

WINAMAX, NOUVEAU SPONSOR MAJEUR DE L'ESTAC !

Paris, le 30 juin 2022 – SPORTFIVE, l'agence internationale de marketing sportif, est heureuse d'annoncer le nouveau partenariat établi entre l'ESTAC et Winamax qui devient Sponsor Majeur du club pour les deux prochaines saisons. Dans le cadre de ce partenariat, Winamax sera présent sur la face avant des nouveaux maillots troyens, conçus avec Le Coq Sportif, lors de l'ensemble des rencontres en Ligue 1 Uber Eats.

À nouveau maillot, nouveau partenaire ! Après un maintien dans l'élite historique, l'ESTAC poursuit son développement et s'associe désormais, avec le soutien de SPORTFIVE, à Winamax, le site référent du poker et des paris sportifs en ligne. Notamment connu pour sa communication humoristique et décalé, Winamax a su se démarquer de ses concurrents, pour se hisser en tête d'un marché très compétitif.

En devenant Sponsor Majeur de l'ESTAC, Winamax bénéficiera d'une importante visibilité au Stade de l'Aube en jour de match (panneautique, LED, Écran Géant, naming d'une loge VIP, etc..) et sur l'ensemble des supports de communication print et digitaux du club.

Au-delà de cette visibilité, plusieurs activations et événements accompagneront cette collaboration, comme notamment l'organisation de tournois de poker au Stade de l'Aube. D'autres opérations de communication à destination des supporters troyens seront lancées régulièrement au cours de la saison à venir. Le club se réjouit de pouvoir accorder une place majeure aux Troyens dans ce projet, afin de continuer à fédérer et partager ensemble des émotions. Ces derniers auront notamment la chance de pouvoir participer à une chasse au trésor géante organisée dans la ville de Troyes avec des « Golden Tickets » à retrouver pour assister aux matchs de galas dans la loge VIP et de défier la barre Winamax. Le club se réjouit de pouvoir accorder une place majeure aux Troyens dans ce projet, afin de continuer à fédérer et partager ensemble des émotions.

Aymeric Magne, Président Exécutif de l'ESTAC : « *Nous sommes très heureux de nous associer à Winamax, qui est l'un des leaders dans son domaine en France, mais aussi un acteur majeur sur la scène européenne. Ce partenariat affirme les ambitions de développement de l'ESTAC et vient souligner l'attractivité du territoire aubois. Nous sommes fiers de pouvoir continuer à développer les attraits de notre région à travers ce partenariat. Nous allons travailler conjointement sur des projets originaux afin de proposer des expériences uniques à nos supporters. Il existe une réelle volonté de créativité et d'innovation entre les deux parties, à l'image de ce lancement exclusif en France, dans le Métaverse (Roblox). Ces nouveaux maillots Le Coq Sportif conjuguent qualité et savoir-faire au service de la performance. Nous sommes par ailleurs très fiers d'ajouter à ces tuniques l'hybridation des tenues avec leurs jumeaux NFTs. Nous avons à cœur de marier les expériences entre le Métaverse et le monde réel où nos supporters pourront arborer fièrement les couleurs du club.* »

Alexandre ROOS, Président Directeur Général de Winamax : « *Winamax est très heureux de devenir le partenaire majeur de l'ESTAC pour les 2 années à venir, à l'orée d'une saison de Ligue 1 à fort enjeu. L'Espérance sportive Troyes Aube Champagne nourrit de grandes ambitions et Winamax se réjouit de pouvoir accompagner le club dans la poursuite de ses objectifs. Winamax sera le premier supporter de l'ESTAC et lui souhaite de pouvoir figurer durablement et le plus haut possible au sein de l'élite du football français.* »

Laurent Moretti, Directeur Général France de SPORTFIVE : « *Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat entre l'ESTAC et Winamax, marque l'on accompagne depuis plusieurs années dans sa stratégie de partenariat dans le sport en France et à l'international. Les deux acteurs proposeront de nombreuses expériences originales aux fans troyens, à l'image de cette vidéo de lancement, lors des deux prochaines saisons. Nous leur souhaitons beaucoup de succès pour cette nouvelle saison en Ligue 1 Uber Eats !* »

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de WINAMAX :

Winamax N°1 du poker et des paris sportifs en France.

Disponible sur PC, Mac et appareils mobiles, l'application Winamax fut la première au monde dans ce domaine : régulièrement mise à jour, elle est depuis 2010 la meilleure du marché. En 2014, à l'aube de la Coupe du Monde de football, Winamax a ouvert son site de paris sportifs, et a depuis su faire la différence sur un secteur très compétitif, grâce notamment à un ton humoristique décalé et les meilleures cotes.

À propos de l'ESTAC :

L'ESTAC (Espérance Sportive Troyes Aube Champagne) est un club de football professionnel emblématique des championnats de France de première et deuxième division, créé en 1986. Le club troyen a vu passer des grands noms : Patrice Loko, Jérôme Rothen, Bafétimbi Gomis, Benjamin Nivet et plus récemment le Champion du Monde 2018 Adil Rami. L'ESTAC peut également s'enorgueillir d'avoir formé, en son sein, deux autres vainqueurs de la Coupe du Monde 2018 ; Blaise Matuidi et Djibril Sidibé. En 2020, le club troyen est devenu le 10e club de la galaxie du City Football Group (affilié au club de Manchester City), avant de retrouver la Ligue 1 Uber Eats à l'issue de la saison 2020-2021, couronnée par un titre de Champion de France de Ligue 2 BKT.

Palmarès : Vainqueur de la Coupe Intertoto 2001 - Champion de France de L2 2014-25 & 2020-21 - Vainqueur de la Coupe Gambardella 1956 & 2018.

Site web : <https://www.estac.fr>

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droit, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

En France, SPORTFIVE est l'agence commerciale et marketing d'ayants-droit majeurs générant entre autres un tiers des revenus sponsoring de la Ligue 1. Les partenariats exclusifs avec les ayants-droit comprennent notamment : Olympique Lyonnais, LOSC Lille, RC Lens, AS Saint-Étienne, AJ Auxerre et Valenciennes FC en football, Stade Français en rugby et la League of Legends European Championship pour Riot Games en esport. L'agence aide divers autres ayants-droit à internationaliser leur marque en Europe et dans le monde, négocie de précieux partenariats et conseille également diverses marques de premier plan dans l'activation de leur partenariat. En outre SPORTFIVE commercialise les packages VIP des plus grands événements sportifs et musicaux français (Stade de France, Roland Garros, RCW 2023, etc...)

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global
Marketing Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

SPORTFIVE



COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts ESTAC :

Florent Nyanga
Attaché de Presse
presse@estac.fr
0699077071

Estelle Plestan
Directrice Commerciale
e.plestan@estac.fr
0615747654