2024 sera présidé par Jean-Claude Blanc, personnalité référente du sport business français

SPORSORA, l'organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, organise depuis 20 ans les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif qui récompensent les réalisations les plus impactantes, complètes, efficaces et innovantes menées par les acteurs de l'économie du sport sur l'année écoulée. Pour cette 20^{ème} édition anniversaire, le palmarès sera révélé le 28 février à l'occasion d'une cérémonie au sein du prestigieux Carrousel du Louvre.

Mais avant cela, 19 experts et expertes du marketing et du sponsoring sportif, représentants d'annonceurs, de détenteurs de droits, d'agences et d'autres acteurs de l'économie du sport seront réunis autour de Jean Claude Blanc, président du jury des Trophées SPORSORA 2024. Leur mission ? Analyser un nombre record de 110 dossiers de candidature et désigner les 3 nommés de chacune des 7 catégories : Sponsor de l'année, Stratégie marketing d'un détenteur de droits, Activation 360, Activation média, Activation événementielle, Engagement Responsable et Innovation.



« Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif se sont imposés comme une référence au sein de notre écosystème en permettant de récompenser ce qu'il se fait de mieux en matière de sport business en France. Une mise en lumière qui incite les acteurs du secteur à être en perpétuel renouvellement et fait rayonner le sport français.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que j'ai accepté de présider le jury de ces Trophées, qui fêteront leurs 20 ans cette année. Rendez-vous le 28 février pour découvrir les lauréats, au Carrousel du Louvre ! »

Jean-Claude Blanc, CEO d'INEOS Sport.

Diplômé d'Harvard Business School et de SKEMA, Jean-Claude Blanc est actuellement CEO d'INEOS Sport, un des groupes les plus ambitieux du sport mondial. INEOS SPORT intègre la propriété d'équipes sportives (cyclisme : Equipe INEOS GRENADIER, voile : Défi anglais pour la Coupe de l'America INEOS BRITANIA, football : OGCNice et Lausanne Sport), la co-propriété d'équipes sportives (Formule 1 : Ecurie Mercedes), ou simplement intervient comme un partenaire engagé (rugby : ALL BLACKS et running : Eliud Kipchoge). L'innovation et le transfert entre équipes de différents sports des meilleures compétences en matière de performance sportive, de vision stratégique et de business, sont au cœur de la vision et de la stratégie d'INEOS SPORT.

Jean-Claude est une **référence dans le sport business français**, notamment grâce à son **expertise dans la direction d'organisations ou institutions sportives de très haut niveau**:

