

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

— SMART
GOOD —
— THINGS



SMART GOOD THINGS DEVIENT PARTENAIRE MAJEUR DE L'AS SAINT-ÉTIENNE POUR LES 3 PROCHAINES SAISONS.

Paris, le 29 juin 2022 – SPORTFIVE, l'agence internationale de marketing sportif, est heureuse d'annoncer le renforcement du partenariat entre l'AS Saint-Étienne et Smart Good Things qui devient Partenaire Majeur des Verts pour 3 saisons après une année comme Partenaire Officiel. La marque affirme ainsi sa volonté de soutenir les Verts en toutes circonstances, partageant le même ADN dont le principal pilier est la bienveillance. Smart Good Things souhaite devenir une pièce essentielle dans le renouveau de ce club mythique.

La générosité au service d'un club mythique

L'AS Saint-Étienne et Smart Good Things renouvellent leur partenariat pour la saison 2022-2023 avec le soutien de SPORTFIVE, et plus encore ! L'entreprise qui propose des boissons bien-être instantanées souhaite faire bouger les lignes en mettant la générosité au cœur des modèles économiques du futur. En soutien à son club de cœur, elle a cette fois décidé de devenir partenaire majeur pour les trois prochaines saisons.

De ce fait, Smart Good Things bénéficiera d'une visibilité sur les maillots de l'équipe masculine et féminine et sur la panneautique du stade Geoffroy-Guichard les soirs de match. La marque pourra également utiliser l'image de l'ASSE pour ses futures communications et sera présente sur l'ensemble des supports de communication du club. Différentes activations seront mises en place tout au long de la saison pour promouvoir l'économie bienveillante à travers ses produits et services.

Depuis la saison dernière, Smart Good Things propose des boissons instantanées nomades et innovantes alliant plaisir, bien-être et bienveillance.

Aujourd'hui, son fondateur Serge Bueno est accompagné de Tony Parker, associé actif et ambassadeur de la marque.

La société se développe rapidement et prend de l'ampleur grâce au lancement réussi de ses produits bien-être en pharmacie.

Dans la suite de son développement, Smart Good Things annoncera cette semaine la création d'un nouveau projet en collaboration avec des acteurs institutionnels et privés du département de la Loire.

Enfin, Smart Good Things et l'ASSE préparent une initiative majeure qui permettra au club de s'ancrer encore plus dans le cœur des Français et d'accélérer son renouveau.

À travers ce nouveau partenariat majeur, Smart Good Things souhaite avant tout marquer son soutien à un club mythique à l'heure où celui-ci écrit un nouveau chapitre de son histoire. L'ASSE pourra compter sur le soutien de son partenaire majeur pour relever ces nouveaux défis.

Serge BUENO, Fondateur de SMART GOOD THINGS : « Soutenir un club mythique alors qu'il descend en ligue 2 me paraissait essentiel. Avec notre partenariat, il redorera son blason d'image en associant le club et les supporters vers une économie bienveillante reposant sur la générosité. Nous allons aussi travailler main dans la main afin de participer au développement d'un nouveau modèle de partage qui associera aussi les supporters... une initiative originale que nous annoncerons prochainement. »

Jean-François SOUCASSE, Président exécutif de l'AS Saint-Étienne : « Le soutien dont Smart Good Things fait preuve depuis la saison dernière en faveur de l'ASSE est la plus belle description de son positionnement : généreux et bienveillant. Nous sommes heureux de poursuivre l'accompagnement de SGT dans sa stratégie au service du bien commun, en parfaite adéquation avec nos engagements RSE. »



COMMUNIQUE DE PRESSE

Laurent Moretti, Directeur Général France de SPORTFIVE : « *Nous sommes très heureux de ce nouveau Partenariat Majeur entre l'AS Saint-Étienne et Smart Good Things, marque que nous accompagnons depuis quelque temps dans sa stratégie de partenariat dans le sport. En devenant Partenaire Majeur de l'ASSE, SGT montre plus que jamais son soutien aux Verts et son envie d'accompagner le club, à nos côtés, dans son renouveau.* »

SMART GOOD THINGS #unenouvellevie

Smart Good Things c'est avant tout une volonté : changer le monde en mettant la générosité au cœur des modèles économiques du futur.

Fondée par Serge Bueno elle a pour ambition de faire progresser l'économie bienveillante. Tony Parker ex-international français et entrepreneur reconnu est associé actif et ambassadeur de la société.

A travers ses boissons « Bonnes pour soi, Bonnes pour les autres » et sa plateforme dédiée aux seniors smartalliance.fr « Facilitateur de bien-être » Smart Good Things s'engage auprès des jeunes, des femmes et des aînés.

→ Pour en savoir plus sur Smart Good Things : <http://smartgoodthings.com>

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droit, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

En France, SPORTFIVE est l'agence commerciale et marketing d'ayants-droit majeurs générant entre autres un tiers des revenus sponsoring de la Ligue 1. Les partenariats exclusifs avec les ayants-droit comprennent notamment : Olympique Lyonnais, LOSC Lille, RC Lens, AS Saint-Étienne, AJ Auxerre et Valenciennes FC en football, Stade Français en rugby et la League of Legends European Championship pour Riot Games en esport. L'agence aide divers autres ayants-droit à internationaliser leur marque en Europe et dans le monde, négocie de précieux partenariats et conseille également diverses marques de premier plan dans l'activation de leur partenariat. En outre SPORTFIVE commercialise les packages VIP des plus grands événements sportifs et musicaux français (Stade de France, Roland Garros, RCW 2023, etc...)

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global
Marketing Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com

- > **AS SAINT-ETIENNE** communication@asse.fr
- > **SMART GOOD THINGS** - presse@smartgoodthings.com