

CONFÉRENCE DE RENTRÉE SPORSORA

2024, UNE ANNÉE MAJEURE POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ÉCONOMIE DU SPORT RESPONSABLE ET DURABLE

Ce mercredi 24 janvier, SPORSORA, organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, a réuni les acteurs et actrices du secteur pour présenter sa feuille de route 2024. Six thématiques d'engagement seront au cœur de l'action de SPORSORA pour cette année Olympique et Paralympique : l'emploi, la transformation de la consommation du sport, les nouvelles pratiques d'investissement, la diversification des revenus, la nécessité d'un sport responsable sur le plan environnemental et sociétal et le développement économique du sport féminin. Au travers de ces thématiques, SPORSORA souhaite transformer l'essai d'une séquence des plus prolifiques en matière d'organisation de grands événements sportifs en France, et ainsi accélérer le développement d'une économie du sport responsable et durable. Une démarche nourrie et soutenue par le Collège SPORSORA des « Agences, cabinets d'études et de conseil » qui publie en ce début d'année la 4^{ème} édition du guide des agences. Un ouvrage de référence du marketing sportif, issu d'un travail collectif, qui permet de valoriser l'expertise des agences et d'identifier les tendances du marché.



Une salle de cinéma pour accueillir l'avant-première du programme de SPORSORA en 2024 - © Morgan Bove

« SPORSORA souhaite dès maintenant se tourner vers l'avenir et accompagner les acteurs économiques du sport français dans la préparation de « l'après-Jeux ». Nous devons nous assurer que le sport bénéficie au maximum des externalités positives des Grands Événements Sportifs Internationaux (GESI) accueillis par la France, et ce sur le temps long. Nous souhaitons que les mois à venir permettent de renforcer l'attractivité du sport français auprès du public, des entreprises et des annonceurs, ou encore sur la scène internationale. Notre objectif est que nous soyons plus forts après 2024, qu'aujourd'hui » précise **Raymond Bauriaud, Président de SPORSORA.**

« Être plus fort après 2024, signifie réussir l'héritage des Jeux au niveau de la pratique sportive des Français, en termes d'infrastructures et d'aménagement du territoire, de gouvernance du mouvement sportif, de consommation du spectacle sportif et bien évidemment de l'héritage économique. Selon une récente étude de Two Circles, les recettes globales du sport professionnel en France, estimées à 4Mds € en 2022, devraient quasiment doubler d'ici 2032 (7.8 Mds €), grâce notamment à l'impulsion des Jeux de Paris 2024. Les opportunités sont là, à nous de collectivement les saisir en accélérant la professionnalisation du secteur et en ouvrant le champ des possibles en matière de ressources, en poussant les curseurs sur le sport féminin et la RSE. » explique **Magali Tezenas du Montcel, Directrice Générale de SPORSORA.**

Six thématiques d'engagement pour réussir l'après Paris 2024

Le sport français se prépare à l'échéance Olympique de Paris 2024. Il y aura des podiums et des médailles pour les sportifs français. L'écosystème du sport français attend, lui, **des retombées en termes de chiffres d'affaires. Ce sera le cas.** Paris 2024 promet déjà un **extraordinaire coup de boost économique.** Mais pour l'après-Jeux, il faudra convaincre, notamment les nouveaux acteurs, de **rester et de se créer de nouvelles opportunités.** Pour cela, SPORSORA a défini ses **thématiques d'engagement en s'appuyant sur les tendances du « Guide des Agences »** auxquelles elle a ajouté deux grands enjeux structurants : l'emploi et la diversification des revenus.

Découvrez les 6 thématiques qui viendront structurer les actions de SPORSORA en 2024

- **La professionnalisation du secteur et la rétention des talents post GESI**
- **Les nombreuses opportunités de la RSE**
- **Le développement économique du sport féminin**
- **La transformation de la consommation du sport**
- **Les nouvelles offres et la diversification des revenus**
- **Les fonds d'investissement et athlètes investisseurs**

« Organiser les Jeux ne peut constituer une finalité. Mais plutôt un chemin que notre pays doit suivre quand il est question de sport : encourager le développement et l'attractivité de la pratique (en priorité celle des femmes), mieux prendre en compte les nouveaux modes de consommation du sport (en premier par les détenteurs de droits), favoriser les investissements publics et privés (pour d'abord améliorer les infrastructures) et continuer à imaginer des modèles où le sport est un outil au service d'une mission performante, responsable et durable. » Pierre-Marie Blois, Secrétaire général de SPORSORA et co-pilote du Guide des Agences aux côtés de Jean-François Jeanne et Bruno Bianzina.

Un calendrier rythmé pour décrypter, débattre, convaincre et engager

Organisations de rendez-vous débat, interventions de grands témoins, réalisations d'études, productions d'infographies pour décrypter les enjeux économiques de l'actualité sportive... tout au long de l'année SPORSORA proposera aux acteurs et aux actrices de l'économie du sport et plus largement au monde économique et médiatique **des outils et des moments de rencontre autour de ces six thématiques d'engagement. L'ambition est d'acculturer, de fédérer les énergies, d'alimenter les réflexions et de faire émerger des solutions.** Des grands événements SPORSORA seront également à l'agenda avec notamment qui se dérouleront le 28 février prochain au Carrousel du Louvre, ou encore **la Garden Party SPORSORA** qui réunira l'ensemble du secteur pour marquer le coup d'un **nouveau cycle post Paris 2024.**

[Cliquez pour accéder au calendrier SPORSORA](#)

Une quatrième édition du guide des agences pour accompagner le secteur

Dans ce contexte, la parution de cette 4^{ème} édition du guide démontrant **l'amplitude des expertises des agences** est nécessaire. Ces agences joueront un **rôle central dans le développement économique du sport business post-2024** à travers leur créativité, leur lecture des nouvelles tendances du marché et leur volonté toujours plus forte de raconter des histoires authentiques et impactantes **entre les annonceurs et les ayants-droits du sport français.**

On découvre au sein de ce guide :

- Un éclairage complet et chiffré de l'économie du sport.
- Plus de 100 cas pratiques démontrant toute l'expertise des agences de marketing sportif.
- Les grandes tendances qui structurent le marché et feront du sport un secteur encore plus porteur après 2024.
- Un annuaire complet des agences, cabinets de conseil et d'études, ainsi qu'une matrice de leur positionnement respectif viennent conclure ce guide, ce qui en fait véritable outil de référence pour le marketing sportif en France.

Découvrez la 4ème édition du Guide SPORSORA des agences

Guide officiel 2023/2024
4^{ème} édition

NEW!



- 168** pages d'analyses et de tendances
- 107** études de cas
- 18** expertises métiers

Téléchargez le guide sur notre site www.sporsora.com

Cliquez pour télécharger le Guide SPORSORA des agences

<p>Les chiffres clés de l'économie du sport</p> <p>2,6% du PIB</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 2,6% à ce chiffre-clé.</p>	<p>1,1 milliard d'euros</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 1,1 milliard d'euros à ce chiffre-clé.</p>	<p>51 millions de visiteurs les stades</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 51 millions de visiteurs les stades à ce chiffre-clé.</p>	
<p>7,9 milliards d'euros</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 7,9 milliards d'euros à ce chiffre-clé.</p>	<p>100 milliards de dollars</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 100 milliards de dollars à ce chiffre-clé.</p>	<p>292,7 millions d'euros</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 292,7 millions d'euros à ce chiffre-clé.</p>	<p>4 millions de spectateurs</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 4 millions de spectateurs à ce chiffre-clé.</p>
<p>83% trouvant le sponsoring utile</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 83% trouvant le sponsoring utile à ce chiffre-clé.</p>	<p>20,7 millions de licenciés</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 20,7 millions de licenciés à ce chiffre-clé.</p>	<p>60% de pratique hebdomadaire</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 60% de pratique hebdomadaire à ce chiffre-clé.</p>	<p>74% de sports masculins à la TV</p> <p>Le chiffre-clé de l'économie du sport est représenté par le PIB (Produit Intérieur Brut) du pays. Selon l'INSEE, le PIB de la France en 2022 s'élevait à 2 260 milliards d'euros. L'économie du sport contribue à hauteur de 74% de sports masculins à la TV à ce chiffre-clé.</p>

À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 265 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com

Contact presse - Agence Sport Market
 Cloé Bahaud - cbahaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49
 Toute l'information sur Sporsora.com

SPORSORA
 Agir ensemble pour l'économie du sport