

# SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

## « UN DÎNER PRESQUE LENSOIS », UNE ACTIVATION CULINAIRE MADE IN LENS !



Paris, le 23 mars 2021 – **SPORTFIVE**, l'agence internationale de services 360 dans le sport, annonce la sortie de son activation « **Un dîner presque lensois** », une opération pensée et co-réalisée par l'agence sport business dans le but d'activer le partenariat unifiant le **Racing Club de Lens** au Groupe **Auchan**, l'enseigne de grande distribution.

Le Racing Club de Lens, club professionnel de football évoluant en Ligue 1 Uber Eats, a sorti ce matin sur ses réseaux sociaux, le premier des deux épisodes de son activation « **Un dîner presque lensois** » visant à promouvoir les produits issus de la filière responsable de la marque Auchan, le tout dans un cadre jovial et divertissant. Le Club et la marque ont sélectionné un des employés de l'enseigne de grande distribution pour passer une soirée exceptionnelle et inoubliable au côté de 3 joueurs de l'équipe professionnelle du RC Lens.

Le premier épisode est consacré au choix des bons produits Auchan par le chef **Fabien** qui se rend ensuite chez **Florian Sotoca**, l'apprenti d'un soir, pour préparer et cuisiner le dîner et partager un beau moment d'échanges avec le joueur Sang & Or.

Le deuxième épisode, à retrouver demain matin sur les réseaux sociaux du club, sera consacré à la dégustation par les 4 protagonistes des plats cuisinés et aux critiques et notes des deux joueurs **Jonathan Gradit** (le chambreur culinaire) et **Tony Mauricio** (le critique culinaire).

Pour finir, un Best Of du tournage sortira jeudi et un jeu concours sera mis en place sur les réseaux sociaux du club, vendredi matin.

**Découvrez le premier épisode ici :** <https://youtu.be/dRI-sG7s7IQ>

---

### **Réseaux sociaux - Racing Club de Lens :**

Facebook : <http://www.facebook.com/rclens>

Twitter : <http://twitter.com/rclens>

Instagram : <http://www.instagram.com/rclens>

YouTube : <http://www.youtube.com/rclens>

---

# SPORTFIVE

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

---

### PRESS CONTACT :

#### SPORTFIVE :

##### **Local Media Contact**

Erwann Bertrand  
Communication Officer  
[Erwann.bertrand@sportfive.com](mailto:Erwann.bertrand@sportfive.com)  
+33 6 88 96 86 68

##### **Global Media Contact**

David Rothenhaeuser  
Vice President & Head of Global Marketing  
Communications  
[David.rothenhaeuser@sportfive.com](mailto:David.rothenhaeuser@sportfive.com)  
+49 176 11 99 04 17