- **Jeux d'hiver d'Albertville 1992** : Cinq années de préparation durant lesquelles il occupe simultanément les fonctions de Directeur des partenariats et des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux.
- **Amaury Sport Organisation** : Jean-Claude est à l'origine de la création d'ASO, branche Sport du Groupe Amaury, aux côtés de Jean-Claude Killy qui l'emmène avec lui à la sortie des Jeux Olympiques. De 1994 à 2000, en tant que Directeur Général, Jean-Claude participe à la modernisation et à l'internationalisation du Tour de France, de nombreuses courses cyclistes professionnelles propriété d'ASO, de même qu'à la relance et au développement du Dakar.
- **Fédération Française de Tennis** : Directeur Général de la FFT et du tournoi de Roland-Garros, il œuvre pendant 5 ans avec succès pour augmenter significativement les revenus (droits médias, hospitalités, sponsoring, billetterie et merchandising). Il sera moteur pour négocier avec l'ATP et la WTA l'extension du tournoi sur un week-end supplémentaire en ouvrant le tournoi un dimanche. Il lancera également l'ouverture du stade Roland-Garros à l'année (musée, restaurant, séminaires...). Il est alors aussi membre du comité des Grands Chelems.
- **Juventus Football Club** : Jean-Claude rejoint le Conseil d'Administration de la « Juve » en 2005 et prend en 2006 les fonctions d'Administrateur Délégué, Directeur Général du club, à la demande de John Elkann, héritier et patron du Groupe Agnelli. Il arrive pour gérer une crise majeure sur les plans sportif, juridique, financier et d'image. Il participe au retour immédiat de la Juventus dans le trio de tête de la Série A et en Ligue des Champions, avec des résultats sportifs et financiers spectaculaires ; un des grands come-back de l'histoire du sport moderne. Il est l'homme qui met en œuvre le financement, la conception et la construction du nouveau stade de la Juventus qui donnera un avantage compétitif sportif et financier au Club dans les 10 saisons qui suivront. Il occupera également la position de Président du Conseil d'Administration de la Juventus de 2009 à 2010.
- **Paris Saint Germain** : Directeur Général Délégué de 2011 à 2023, Jean-Claude construit avec ses équipes en un temps record une franchise sportive mondiale. Il fait du PSG, au-delà des résultats sportifs et des nombreux trophées remportés sur tous les terrains (football masculin et féminin, handball masculin, judo), une marque globale dont la valeur progresse de 100 Millions à plus de 4 Mds d'euros. Enfin, il gère la rénovation profonde du Parc des Princes en trois saisons, et construit un outil économique « stade » unique en Europe dédié à l'accueil qualitatif de tous les publics avec un revenu par siège sans doute le plus élevé en Europe. Le programme de partenariat innovant et ambitieux permet également de placer le Club parmi les références européennes. Enfin, avant de quitter le Club, il mène à bien un projet de plus de 10 ans qui dote le Club d'un actif foncier important à Poissy, très proche de Paris, intégrant notamment le nouveau Centre d'Entraînement du Club, un des plus modernes d'Europe pour les Professionnels, l'équipe féminine et l'Académie. Le nouveau complexe est finalisé et ouvert entre juillet et décembre 2023.

Le jury est également composé de :

- Jacques BENLOULOU - **INTERMARCHÉ** - Directeur sponsoring et partenariats
- Bruno BIANZINA - **SPORTMARKET** - Directeur Général
- Irène BLOCH - **CREDIT AGRICOLE** - Responsable du sponsoring, des partenariats et de l'événementiel
- Sylvain CHAPUIS - **LFP MEDIA** - Directeur Marketing
- Guillaume COSSOU - **PUBLICIS SPORT** - Co-CEO / Co-Président
- Stéphanie DARTEVELLE - **ACCOR** - VP Guest Experience & Engagement
- Arthur DONNADIEU - **FOOT UNIS** - Responsable des missions économiques et financière & LAB' SPORSORA
- Marine DUSSERE - **ADIDAS** - Sports Marketing Director
- Aurélie DYEUVRE - **SPORTECH** - Vice-Présidente
- Isabelle GUERIN - **BEIN SPORTS** - Directrice Marketing et Distribution
- Romain LAUVERGNAT - **STADIUMGO** - CEO
- Marlène MASURE - **TIKTOK FRANCE** - General Manager - Operations
- Stéphane MOREL - **FFT** - Deputy CEO
- Nodjialem MYARO - **LFB** - Présidente
- Marie-Sophie OBAMA - **ASVEL FEMININ** - Présidente Déléguée
- Jean OLLAGNIER - **WEBEDIA SPORTS** - Deputy General Manager
- Benjamin PARROT - **RC LENS** - Directeur communication, marketing et revenus
- Elodie PIGNARD - **OCONNECTION** - Responsable de clientèle Influence - Pôle Sport & LAB' SPORSORA
- Yannick SOUVRE - **LFB** - Directrice

Rappel du processus de sélection en 3 étapes :

1. **11 décembre 2023. Réunion du jury** qui analysera les candidatures et désignera **les 3 nommés par catégorie.**
2. **En décembre 2023 et janvier 2024, un vote des professionnels du secteur**, membres SPORSORA, **déterminera les prix Or, Argent et Bronze dans chaque catégorie.**
3. **28 février 2024.** Le palmarès sera révélé lors de la cérémonie au Carrousel du Louvre.



Liens complémentaires :

- Définitions détaillées de chaque catégorie : <https://trophees.sporsora.com/categories>
- Site officiel des trophées SPORSORA : <https://trophees.sporsora.com>

Contact presse - Agence Sport Market
Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49
Toute l'information sur [Sporsora.com](https://sporsora.com)

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport