Marseille, le 23/04/2022
Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 26/04/2022

Doors3 accompagne le Rugby Club Toulonnais (RCT) dans sa stratégie Web3.0.

Doors3, cabinet de conseil Web3.0 est ravi d'annoncer son partenariat avec le Rugby Club Toulonnais (RCT), premier club de Rugby Français à engager une stratégie ambitieuse autour des nouveaux usages développés sur la base des technologies blockchain : Fan token, NFT et Métaverse. Après avoir été le premier club à remporter 3 saisons consécutives la coupe d'Europe de Rugby, le RCT devient ainsi le premier club de Rugby en France et en Europe à collaborer avec un cabinet de conseil Web3.0 pour construire et déployer sa stratégie, entouré des plus gros acteurs du marché.

Un accompagnement stratégique au service d'un club engagé

Doors3 travaille depuis plusieurs mois avec le RCT dans la définition de sa stratégie web3.0 à 360°. L'acculturation de l'ensemble des équipes dans ce nouvel univers et la réflexion autour des expériences proposées aux fans des rouge et noir pour les engager et leur faire vivre des expériences exclusives sont au cœur de l'accompagnement proposé par le cabinet.

Alors que l'écosystème des NFT et des cryptoactifs est en pleine effervescence, le choix a été fait de se tourner vers des acteurs leaders qui permettront au club de se positionner aux côtés des plus grandes marques sportives qui ont commencé à investir ces nouveaux terrains d'innovation digitale.

Il est d'autant plus important de souligner que Le RCT a souhaité engager une réflexion sur le Web3.0 qui s'inscrit au global dans sa stratégie d'innovation portée sur le digital. C'est dans ce contexte que Doors3 apporte au club une vision et une compréhension de ces nouveaux écosystèmes porteurs de valeur pour le club, les fans actuels et futurs.

Bien que le Web3.0 soit un moyen de renforcer la stratégie digitale du club, le RCT n'en oublie pas pour autant les moments à vivre dans le stade et tout ce qui fait la vie d'un club authentique.

François PESENTI, Directeur Exécutif du RCT : "*Accroché à son identité forte et son ancrage local, le RCT entame une étape cruciale de son développement, qui permettra de valoriser, à travers le monde digital, son identité et ainsi d'attirer de nouvelles générations autour des valeurs du Rugby. Nous sommes ravis de travailler avec Doors3 et d'avoir l'opportunité de faire partie des premiers clubs à lancer de telles initiatives ambitieuses*".

Karen Jouve, CEO & Co-fondatrice de Doors3 : "*Nous sommes très heureux d'accompagner le RCT depuis Janvier 2022 autour de leur réflexion stratégique dans l'univers Web3.0. C'est non seulement l'occasion d'innover et d'entrer pleinement dans ce nouvel écosystème mais aussi d'apporter de nouvelles expériences au service de l'engagement des fans. Toulonnaise d'origine, c'est avec un attachement particulier que j'accompagne les équipes du RCT pour mener à bien ces projets qui seront officiellement annoncés le 11 mai prochain lors de la Global Sports Week en présence des partenaires majeurs de l'écosystème. Le RCT, fort des valeurs qui lui sont chères et de la ferveur de ses supporters, deviendra ainsi le premier club de Rugby à mener une stratégie aussi ambitieuse, entouré des plus gros acteurs du marché*."

A propos de Doors3 :

Doors3 est le premier cabinet de conseil indépendant spécialisé dans le Web3.0.
De la réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle, Doors3 aide les entreprises à donner vie à leurs projets crypto, NFT, Métaverse en mettant en avant leur identité tout en intégrant les codes spécifiques du Web3.0. Spécialisé dans les secteurs du sport, du divertissement, du luxe et de l'art, Doors3 accompagne déjà des acteurs majeurs de leur secteur. Fondé par des entrepreneurs passionnés, formés dans des cabinets de conseil reconnus et ancrés depuis 2017 dans l'univers crypto, NFT et Métaverse, Doors3 met à disposition de ses clients ses expertises métiers et technologiques et son écosystème de partenaires.

Site web : https://doors3.io/
LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/doors3-i-web3-0-consulting

A propos du RCT :

Le Rugby Club Toulonnais (RCT) est un acteur majeur du Rugby Français et Européen. Né en 1908, le RCT s'est construit un grand palmarès tout au long de son histoire. Il est

notamment le seul club Européen à avoir remporté trois Coupes d'Europe consécutivement, en 2013, 2014 et 2015.
Le Rugby Club Toulonnais fait également partie des clubs les plus médiatiques du rugby mondial. Une notoriété acquise notamment grâce au talent et au charisme des stars du rugby mondial qui ont évolué avec le maillot Rouge & Noir comme Jonny Wilkinson, Tana Umaga, ou Frédéric Michalak. Aujourd'hui, le RCT compte dans ses rangs les champions du Monde Eben Etzebeth et Cheslin Kolbe mais aussi des internationaux Français comme Charles Ollivon et Gabin Villière.
Présidé par Bernard Lemaître, le club Rouge & Noir nourrit de grandes ambitions sur le terrain pour les prochaines saisons et souhaite aussi développer son attractivité à travers des projets structurants et innovants dont l'univers du Web3.0 fait partie.

Contact presse :

Karen JOUVE, CEO & co-founder Doors3
karen@doors3.io
Tél : 06 67 38 35 33

Guillaume MORET-BAILLY, Strategic Director & Co-founder Doors3
guillaume@doors3.io
Tél : 06 71 06 22 60