

COMMUNIQUE PRESSE

Maidstone – UK – 15 avril 2021



OBSSESSED WITH HIGH RESOLUTION

KEF dévoile sa collaboration avec la joueuse internationale de tennis Caroline Garcia, à quelques semaines des tournois de Roland Garros et de Wimbledon

La marque d'enceintes high-tech anglaise KEF et la championne du Tennis Français Caroline Garcia sont heureux d'annoncer leur collaboration quelques semaines avant les tournois européens de Roland Garros et Wimbledon.



Caroline Garcia et ses écouteurs Mu3, à annulation active de bruit.

« Je suis ravie et très fière de commencer cette aventure avec la marque KEF. Nous partageons les mêmes valeurs d'excellence ainsi que l'envie de faire vivre des émotions et partager notre passion avec notre public. » Caroline Garcia

Authenticité, performance et intégrité sont au cœur de la philosophie de la Marque KEF depuis près de 60 ans. Rien d'étonnant donc que la Marque Anglaise s'entoure de partenaires qui ont fait de ces valeurs leur raison d'être dans leur domaine de prédilection.

Ce fut le cas en février 2021 avec le duo parisien HumHum à l'occasion de la sortie de son single Monkey Song, et c'est encore le cas aujourd'hui avec la joueuse professionnelle de tennis Caroline Garcia qui vient de signer un accord de partenariat avec KEF qui l'accompagnera désormais jusque sur les courts de tennis du monde entier, à commencer par ceux de Roland Garros ce printemps 2021 !

Cette collaboration, orchestrée avec l'aide de Sport Plus Conseil, agence image et relations presse de Caroline Garcia, se traduira par des actions de visibilité communes dès le 15 Avril 2021 sur les différents réseaux sociaux sur lesquels la Championne évolue ainsi, bien-sûr, que sur les courts de tennis.

À propos de Caroline Garcia

Caroline Garcia est une joueuse de tennis Française de 27 ans. Elle débute sa carrière sur le circuit mondial WTA (circuit professionnel féminin) en 2011. Son palmarès compte 8 titres en simple et 7 titres en double, dont Roland-Garros. Elle a également remporté la Fed Cup en 2019 avec l'équipe de France et participé aux Jeux Olympique de Rio. Caroline a atteint la 4ème place du classement mondial au cours de sa carrière.

À Propos de KEF

Fondée en 1961 par Raymond Cooke OBE (1925–1995) initialement installée dans les locaux de Kent Engineering & Foundry (d'où le nom KEF est dérivé) - une entreprise de métallurgie sur les rives de la rivière Medway, près de Maidstone dans le Kent., la Marque KEF a toujours recherché de nouvelles et meilleures façons de reproduire le son. Depuis la création de la société, KEF a maintenu un niveau de qualité d'ingénierie de conception et d'utilisation de matériaux très novateurs comme en témoignent ses enceintes emblématiques «egg», Muon et Blade. KEF est membre du groupe Gold Peak et ses produits sont disponibles dans plus de 60 pays. En 2011, KEF a célébré son 50e anniversaire et poursuit son engagement à proposer les meilleures enceintes à partir de ce solide héritage.

<https://fr.kef.com/>

Contacts presse

KEF

Jessica Saugier

Bureau de presse Pascale Venot

jessica@pascalevenot.fr

+33 (0)6 01 32 65 26