

CAZOO S’AFFICHERA SUR LA FACE AVANT DU MAILLOT DU LOSC LA SAISON PROCHAINE !

Paris, le 14 avril 2022 - **SPORTFIVE**, agence internationale de marketing sportif, est fière d’annoncer le nouveau partenariat pluriannuel établi entre **Cazoo**, le leader européen de la vente de voitures en ligne, et le **LOSC**, Champion de France en titre de Ligue 1. Dès le début de la saison prochaine, **Cazoo** deviendra le partenaire principal et le nouveau sponsor maillot du **LOSC**.

Cazoo apposera son logo sur la face avant du maillot de toutes les équipes sportives du **LOSC**, les équipes professionnelles masculines et féminines comme les équipes de jeunes de l’académie lilloise, ainsi que dans l’enceinte du stade Pierre Mauroy, sur de nombreux produits dérivés officiels, sur le site Internet du club ainsi qu’à travers un dispositif complet de visibilité lors des retransmissions télévisées.

Cazoo a pu compter sur le soutien de **SPORTFIVE**, l’agence internationale de marketing sportif qui accompagne le **LOSC** dans son développement commercial, pour s’associer au club lillois. Le partenariat entre **Cazoo** et le **LOSC** prendra effet le 1er juillet 2022. Ce nouvel accord fait partie de la vaste campagne de marketing lancée par **Cazoo** en France en 2022, qui poursuit le déploiement de ses activités en Europe, et après ses récents lancements en France et en Allemagne. **Cazoo** sponsorise actuellement les équipes d’Everton et Aston Villa en Premier League britannique, ainsi que l’Olympique de Marseille et les équipes de La Liga espagnoles de la Real Sociedad et Valencia FC la saison prochaine.

Cazoo, qui rend l’achat et la vente d’une voiture aussi simple et transparent que la commande de tout autre produit en ligne, possède tous ses véhicules, qui sont reconditionnés selon les normes qualité les plus strictes, avant d’être livrés au domicile des clients en seulement quelques jours. Les clients ont ainsi la possibilité d’acheter leur voiture en ligne et de la faire livrer directement chez eux, ce qui a valu à **Cazoo** le surnom « d’Amazon du marché des voitures d’occasion ».

Cazoo, qui a été fondé en 2018 par le serial-entrepreneur britannique Alex Chesterman, propose des centaines de voitures sur son site (www.cazoo.com/fr-fr), et a déjà vendu plus de 60 000 voitures au Royaume-Uni depuis son lancement. Les consommateurs ont été séduits par le large choix, le rapport qualité-prix, la transparence et la simplicité d’acheter des voitures d’occasion entièrement en ligne. **Cazoo** a élargi son équipe à plus de 4 250 collaborateurs au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Espagne, au Portugal et en Italie.

Cazoo a enregistré l’une des croissances les plus rapides en Europe au cours des deux dernières années, faisant figure de pionnier dans l’achat de voiture en ligne en Angleterre, et est coté en bourse (NYSE) depuis Août 2021, levant ainsi plus de 1.4 milliards de dollars pour développer la marque et ses infrastructures afin de transformer l’expérience d’achat et de vente de voitures au Royaume-Uni et en Europe.

Alex Chesterman, Founder & CEO de Cazoo, dit : *“Nous nous réjouissons de devenir le nouveau partenaire principal et sponsor maillot du LOSC. C’est l’une des meilleures équipes et sont les champions en titre de Ligue 1. C’est un club qui a de l’ambition, qui est comme nous motivé par ses performances, et qui a des supporters passionnés dans toute la France. Nous avons hâte d’aller à la rencontre des communautés de supporters locales pour leur faire découvrir la meilleure expérience d’achat de voiture en France en 2022.”*

Olivier Létang, Président du LOSC Lille, ajoute : *“Nous sommes ravis de nous associer à Cazoo la saison prochaine. La marque dispose déjà d’excellents partenariats sportifs en Premier League*

COMMUNIQUE DE PRESSE

notamment, et se trouve en pleine croissance en Europe. Nous sommes heureux que le LOSC s'inscrive dans le plan de développement de ses dirigeants, et ainsi de contribuer à faire de Cazoo une marque reconnue et appréciée en France. Nous sommes impatients d'introduire la marque auprès de nos fans, des Lillois et plus globalement de tout le marché français."

Laurent MORETTI, Directeur général France de SPORTFIVE conclut : « Nous sommes très heureux aujourd'hui de cette signature qui permet à Cazoo de répondre à sa stratégie de développement en France et en Europe. En août 2021, Le LOSC et son président Olivier Létang nous faisaient confiance pour les aider dans leur développement global et le développement de leurs revenus commerciaux sur plusieurs années. Ce nouveau partenariat principal signé avec le leader européen de la vente en ligne de voitures, souligne toute l'importance de ce partenariat commercial stratégique mis en place. Ce n'est que le début et nous sommes fiers de travailler main dans la main au quotidien avec le LOSC. »

À propos de Cazoo – <https://www.cazoo.com>

Notre mission est de transformer l'expérience d'achat et de vente de voitures au Royaume-Uni et en Europe en offrant une meilleure sélection, une meilleure valeur, une plus grande transparence, une plus grande commodité et une plus grande tranquillité d'esprit. Notre objectif est de faire en sorte que l'achat ou la vente d'une voiture ne soit pas différent de la commande de tout autre produit en ligne, où les consommateurs peuvent simplement et de manière transparente acheter, vendre, financer ou souscrire une voiture entièrement en ligne pour une livraison ou une collecte en moins de 72 heures. Cazoo a été fondée en 2018 par l'entrepreneur Alex Chesterman OBE, est soutenue par certains des principaux investisseurs technologiques au niveau mondial et est cotée en bourse (NYSE : CZOO).

À propos du LOSC :

Place forte du football français des années 40 et 50, le LOSC affiche une progression sportive et structurelle constante depuis le début des années 2000. Avec l'inauguration en 2007 du Domaine de Luchin, l'un des centres sportifs et administratifs les plus modernes et performants d'Europe, le LOSC s'est doté de bases solides pour se construire une histoire moderne ambitieuse. Participant régulier aux compétitions européennes (8 qualifications en UEFA Champions League, 8 en UEFA Europa League depuis 2001), le LOSC s'est donné une expérience et une image internationales. Parallèlement à ses performances sportives remarquables, le LOSC a par ailleurs franchi une étape essentielle de son développement en disposant depuis 2012 d'un stade ultra moderne de 50 000 places et couvert, le Stade Pierre Mauroy. Champion de France, pour la quatrième fois de son Histoire, en 2021, le club nordiste a atteint lors de la saison 2021-2022 les 8èmes de finale de l'UEFA Champions League. Dirigé par Olivier Létang, son Président Directeur Général, le club lillois poursuit saison après saison sa progression, porté par un projet de croissance sportif et économique ambitieux basé notamment sur la haute performance sportive, la formation et l'engagement social et sociétal.

À propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esport, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques ». Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).



COMMUNIQUE DE PRESSE



CAZOO
Cherchez. Roulez. Souriez.

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

LOSC :

Nicolas Parent
Attaché de presse LOSC
+33 6 42 26 17 31
Nicolas.parent@losc.fr

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

CAZOO :

Lawrence Hall,
Group Communications & Sponsorship Director,
press@cazoo.co.uk

Charlotte Girard, PR & Sponsorship Manager
(France),
charlotte.girard@cazoo.com