

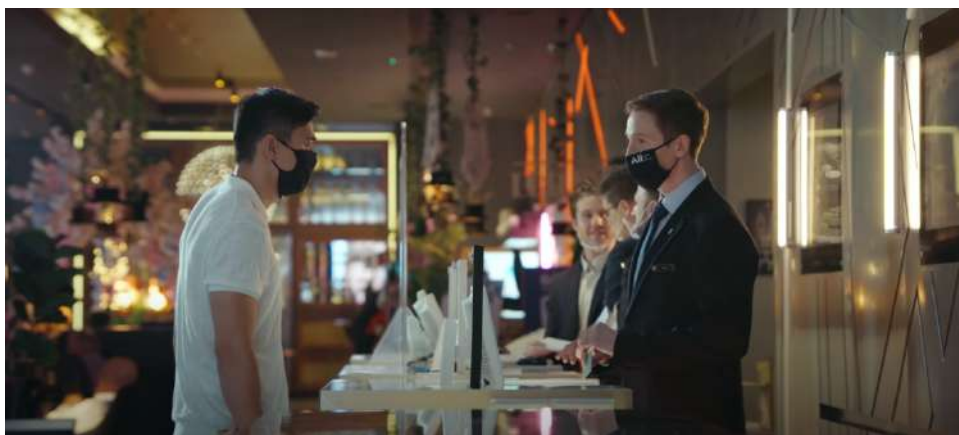
Communiqué de presse, mercredi 20 octobre 2021

***Havas Sports & Entertainment accompagne ALL -
Accor Live Limitless dans son dernier film qui teste la
fidélité de ses clients !***



Découvrir le film ALL x PSG - Limitless Loyalty [ICI](#)

Pour ALL – Accor Live Limitless, la fidélité, c'est essentiel. C'est pourquoi ALL – Accor Live Limitless a voulu tester celle de ses clients aux quatre coins du Monde en s'appuyant sur son partenariat avec le Paris Saint-Germain, auquel la marque est fidèle depuis plus de deux ans.



Dans un film conçu par Havas Sports & Entertainment, produit par AllSo et HRCLS, et tourné dans 3 capitales du football européen, des réceptionnistes complices ont mis leurs clients face à un dilemme : accepter de porter, pour une journée, le maillot du Paris Saint Germain malgré leur attachement à des clubs rivaux, en échange d'avantages hôteliers (upgrade de chambres, accès au spa, etc.).

Fidélité oblige, la grande majorité des clients est restée fidèle à son club de cœur. Cette fidélité étant l'essence même du programme ALL – Accor Live Limitless, la marque a souhaité valoriser ces clients en les récompensant malgré tout, même si leur choix ne s'est pas porté sur son club partenaire.

« Nous avons souhaité utiliser le football et le partenariat de ALL – Accor Live Limitless avec le Paris Saint-Germain pour mettre en valeur la notion de fidélité inhérente à ce programme. C'est cette notion de fidélité qui a guidé nos réflexions créatives et éditoriales pour cette campagne mondiale. Sur les tournages, nous avons été surpris du taux de refus des clients ! Comme quoi, les couleurs d'un club sont vraiment chevillées au corps » a déclaré Stéphane Guerry, Président de Havas Sports & Entertainment.

CONTACT PRESSE

Audélia Leloup - audelia.leloup@havas-se.com

0664423952

À propos de Havas Sports & Entertainment

Havas Sports & Entertainment est l'agence d'engagement autour des passions du groupe Havas. Nous croyons au pouvoir des passions comme trait d'union entre les fans et les marques. Notre ambition est d'imaginer, concevoir et déployer des dispositifs d'engagement sur mesure, riches de sens, impactants et durables, pour les ayants droit et les marques, au service des fans. Nous explorons les univers du sport, du cinéma, de la musique, des jeux vidéo, de la mode, de l'art ou de la gastronomie en créant et en apportant aux consommateurs des contenus et des expériences uniques. Les références de l'agence sont entre autres : Orange, Accor, Coca-Cola, FDJ, Louis Vuitton, Alpine, BKT, France TV etc
Pour plus d'informations : <https://www.havas-se.fr>

À propos de ALL - Accor Live Limitless

ALL - Accor Live Limitless, est le nouveau compagnon lifestyle du quotidien. Il réunit et enrichit l'ensemble des marques, des services et des partenariats évoluant au sein de l'écosystème de Accor. Il propose des expériences empreintes de sens et récompense les clients les plus fidèles, tout en permettant à ces derniers de travailler, vivre et se divertir, non seulement lors de leurs séjours à l'hôtel, mais également à leur domicile, partout dans le monde. Dans le cadre de cette riche proposition de valeur, Accor donne ainsi vie à sa stratégie d'Hospitalité Augmentée grâce à de nouvelles plateformes digitales, à de nouveaux partenariats avec des marques emblématiques (cartes de crédit, mobilité, compagnies aériennes, et sport/divertissement avec AEG, IMG ou encore le Paris Saint-Germain), le tout déployé à l'international au bénéfice de ses clients et des 68 millions de membres de son programme de fidélité.