

# LES CHIFFRES CLÉS

du **TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT**

letourfemmes.fr / @LeTourFemmes / #TDF

**2022**



## 01 COUREUSES

**144**   
coureuses engagées

**24**   
équipes de 6 participantes

**300**   
accompagnateurs  
(directeurs sportifs, assistants, mécaniciens, attachés de presse) pour l'ensemble des 24 équipes

## PARCOURS 02 DU 24 AU 31 JUILLET

**8 ÉTAPES**  
**1033,6** km au total

de **PARIS TOUR EIFFEL**  à **LA SUPER PLANCHE DES BELLES FILLES**

**2 PARTICULARITÉS**

- ★ Les chemins blancs dans le vignoble champenois (étape 4)
- ★ Une arrivée en altitude à la Super Planche des Belles Filles (étape 8)

**4** étapes de plaine

**2** étapes accidentées

**2** étapes de montagne



Dénivelé positif  
**D+ 13 140** m 

Étape la plus longue  
**175,6** km  
Bar-le-Duc > Saint-Dié-des-Vosges (étape 5)



**23** cols ou côtes ou arrivées en altitude

**1** x **5** : **2** x **1** : **3** x **4** : **4** x **13**



**1336** m

Altitude du Grand Ballon  
Toit du Tour de France Femmes avec Zwift (étape 7)



**3** régions traversées

- Île-de-France
- Grand Est
- Bourgogne-Franche-Comté



**11** départements traversés

**14** villes ou sites-étapes

# 03

## DIFFUSION TV

Diffusion sur   
**5 continents**  
 et dans **190 pays**

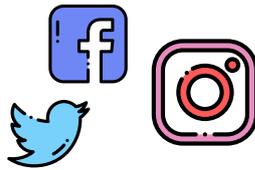
**Diffuseurs officiels**  
 france•tv sport  
 EUROVISION SPORT

Diffuseur hôte

**2H30**  
 de direct quotidien



**#TDFF**



**DIGITAL**  
 (en date du 15 juillet)

# 04



**1**   
**websérie inédite**

**12 épisodes disponibles**  
 sur toutes les plateformes officielles

  
 Près de **700 000**  
**vues**

  
**2 langues**

 @radiotour\_fr  @radiotour\_en

Découvrez les chaînes du Tour de France Femmes avec Zwift }    @letourdefrance

 Suivre les statistiques sur @letourdata

# 05

## ENGAGEMENTS



**VILLE À VÉLO**  
 TOUR DE FRANCE  
**LABEL VILLE À VÉLO**  
**7**  
 villes labellisées  
 sur les 14 villes-étapes

  
**20 collectivités hôtes**  
 (villes, conseils départementaux)  
 ont participé aux **3 conférences**  
 « Développer la cyclabilité  
 des territoires »

  
**LES P'TITS VÉLOS**  
**3 850**  
 enfants initiés  
 à la pratique du vélo  
  
**320**  
 draisiennes  
 offertes

  
**1 VÉLO POUR TOUS**  
**250**  
 vélos solidaires  
 offerts  
**200**  
 enfants du Secours  
**Populaire** effectueront  
 le 1<sup>er</sup> km de la 3<sup>e</sup> étape  
 Reims > Épernay

C'EST MON TOUR, J'AGIS

  
**100 % de la flotte Škoda**  
 est en motorisation électrifiée  
 (hybride rechargeable  
 ou 100 % électrique)

  
**28 zones naturelles**  
 sensibles protégées  
 **Bilan carbone**  
 effectué dès la première édition

**100 % des émissions CO<sub>2</sub>e directes**  
 compensées sur un programme  
**Label bas-carbone**  
 à proximité de la Super Planche  
 des Belles Filles



# PRIX SPORTIFS

06



Classement général  
individuel au temps  
LCL



Classement  
par points  
ŠKODA



Classement de la  
meilleure grimpeuse  
E.LECLERC



Classement de  
la meilleure jeune  
LIV



Victoire d'étape  
parrainée par  
ZWIFT



Classement  
par équipes  
PINK LADY



Prix de la  
combativité  
LA RÉGION GRAND EST

07

## PARTENAIRES

1 partenaire  
titre



5 partenaires  
majeurs



8  
partenaires  
officiels

4  
fournisseurs  
officiels

3  
partenaires  
institutionnels

2  
diffuseurs  
officiels

france.tv  
sport  
EUROVISION  
SPORT

5  
partenaires  
médias officiels

11 partenaires  
de presse  
quotidienne  
régionale



1  
FAN ZONE SPECTATEURS  
au départ de chaque étape

## CARAVANE PUBLICITAIRE

08

50  
véhicules



2 km  
de cortège

17  
marques  
et institutions

100  
caravaniers

